

TAIPEI REPORT

January 2011

CONTENTS

Q square -京站時尚廣場-
BELLAVITA

Yukiyo Izuta

[Project Details]

Q square -京站時尚廣場-

1. デベロッパー: 日勝生活科技 (RADIUM LIFE TECH)
2. オープン: 2009/12/11
3. 所在地: 台北市大同區承德路 1 段 1 號
4. ターゲット: 20-40 代
5. 延床面積: 73,000 坪
6. 売場面積: 20,000 坪
7. 階数: 地下 3 階～地上 4 階建て
8. デザイナー: 内装: 陳瑞憲 外装: 李祖原



[Location Map]



[Project Overview]

Q square(京站時尚廣場)は台湾の大手不動産デベロッパーである日勝生活科技(ラジウム・ライフ・テック)がおよそ 450 億円を投じて建設した台北駅周辺の新たなメインスポット。台北駅はもともと鉄道、新幹線、長距離バス、地下鉄が交わる台湾の要とも言える主要駅で、そのすべての交通網にダイレクトアクセスが可能という利便性を備えた商業施設としてオープンした。施設全体としてはバスターミナルや君品酒店(ホテル)、威秀影城(映画館)、伊士邦健身俱樂部(フィットネス)なども入っており、この施設の出現により「新北口商圈」が形成される。売場自体は地上 4 階、地下 3 階までで、約 400 のテナントが入居。

[Target & Concept]

Q square の Q は、Quick・Quality・uniQue を意味している。ただのショッピングモールではなく、人々の生活情報の発信点に、そして最新の流行と娯楽を提供する場となるべく、“オシャレ・エコ・サイエンステクノロジー”が融合した「食・装・趣・遊」の新拠点というフレーズがコンセプト。メインターゲットは 18～40 歳の学生、会社員で、食、ファッション、ホビー、レジャーをテーマに、これまでとは異なる新しい商業施設となっている。



グリーンウォールが迎え入れるエントランス(植栽は全て本物)



吹抜け部分にあるグリーンスポット



B3F フードコート



フードコートは 20 件以上の店から選べる

B1F ティーンカジュアルフロア



1F 化粧品コーナー



2F ランジェリーコーナー



2F レディースフロア シューズ&バッグコーナ



台湾のブランドのみが出店できるゾーン

3F メンズカジュアル＆ホビー フロア



天井にはボートのディスプレイ



ハンズも出店。ただし、雑貨のみの販売。



台湾でここ数年続く自転車ブームを受け、館内の一部は自転車乗入れ可。駐輪場やロッカー、シャワー室まで完備。

[Project Details]

Bellavita

1. オープン: 2009/9/21
2. 所在地: 台北市信義區松仁路 28 號
3. ターゲット: 20-40 代
4. 敷地面積: 7,458 m²
5. 売場面積: 49,593 m²
6. 階数: [全体] 地下 4 階～地上 9 階建て
[売場] 地下 2 階～地上 6 階



[Project Overview]

Bellavita は、台北の高級商業エリア信義区の一画に建つラグジュアリーモールで、ヨーロッパ風のその豪華な造りと入居するテナントのクオリティーの高さが注目されている。入居テナントは、ブルガリ、エルメス、ティファニー、ヴァン クリーフ&アーペル、ポッテガ・ヴェネタなど。飲食店ではロブションのスイーツサロンや Sadaharu Aoki など入っている。

[Concept]

ヨーロッパの優雅な生活をコンセプトに、芸術や文化を感じながらゆったり買い物できる空間として計画されている。また、外観はクラシックとモダンの両方を取り入れたヨーロピアンスタイルを採用し、ロゴは中華文化で「花の中の王様」と言われている牡丹をモダンにアレンジするなど、クラシックとモダン、西洋と東洋、という要素が優雅さの中に混合する独自のスタイルを展開している。



中央吹抜け空間は大規模なプロモーションスペース。



正面エントランス



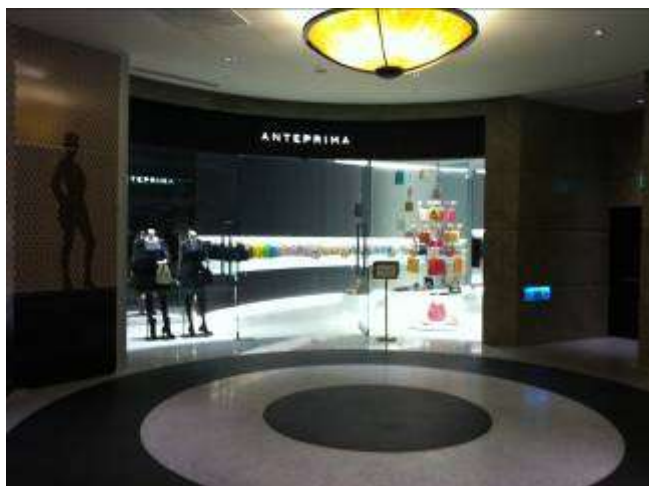
取材時はヴァンクリーフのプロモーションイベントが開催されていた。



1F 宝飾・ラグジュアリーブランドフロア



2F ファッションフロア



ANTEPRIMA



3F ライフスタイルフロア



Bonpoint



パフューム専門店



ロブションのスイーツサロン



ショップガイド





4F レストランフロア



B1F はスターバックスとインフォメーションルームのみ



B2F 食品 & レストランフロア



ギフトラッピングサービス



B2F レストランエリア



B2F のほとんどのレストランはオープンスタイル



オイスターバー

