

工商時報

C1

SATURDAY

FORTUNE
Weekly

中華民國100年4月30日／星期六



理財五六七
三世代 幸福 投資術



注意到媽咪總是想好好享受美食，卻在享用美食之餘仍擔心身體負擔太重的心情呢？伊莎貝爾以添加卵磷脂及無糖豆漿所製作出的養生蛋糕，清香的豆漿具有獨特的風味，夾層的豆奶慕斯清新爽口，用麥芽糖醇代替白砂糖，不含蔗糖添加，全家人均可放心食用。母親節用心型的卵磷脂養生蛋糕代表自己的心意，向最敬愛的媽媽獻上滿滿的愛與孝心。

如果媽媽喜歡口味多變化的蛋糕類型，你可以送上這款「璀璨華爾滋」！此款蛋糕訴求多層次的口感，紅通通有如紅寶石般的外表，清爽綿密的草莓慕斯搭配香草慕斯當基調，添加法國進口果泥的覆盆子寒天凍是由低糖果泥與寒天凍煮製而成，佐以香濃Q嫩的布丁夾層，切開時的多層次豐富蛋糕內餡，更是讓人食指大動。這款口感變化多端名如其實的「璀璨華爾滋」，絕對讓媽媽吃了開心的想要跳舞！

今年推9款母親節蛋糕，4月11日起開放預購，5月5日前預購享自取85折優惠。

代Intel Core i5及i7處理器 玩家們將能在目前搭載Sandy 手機與黑梅機等行動裝置；同

圖/Kingston提供

舉辦商業空間制勝秘笈研討，讓業者能接軌國際

購物中心協會 扮推手

【台北訊】中華民國購物中心協會與日本最著名的商業設計公司GARDE日前共同在台北舉辦一場商業空間制勝秘笈研討會，探討主題鎖定三大議題，借鏡日本經驗，為國內業者開創創新視野。

日本GARDE公司會場發表的三大議題，吸引國內時尚品牌業者、地產開發商、建築業者、營建主管機關、建築設計師、室內設計師、招商及營運主管參加，議題內容有：現代百貨公司之商品組合趨勢，日本時裝及餐飲品牌之海外策略，以及如何構築成功的購物中心。

購物中心協會理事長劉耀東表示，商用地產開發技術，在台灣尚處在萌芽階段，因此協會邀請日本地產商業空間設計的先趨GARDE公司連續3年來台為業者傳授系列的商業空間經營管理趨勢

研討會，讓國內相關業者在商業經營的領域和國際接軌。

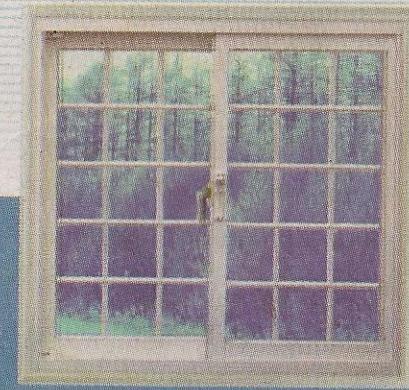


◀ 購物中心協會理事長劉耀東（右一起）、日本GARDE設計部執行總監梶原章、海外推進部執行總監北野勝之、統一阪急百貨台北店長山中真矢、GARDE行銷總監池田康子共同出席。

圖/黃台中

鵝牌氣密窗

鵝牌乾式施工 舊換新門窗



- 1.不需要動水泥，乾乾淨淨。
- 2.不必拆外框，防止拆框、裝潢、水泥牆受損及滲水。
- 3.快速完工，窗子備齊全，一窗一個小時完工，現住戶免擔心，夜間隔空門或受風寒。
- 4.安全、安靜、安心...普通窗搖身一變為多功能隔音窗防噪音、竊盜、颱風、小孩墜樓、火災逃生、春晉外洩、窗台漏水、風雨淋雨聲...等等全部解決。

國立成功大學建築研究所鵝牌氣密窗測試性能

防音性能 > 聲音透過損失達46.09dB 4000HZ

強度性能 > 500~600kg f/m²

氣密性能 > 漏氣量小於2m³ / hr.m

水密性能 > 50kg f/m²

世界最好・台灣第一

ISO9001-2000

台北・北區>(02)2987-1111 <http://swan-et.106.net>

台北・南區>0800-611111 <http://swan.106.net>

桃園>(03)453-2020 <http://www.swan.com>

台中>(04)2293-1111 www.swan-window.com.tw