

紐約潮流趨勢報告
New York Report
November 2021

目錄

CONTENTS

- * 專案 1: 諾德斯特龍, 家居區 (Nordstrom Home)
- * Project 1: Nordstrom Home

1. 諾德斯特龍，家居區

專案概況

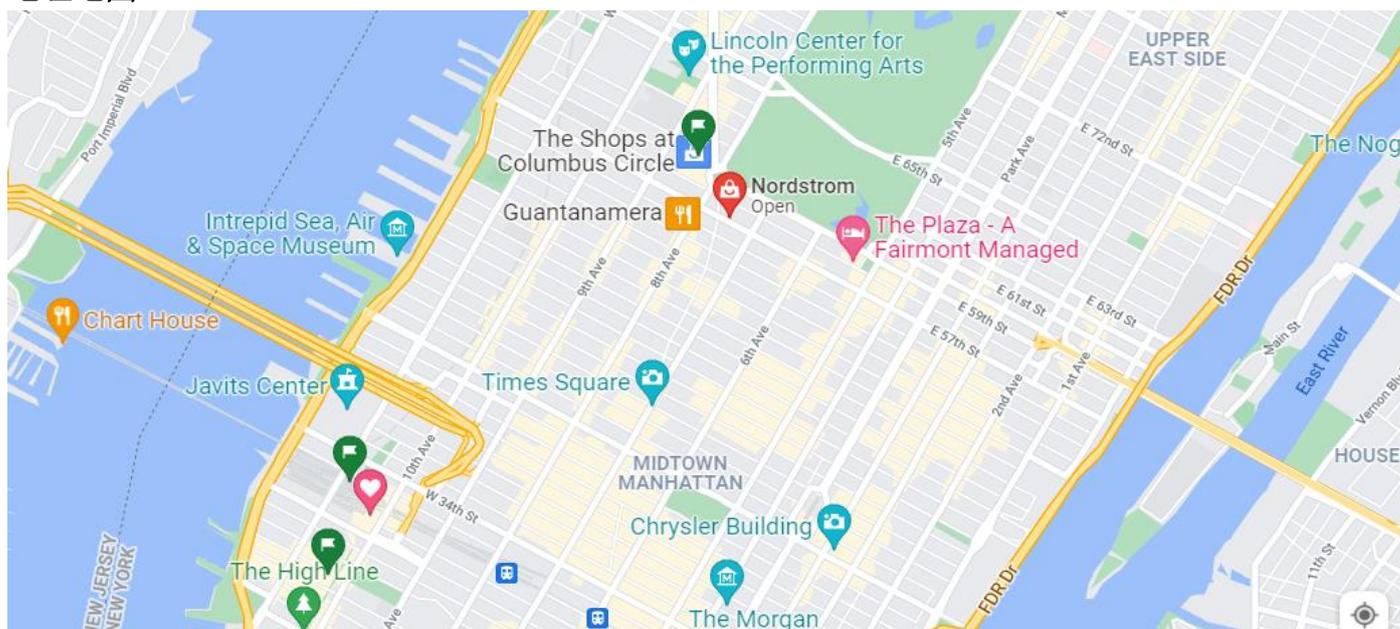
2019年10月，諾德斯特龍（Nordstrom）百貨公司在曼哈頓開設旗艦店，成為熱門話題。同行業的 Barneys New York 倒閉後，在保住客戶的同時，也逐步在紐約獲得認可。儘管新冠疫情帶來的困難重重，但隨著疫苗接種率的上升，顧客也正在回歸。在這樣背景下的諾德斯特龍除了傳統的男女士館之外，還開設了家居區。這將是該公司首次嘗試開發家居室內裝飾的銷售樓層。

家居區位於女士館的一樓和二樓，並設有專用入口。產品陣容包括廚房雜貨、餐具、床上用品、小型家具和雜貨。目標群眾是在紐約有限的居住環境中尋找兼具功能美感的進化家居用品的消費者。這裡還排列著只有在線銷售而沒有實際店鋪的人氣品牌，如 MoMA Design Store、Quiet Town、Beni Rugs、Bole、Thompson Street Studio 等紐約本土品牌。烏龜刷、漏勺等日本傳統家居用品也巧妙融入其中，牆上的展示也表達和宣傳了諾德斯特龍的都市生活理念。目前，共有 50 個品牌和 1400 種款式的產品。

專案細節

1. 諾德斯特龍，家居區（Nordstrom Home）
2. 零售店
3. 開業日期：October 2021
4. 地址：225 W 57th St, New York, NY 10019
5. 目標群眾：所有
6. 網頁：<https://www.nordstrom.com/browse/home>

地址地圖





面向 57 街主要街道的入口



從世界各地收集來的追求功能性和美感的生活雜貨



排列著可以帶回家的尺寸的產品，而不是大型家具



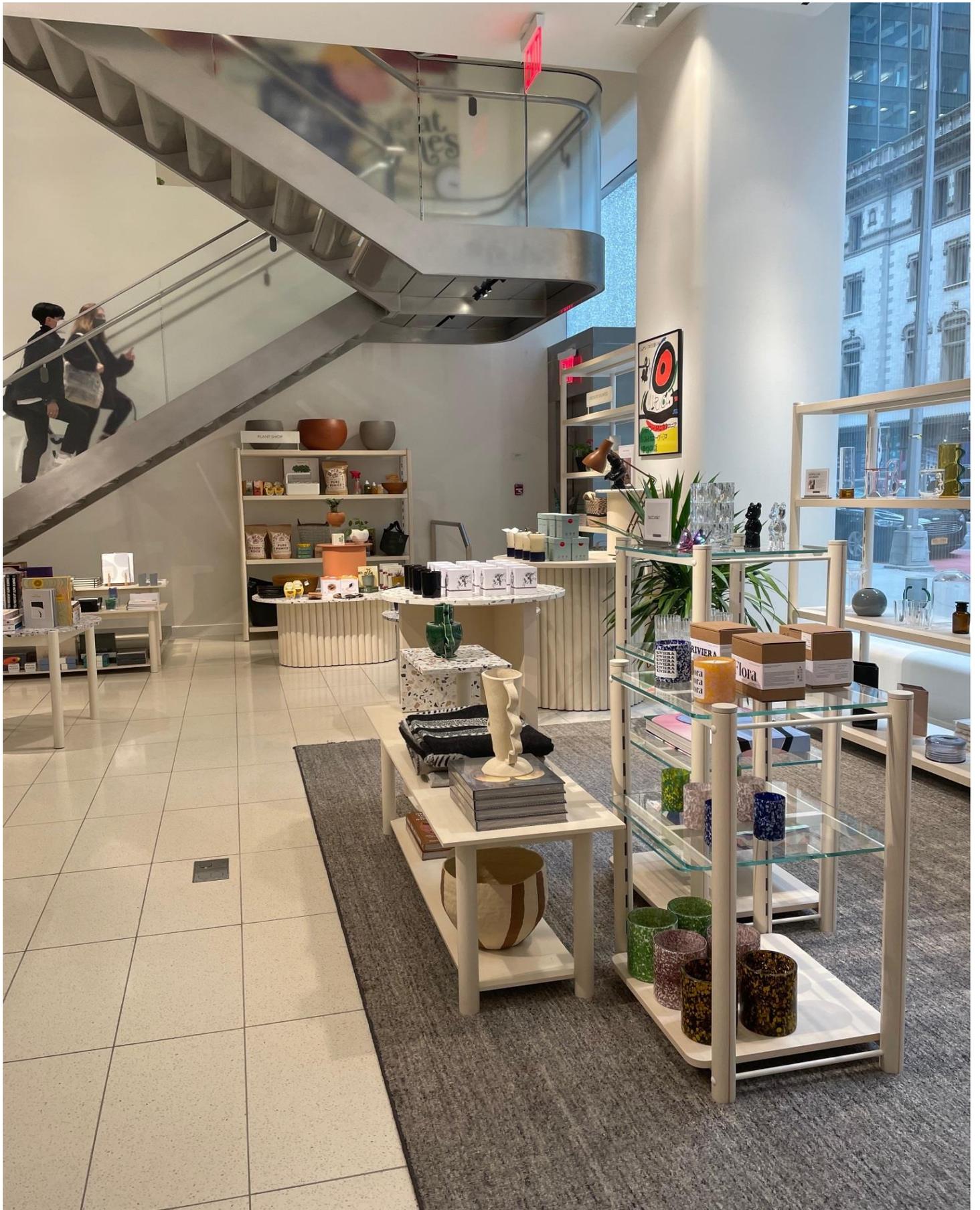
廚房用品部入口



1 樓通往 2 樓的樓梯



一系列紐約本土品牌



所選產品之間的和諧也經過精心策劃



購物袋和包裝紙



多彩的廚房用具



萬聖節一過，就設置了禮品包裝區