

經濟日報

ECONOMIC DAILY NEWS 經濟日報網 <http://edn.gmg.tw>

中華民國100年4月28日 星期四 農曆辛卯年3月26日 第15993號 客戶服務 CS.udn.com

政大企管
科技班
100學年度全新風貌呈現
報名期間：即日起到100年05月27日(星期五)
聯絡電話：(02)2939-3091#87063(張小姐)
欲知詳情請上：ba.nccu.edu.tw



開啟事業的另一扇門
成為高所得、高地位的顧問師

第二十屆
【高級經營管理顧問師班】說明會

4月29日(星期五) 19:00 - 20:30
經濟部中小企業處3樓
台北市羅斯福路二段95號(近捷運古亭站)
報名請洽：02-23678389 中華民國企管顧問協會

免費參加

鴻海股利1.5元 20年新低

爆冷門！盈餘分配率僅18.7% 公司：保留現金因應日震供應鏈變數

記者李立達 / 台北報導

鴻海昨(27)日公布去年每股純益8.01元，但僅配發股票股利0.5元，現金股利1元，合計1.5元股利，盈餘分配率僅18.7%，跌破市場眼鏡，股利政策創近20年來新低。

鴻海強調，股利分配偏低，後，對供應鏈的影響，至5月後主要考量未來投資資金需求，才會明朗，屆時各廠備貨與備料能力，將受市場檢驗。保留較多現金在手中。

鴻海股利政策轉變，是否觸控面板大廠TPK廣鴻，日代表對後續景氣看法保守，值得觀察。業界指出，日本強震

會通過財報，獲利成長，但是股利配發政策，亦為1991年來新低，引發市場關注。鴻海昨股價漲0.5元，收109元。

鴻海指出，電子業變化多端，日本強震後，供應鏈供貨疑慮尚未完全解除，為因應後續高成長，需進行多項投資，掌握現金至為重要，對於資源配置充沛與健康程度，充滿信心。

相關新聞見 A2



矽品 林文伯樂觀看 Q2
Q1 毛利率超乎預期

台積 友達
今可望報佳音 首季虧 139 億

季報年報 B3-B4

華人領袖論壇 勾勒兩岸願景

三位華人經濟領袖得主恒隆地產董事長陳啓宗(右)、中國民生銀行董事長董文標(右二)紅星美凱龍董事長車建新(左)昨天參與座談。會後，主辦單位中央人民廣播電台、鳳凰網、二十一世紀傳媒及經濟日報社長楊仁輝(右三)共同啟動2011年的華人領袖盛典。 記者黃義書 / 攝影

華人經濟領袖論壇專刊見AA1-AA8



2011 華人經濟領袖台北論壇



台股看回不回
非電族群喊衝
●大摩王安亞：10月上萬點 A2

日圓先生警告
日圓將大貶值
●人民幣10年漲三倍 必買 A5

六輕五期擴建 恐無限期延後 A4

人行再升息 八成在五一 A0

陳志光/撰稿

睽違30年，機車中堪稱復古潮牌的VESPA，4月27日在太古運通代理下重返台灣市場，位於台北西門町的直營旗艦店也同步揭幕，包括來自港台的太古集團、義大利Piaggio集團亞太區總部貴賓，及多達400台VESPA前來盛會，擠爆了中華路一段街頭。

太古運通總經理吳東樂表示，台灣消費者過去缺乏進口機車的選擇，看到這項市場需求，太古集團決定接手代理權，讓機車族的權益得到更

多尊重。Piaggio集團擁有最完整的兩輪車的產品線與多重品牌，而太古集團也希望完整發展兩輪車市場，因此選擇Piaggio為共同成長進步的夥伴。

目前太古運通的經銷點已分布台北與中台灣，預計年底前，全台灣將有十個旗艦經銷點進駐。

位於西門町的VESPA旗艦店佔地255坪，是VESPA亞洲最大的展示間，除了各款機車展示，還有上百件自義大利原裝進口的服飾、背包、手錶等

VESPA精品供車迷挑選。太古運通特別斥資50萬元購置一台義大利頂級品牌La Marzocco咖啡機，讓車迷享受頂級的義大利Espresso咖啡，甚至交車區與維修間都是全空調設備的寬敞空間。

該展間的會員休憩區，是依照六〇年代VESPA的英國車迷所引領的MODS（摩德族）風所設計。VESPA是當時MODS的最愛，因為它採內置式引擎，騎士可以穿著昂貴的西服騎乘，前面板及下踏板不會讓褲管捲入鍊條或弄髒鞋子。



VESPA重返台灣，台北西門町直營旗艦店同步揭幕，由太古汽車總裁譚秉楠（左）與義大利Piaggio集團亞太區代表共同揭牌。

陳志光 / 攝影

活動當晚，太古運通並安排一場VESPA精品秀，一饗等待30年的VESPA死忠車迷。車

迷可從官網tw.vespa.com了解VESPA詳情，及網站上才看得到的完整版60秒電視廣告。

GARDE 談空間設計

【台北訊】昨（27）日在台北國際會議中心有一場「2011GARDE商業空間致勝密笈」研討會。這項研討會是由中華民國購物中心協會特邀日本GARDE株式會社共同主辦，專程邀請日本GARDE海外推進部事業部長北野勝之總監及設計部事業部長梶原章總監，來台講演現代百貨公司之商品組合趨勢、日本時裝及餐飲品牌之海外策略等主題。

GARDE是日本商業空間規劃設計第一品牌，成立至今已有25年，在越南、香港、新加坡等世界各地都設有據點，專長流行品牌的商業空間設計。著名的成功案例包括歐洲GUCCI全部專櫃及日本專櫃

設計、日本凡賽斯高級服裝專櫃設計、Burberry甚至台灣本地的統一阪急百貨台北店及高雄店、欣欣百貨以及今年9月將完工的遠東百貨台中店及板橋店等都是GARDE作品。

（劉立諭）



中華民國購物中心協會理事長劉耀東（左起）、日本GARDE設計部總監梶原章與海外推進步總監北野勝之於研討會上合影。

劉立諭 / 攝影

義美聯電 出版數位繪本

【台北訊】義美聯電公司27日舉行原創繪本數位出版簽約記者會，資策會副執行長龔仁文、副所長黃宛華、工業局林青嶽技正及多位原創達人出席。

董事長高志明表示，義美聯電與資策會旗下的「原創達人創作同盟OCC（Original Content Creator；OCC）」合作，集結全國優秀的原創繪本作家及其出色作品，變成會說會動的數位影音繪本，並譯成多國語言，推向全球網路，將掀起一波童書革命，為全世界的藝術市場開拓出廣闊的未來。

總營運長翁嘉宏表示，目前



義美聯電董事長高志明（右一）主持原創繪本數位出版簽約記者會。

翁永全 / 攝影

國內數位典藏的產值不高，逾九成典藏品未被有效利用。該公司致力於此，並與資策會、經建會進行海外拓銷。

龔仁文推崇義美以國內老字號食品廠，跨領域發展多媒體有成，積極協助文化出版業及

創作者，建立新的平台及獲利模式。

高志明透露，未來義美聯電將躍上雲端，開設全球首見的數位影音書店。

（翁永全）

環境。有全台時尚精品重鎮美譽的麗晶精品，一直以來皆致力於提供貴賓無比的尊榮服務，這次改裝特別邀請到印尼知名設計師Jaya一曾被認為是印尼50大最具影響力的人物之一，花費3億元為麗晶精品打造嶄

金格台鹽 推

【台北訊】金格食品在母親節來臨之際，以「和媽咪來一場甜蜜的午茶饗宴」為主題，特別規畫下午茶套餐禮盒；同時，更與台鹽生技合作，推出最新「膠原蛋白蜂蜜長崎蛋糕」，讓媽咪美麗加分。

以下午茶為概念的「甜蜜心事」禮盒，包括了添加台鹽膠原蛋白的蜂蜜長崎蛋糕、輕乳酪蛋糕、還有金格暢銷小點年輪蛋糕以及原味洋果子，

貿易商情網

王慰祖/撰稿

由外貿協會接受行政院經建會委辦的「台灣服務貿易商情網」全球拓銷說明會，4月28日下午2:00至4:20在台中長榮桂冠酒店長榮廳舉行。

邀請包括85度C談品牌策略、中國附醫國際醫療中心院長陳宏基談國際醫療行銷策略，並由外貿協會服務業推廣中心主任張正芬與故宮員工消費合作社總經理何春寰、采風