

韓國潮流趨勢報告

KOREA Report

March 2021

目錄

CONTENTS

- * 專案 1: KOLON SPORT 漢南洞
- * Project 1: KOLON SPORT Hannam
- * 專案: The Chapel at Nonhyeon
- * Project 2: The Chapel at Nonhyeon

1. KOLON SPORT 漢南洞

專案概況

KOLON SPORT 是將漢南洞的旗艦店設計成展覽和陳列室相結合的空間。外部安裝了方格百葉窗和格柵，以產生若隱若現的視覺感。

方格圖案乍一看似乎沒有縫隙，但是改變了站立位置和視線角度，看到的風景也會隨之變化。

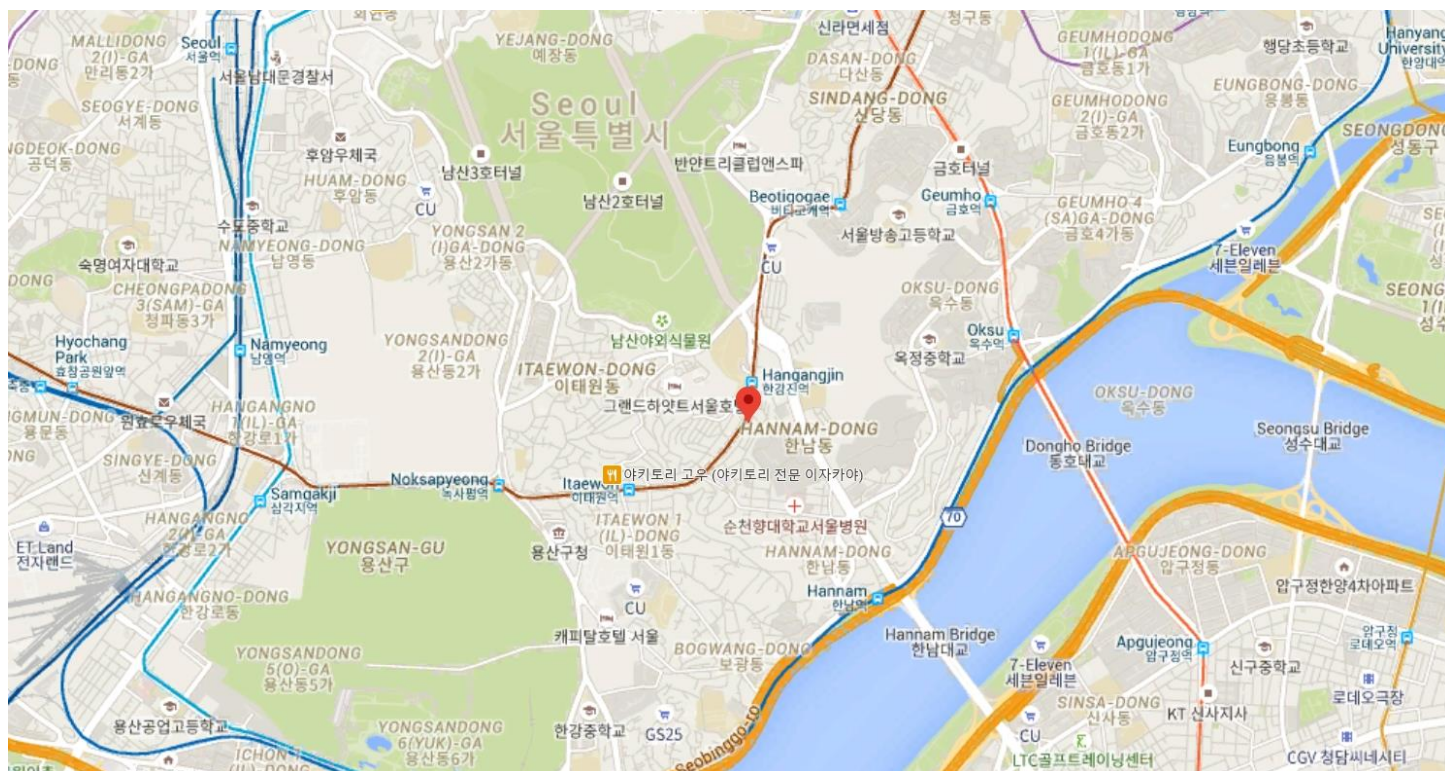
地下也牽引著人們的好奇心。走下樓梯後的走廊上也設置了使用格子光柵的牆壁，以根據客戶的視線使陳列室看起來色彩斑斕。左側是市中心的風景，陳列室則隱藏在另一側吸引著顧客。

展覽空間和銷售樓層在本質上是完全不同的，但是漢南洞的 KOLON SPORT 同時擁有這兩個空間。更改展覽企劃時，也會選擇與展覽相匹配的商品擺放在陳列室中。考慮到這些特性，在定期變化的展覽空間的天花板上安裝了導軌，可以根據展覽的目的產生各種效果。陳列室還配備了可調節的衣架和不鏽鋼盒用於各種展示。

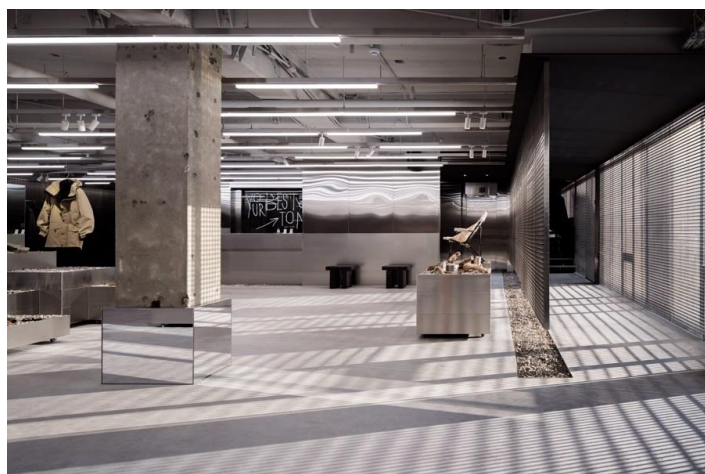
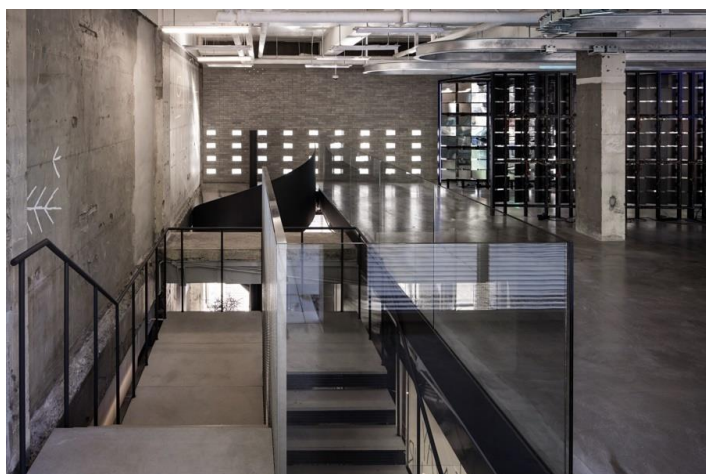
專案細節

1. 品牌：KOLON SPORT Hannam
2. 商業類型：零售店
3. 開業日期：11/2020
4. 面積：443 m²
5. 地址：260, Itaewon-ro, Yongsan-gu, Seoul, Republic of Korea

地址地圖









2. The Chapel at Nonhyeon

專案概況

The Chapel at Nonhyeon 是一個閃耀著自然美的浪漫婚禮空間，藍天賦予的自然光以及樹木、花朵賦予的清晰度更加突出。

它在強調婚禮空間特色的同時，還體現了時代感。空間多樣化，並定製了適合企業目的各種措施，以提高運營效率。特別是隨著結婚人數的減少，婚禮空間除了可以用做婚禮大廳之外，還可以用作具有各種功能的場所。換句話說，它可被創建為舉行各種活動的空間，例如展覽和表演，研討會和講習班。

它以自然為主題，有效地表達了工藝元素與空間設計之間的關係。設計融合了各種材料的自然形狀，例如以陶瓷和鑄件表現的葉子以及以石膏塑造的花朵，傳達了空間的形象。

專案細節

1. 品牌：The Chapel at Nonhyeon
2. 商業類型：婚禮禮堂
3. 開業日期：8/2020
4. 面積：5,878 m²
5. 地址：549, Nonhyeon-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

地址地圖

