

巴黎潮流趨勢報告

Paris Report

November 2021

目錄

CONTENTS

- * 專案 1: 巴黎春天百貨, Le 7ème Ciel
- * Project 1: Printemps Haussmann, Le 7ème Ciel
 - * 專案 2: 展覽, 梵克雅寶
- * Project 2: Exposition FLORAE, Van Cleef & Arpels

1. 巴黎春天百貨, Le 7ème Ciel

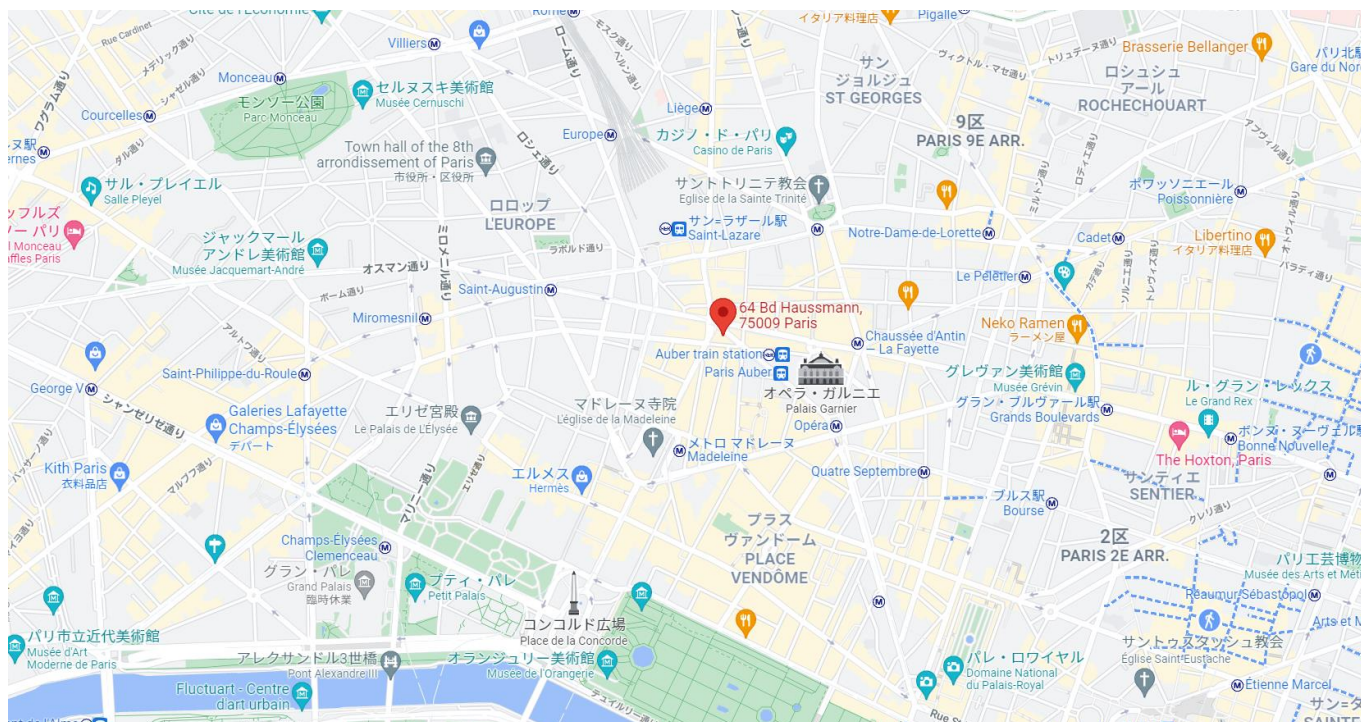
專案概況

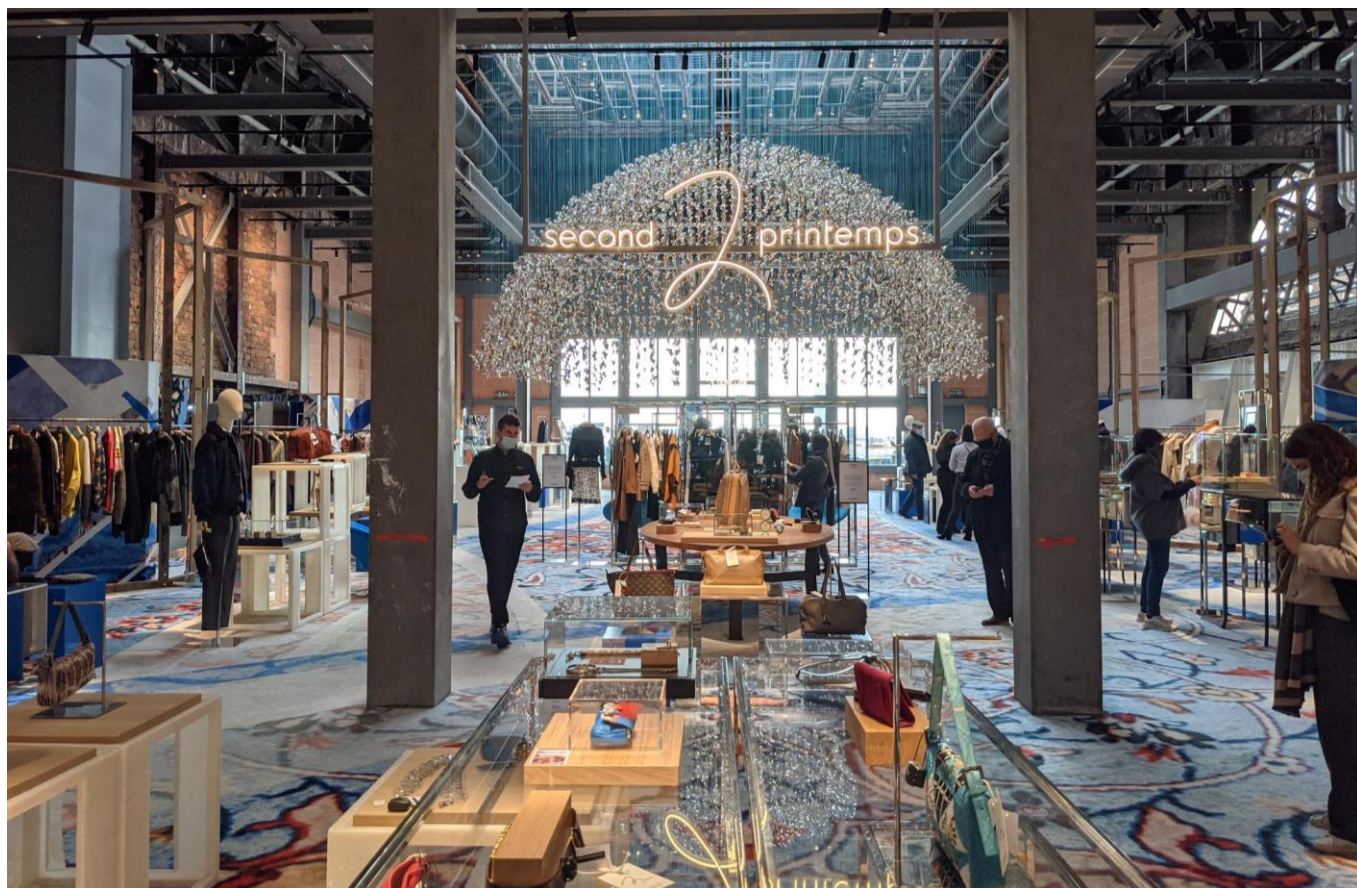
2021 年 9 月，位於奧斯曼大道的歷史悠久的巴黎春天百貨總店開設了一個以可持續發展為主題的樓層。自 1960 年代以來一直未向公眾開放的女士館七樓，經過 9 個月的建設，以「Le 7ème Ciel（7 樓的天空）」的形式正式開放。1300 平方米的樓層，利用了其百貨公司創建時的磚牆和鋼結構，並分為二手和升級兩個主題。名為「Second Printemps」的銷售區陳列著高端品牌的二手和復古產品，不僅提供零售，還提供採購客戶所持商品的服務。在這個充滿開放感的空間，有一個可以俯瞰巴黎的露台。升級再造的商品銷售區擺放著九個木架，聚集了運動鞋翻拍、修衣等流通品牌。巴黎藝術家二人組 Atelier Laps 使用回收材料製作的裝置作品「Infini（無限）」象徵著一個健全的物質循環社會。巴黎春天百貨旁的老佛爺百貨公司也在今年 9 月的同一時間開設了二手商品銷售區「RE STORE」。2018 年，他們以更負責的模式為口號啟動了「Go for Good」項目，成為最早解決可持續發展問題的法國百貨公司。在政府主導的項目和法律法规作為可持續發展的先進國家推進的法國，巴黎的一家歷史悠久的百貨公司正在向世界展示百貨公司的新方式。

專案細節

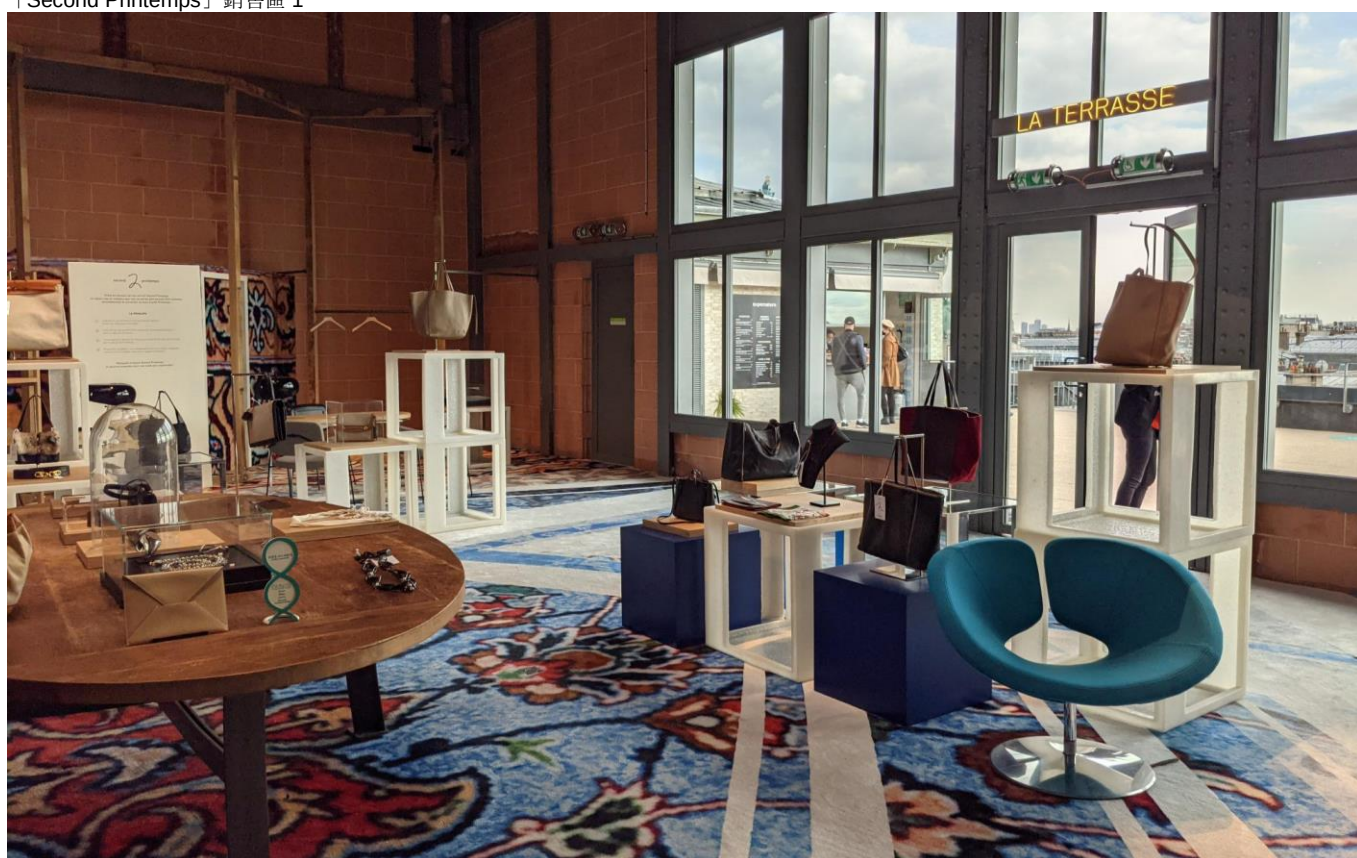
1. 品牌：巴黎春天
2. 商業類型：百貨公司
3. 開業日期：09/2021
4. 地址：64 Bd Haussmann, 75009 Paris France
5. 面積：1300 m2

地址地圖

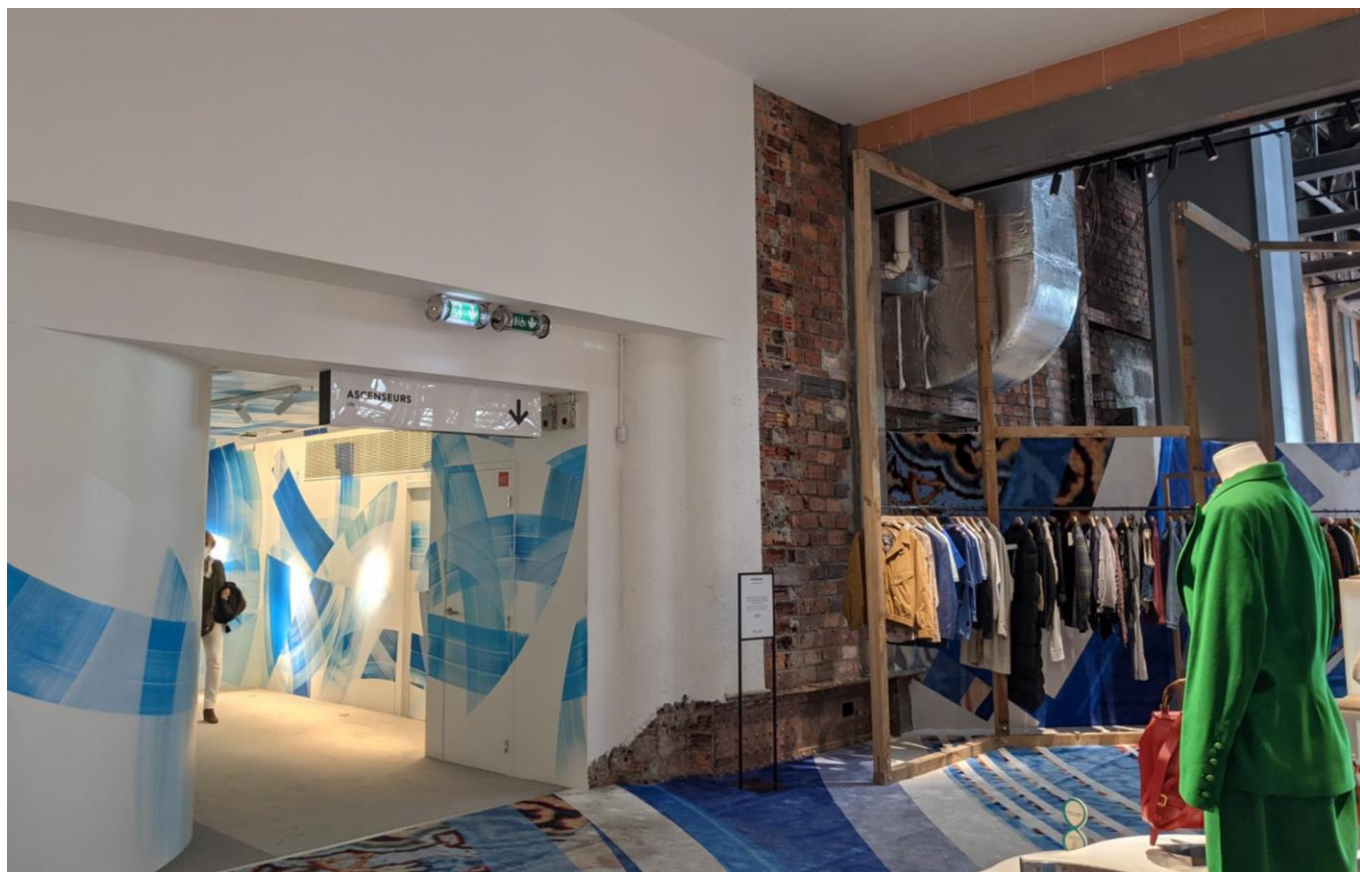




「Second Printemps」銷售區 1



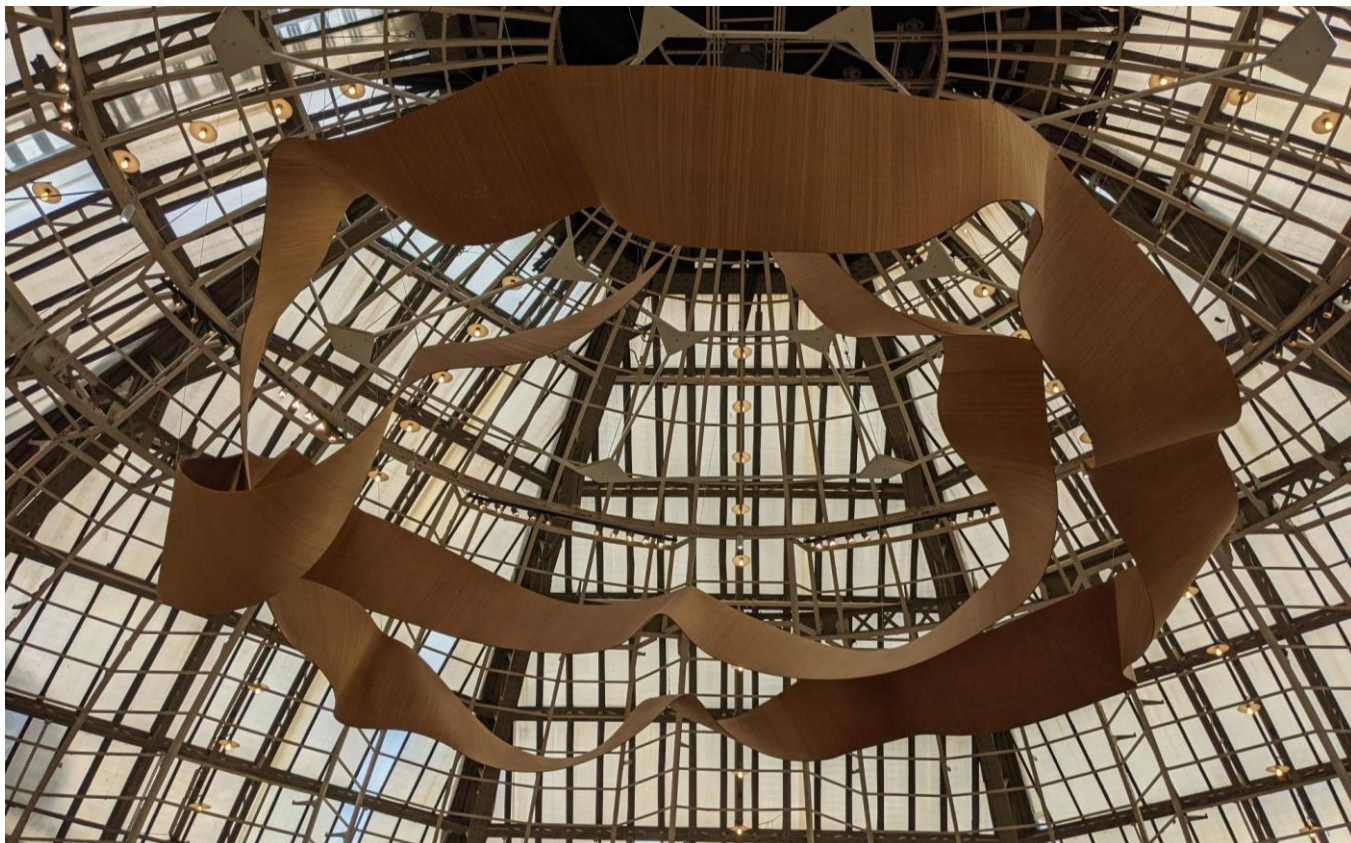
「Second Printemps」銷售區 2



「Second Printemps」銷售區 3



升級改造商品銷售區 1



Atelier Laps 的裝置作品



升級改造商品銷售區 2

2. 展覽，梵克雅寶

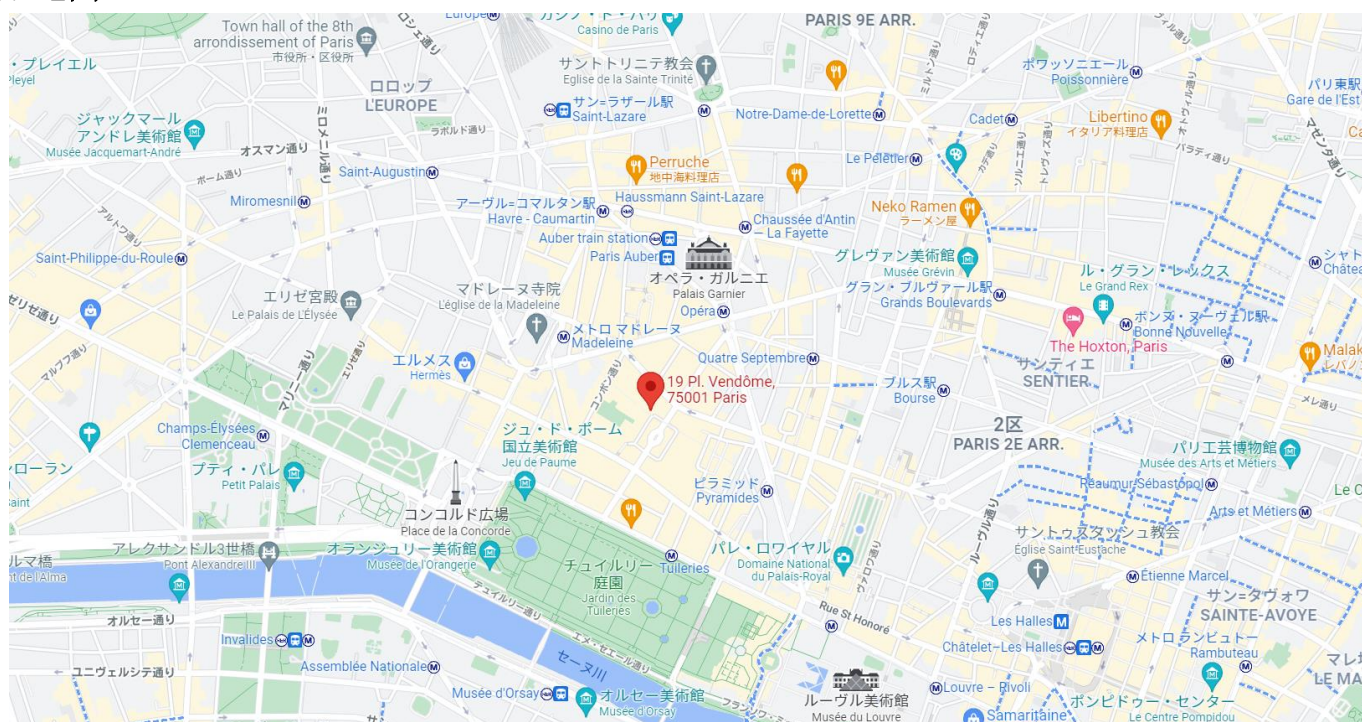
專案概況

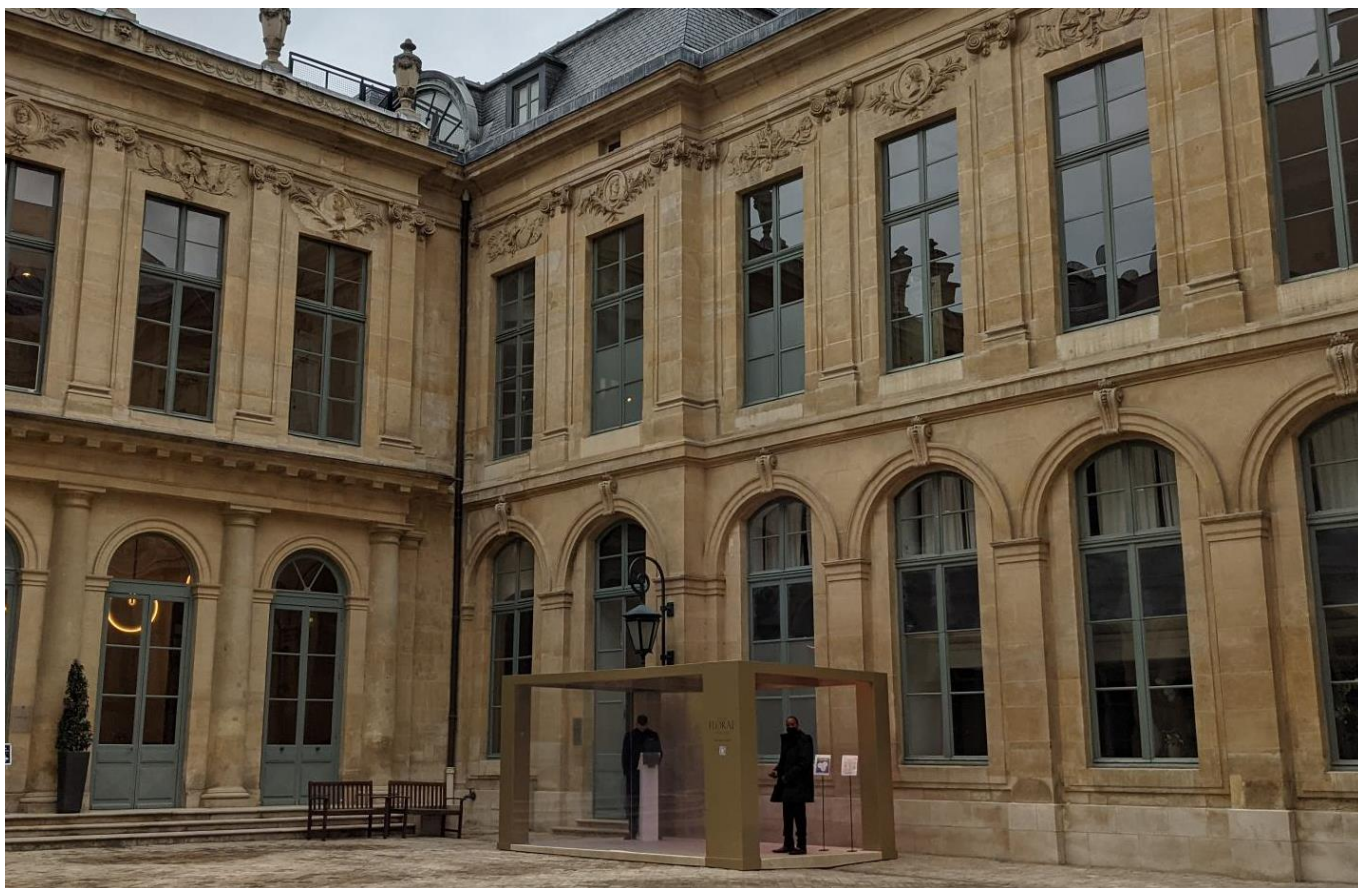
2021 年 9 月 10 日至 11 月 14 日期間舉辦梵克雅寶「FLORAE」展覽會。舉辦地點是位於旺多姆廣場的 Hôtel d'Evreux 飯店，梵克雅寶等世界著名的高級珠寶品牌皆雲集於此。梵克雅寶自 1906 年創立以來，推出以自然和花卉為主題的系列，從古至今已有 100 多件作品與蜷川實花的照片一起展出，他也被鮮花的魅力迷住並通過照片表達了它們的美麗。該場地由巴黎建築師田根剛設計。以歐洲 16 世紀流行的宮殿花園迷宮為靈感的空間，由像摺疊屏風一樣排列的半反射鏡隔開。蜷川女士的彩色照片投影在半反射鏡上後消失，然後再次被投影，創造了一個萬花筒般美麗而神秘的世界。場地由三個與花卉相關的主題組成：自然、花束和風格化視覺。田根先生對珠寶展示櫃的設計也很講究，設計了五稜柱展示櫃，讓您不僅可以從正面，還可以從其他角度欣賞梵克雅寶的精緻手工藝品。底座也由與每個主題相匹配的顏色組成，以便與照片和珠寶相匹配。

專案細節

1. 品牌：梵克雅寶（Van Cleef & Arpels）
2. 商業類型：展覽
3. 開業日期：09/2021
4. 地址：19 place Vendôme, 75001 Paris France
5. 面積：150m2
6. 建築師：田根剛

地址地圖





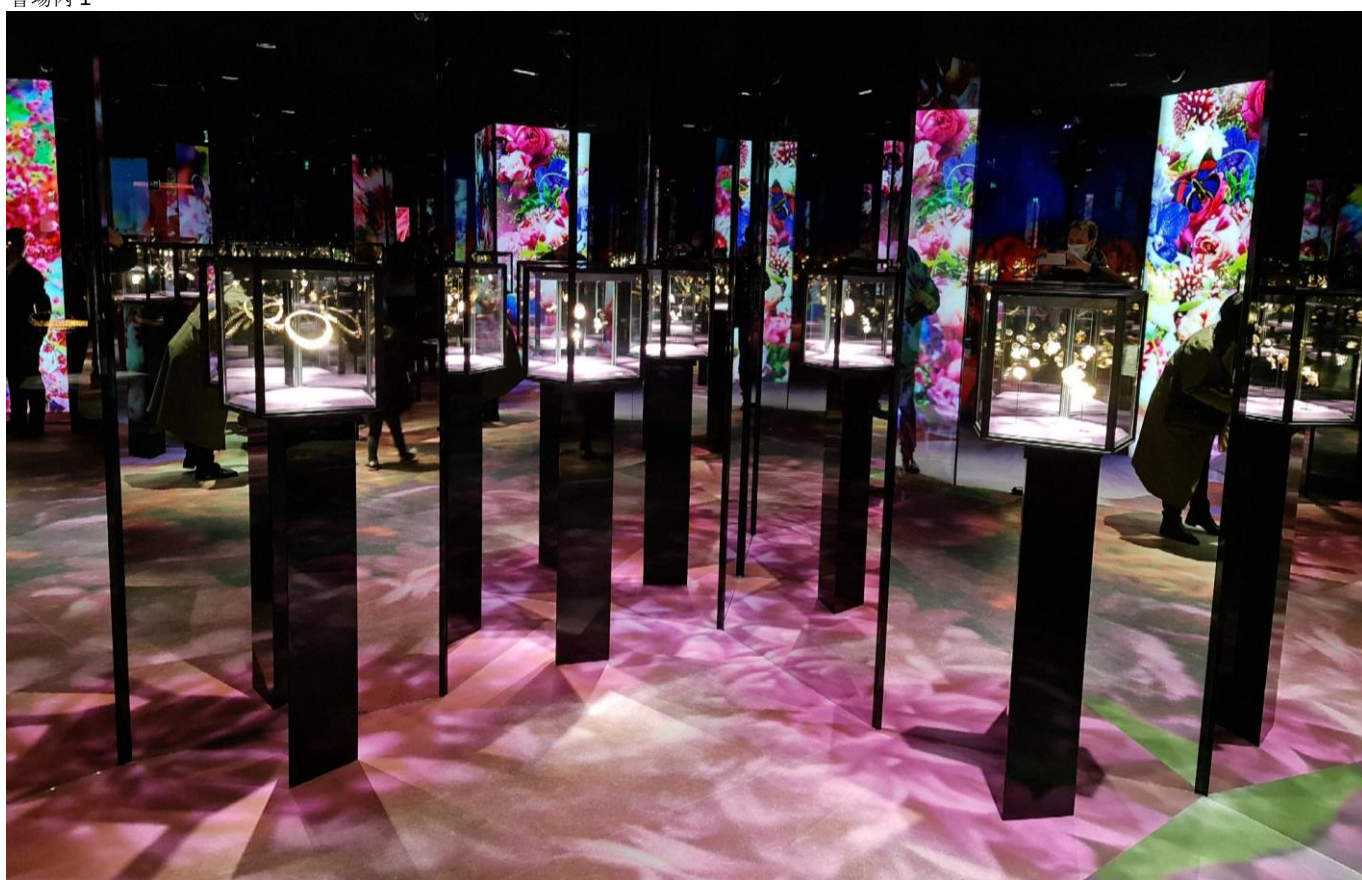
外立面



會場入口



會場內 1



會場內 2