朝日新聞
2011年（平成23年）
4月7日
木曜日
夕刊

東日本大震災 関連ニュース

炉内の塩分 米が懸念　2面
石巻出身 世界柔道へ　12面
アホウドリ 助かった　13面
早く父を見つけたい　14面
被災地で増える肺炎　15面
テレビ・ラジオ 9面
人脈記16面
文化3面／be4～7面
「ジャーナリズム列伝」12面
「窓」2面／小説11面
スポーツ12面／金融7面

朝日新聞東京本社
発行所：〒104-8011 東京都中央区築地5-3-2 電話：03-3545-0131
www.asahi.com

SUIUNDO
お仏壇なら
瑞雲堂
東京本店
☎03(3842)0201(大代表)
http://www.suiundo.co.jp

20キロ圏 立ち入り禁止検討

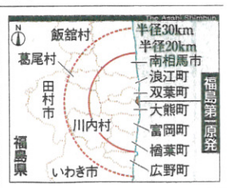
避難指示、30キロ圏に拡大も

菅政権は福島第一原発の事故で避難指示が出ている半径20キロ圏内を現行より厳しい立ち入り禁止の「警戒区域」にした上で、住民に対し、例外的に一時帰宅を認める方向で最終調整に入った。一時帰宅は警察官や自治体職員が同行した短時間となる見通し。震災発生1カ月の11日前後をめどに最終判断する。

枝野幸男官房長官は7日午前の記者会見で、周辺住民の一時帰宅について「貴重品や生活に必要なものを持ち帰りたいという要望は従来から承っており、できるだけ実現できる方向で検討している」と語った。さらに「長時間ではなく、自宅で最低限のものを取りに行っていただくことで検討している」とした。

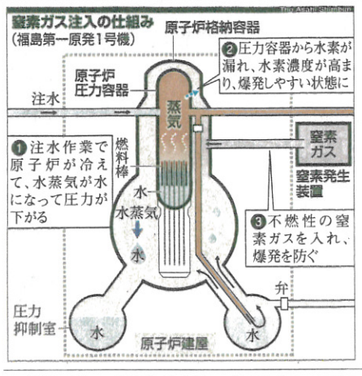
原子力担当相を兼ねる海江田万里経済産業相も6日、自民党原発事故被害特命委員会の額賀福志郎委員長と会談。住民の一時帰宅を要望した額賀氏に、海江田氏は「住民の切実な思いは理解しており、安全管理をしっかりした上で対応したい。1カ月を過ぎたところを念頭に対応措置を考えていきたい」と述べた。

半径20キロ圏内では、原子力災害対策特別措置法に基づく避難指示を出している。



2・3号機も窒素注入へ

福島第一原発 1号機、作業開始



東京電力は7日未明、福島第一原発1号機で水素爆発が起こるのを防ぐため、原子炉格納容器内への窒素ガスの注入を始めた。6日間かけて6千立方㍍を入れ、水素や酸素が占める割合を下げる。爆発すれば大量の放射性物質が放出されるおそれがあることから、今後2、3号機でも実施することにしている。

格納容器は鋼鉄製で、内部の放射性物質を閉じこめる役割がある。窒素ガスは不燃性で、通常の運転時も容器内を満たしている。

東電は経済産業省原子力安全・保安院に計画を報告し、了解を得たうえで窒素ガスを注入し始めた。

注入する量は格納容器の容積と同程度。容器内は1気圧上がって2・5気圧になる。東電は、注入に伴って圧力を下げるために内部の蒸気や気体を外部に放出することはしないとしている。格納容器内の圧力が高まれば、配管の破れなどから内部の放射能が漏れ出す可能性はあるが、量はわずかとみられている。ただ、注入後も含め、将来的には外部への放出が実施される可能性がある。

保安院は東電に対し、モニタリングを確実に実施して放射性物質の影響を確認するよう指示した。7日午前現在、窒素注入による外部への放射性物質の漏れを示すデータは計器類で確認されていないという。

被災地へ低利融資

日銀、1兆円

日本銀行は7日開いた金融政策決定会合で、東日本大震災の被災地にある金融機関などに通常より低い金利（年0・1％）で貸し出す制度を作ることを決めた。総額は1兆円。金融機関が被災した企業に低金利で貸し出しやすくして、再建を後押しする。

日銀は1995年の阪神大震災の後にも、被災地の金融機関向けに低金利の貸出制度を導入した。これを参考に、白川方明総裁が新制度を検討するよう日銀内に指示した。

日銀は昨年6月、成長が期待できる分野の企業に融資する金融機関に、返済まで半年～1年の資金を年0・1％で貸し出す制度を作った。新制度も同じような仕組みにするとみられる。

現状の景気判断は大震災の影響を考慮し、昨年10月以来約半年ぶりに引き下げた。大震災直後の3月14日に開いた前回会合では震災の影響を把握しきれないとして「改善テンポが鈍化した状態から脱しつつある」と据え置いていた。今回は「震災の影響により、生産面を中心に下押し圧力の強い状態にある」との表現に変えた。

ただ、追加の金融緩和には踏み切らず、「現状維持」とした。大震災の影響を見極め、タイミングよく追加緩和に踏み切った方が復興などに寄与するとの判断とみられる。

政策金利（金融機関がお互い無担保で翌日返済する取引の金利）の誘導目標を、年0～0・1％とする事実上の「ゼロ金利政策」を続ける。国債などの金融資産を買い入れる「基金」の総額も、今の40兆円のままにした。現状維持は、政策委員9人（総裁、副総裁2人、審議委員6人）の全会一致で決まった。（畑中徹）

また、半径20～30キロ圏内で出している屋内退避指示も、積算放射線量をもとに新基準をつくり、より厳しい避難指示に切り替えることを検討している。

区域」に切り替えた上で、一時帰宅を例外的な措置と位置づけて認める方向だ。

日本大使公邸 襲われる

コートジボワール 兵士か 大使無事

コートジボワールの最大都市アビジャンで6日午前7時（日本時間同日午後4時）過ぎ、武装した集団が公邸に侵入した。敷地内で避難していた岡村大使らは6日午後10時（日本時間7日午前7時）過ぎに、フランス軍などによって救出された。

コートジボワールは昨年11月の大統領選をめぐって混乱が続き、事実上の内戦状態となっている。

岡村大使は現地職員や警備員7人とともに公邸内に避難し、国連の要請で出動したフランス軍のヘリで全員救出された。警備員1人がけがをしたとの情報がある。岡村大使は保護された後、外務省に対して「兵士側からの接触はほとんどなかった」と話しており、日本を攻撃対象にしたのではなく、交戦の拠点に使おうとしたとみられるという。

AFP通信によると、岡村大使は公邸内で避難中に電話取材に応じ、「兵士はロケット砲を撃ちながら公邸に侵入し、私を含めて約10人は防弾ドアのある部屋に閉じこもっている」と語っていた。

塞がれた海

出漁自粛となった茨城県北茨城市の平潟漁港。同市沖でとれたイカナゴから国の基準を超える放射性物質が検出された。夕方の港を見つめていた漁師の男性（82）は、「そろそろ引退と思っていたが、こんなことで辞めるとは思わなかった」＝6日、金子淳撮影

被災漁業者に無利子融資へ

漁協など

東日本大震災や福島第一原子力発電所の事故で被害を受けた漁業者向けに、漁協系の金融機関や農林中央金庫が近く無利子融資を始める。まずは総額500億円前後から始め、必要に応じて増額も検討する。

被害を受けた漁業者が当面の資金繰りに困らないようにつなぎ融資をする狙い。全国の信用漁業協同組合連合会（信漁連）などでつくる「JFマリンバンク」の求めに応じ、農林中金が融資の資金を出すことを決めた。自治体が設けている融資制度の利子分も補給して無利子にすることも検討している。

第1局前に黙禱する羽生善治名人（左）と挑戦者の森内俊之九段ら＝7日午前、東京都文京区、吉本美奈子撮影

被災者数（7日現在）

死亡　12,596人
安否不明　17,363人
朝日新聞まとめ

将棋名人戦 対局始まる

羽生善治名人（40）に森内俊之九段（40）が挑む第69期将棋名人戦七番勝負（朝日新聞社、毎日新聞社主催）は7日、東京都文京区の椿山荘で開幕した。▼14面＝棋譜など

開始前、立会人の谷川浩司九段が促し、東日本大震災の犠牲者に黙禱を捧げた。午前9時、振り駒で先手となった森内九段が初手▲7六歩を指して第1局が始まった。

持ち時間は各9時間の2日制。7日夕に封じ手、8日夜に終局する見込み。

素粒子

寒流と暖流がぶつかりあう豊かな漁場。そのまった中に断りもなく放射能をぶちまけた。漁民の怒りは当然だ。

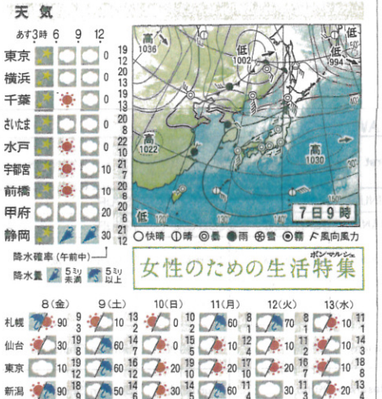
☆

原発立地のたびに漁民は抵抗し、電力会社はカネで抑えてきた。今回も後からカネで解決できるとでも思ったか。

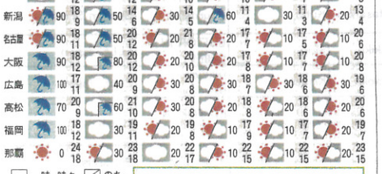
☆

縄文遺跡から大きな鯛の骨が出る。海の恵みで生きてきた。安全な魚は食べよう。漁民と憤りを共有するために。

天気



女性のための生活特集



BON MARCHÉ

受講者募集！ NHK学園 生涯学習通信講座
お寺めぐりが、もっと楽しくなります！
春の新講座！受講者募集中！
平成古寺巡礼
お寺めぐりの基礎知識講座
お寺に関するあらゆる事柄をトータルに学ぶことができます。
「案内書」無料です。 0120-06-8881（AC21係）
受付/9:30～18:00 学校法人日本放送協会学園 東京都国立市富士見台2-36-2

広告
◆銘品探訪◆ ちゅら花（株）健康飲料「よもぎのちから」
知る人ぞ知る天然の力
よもぎで自然に
ドッサリ！スッキリ！

乱れがちな食生活に 天然よもぎの自然な力を

健康と美容のカギとされている毎日の「スッキリ」。しかし食生活が欧米化した現在では、何日もスッキリできず悩む人が多いという。「何とかスッキリしなければ」という義務感がストレスにつながり、悪循環になることも…。そんな中で注目されているのが「よもぎ」の自然の力を凝縮した健康飲料、ちゅら花株式会社の『よもぎのちから』だ。

「ハーブの女王」とも呼ばれる「よもぎ」のエキスを凝縮

「よもぎは『よもぎ餅』や『よもぎ饅頭』など、昔から日本人の食生活になじみ深いものでした。お灸のモグサもよもぎの葉からできています。よもぎは、まさに昔の人たちの生活の知恵がつまった『天然の健康食』なんです」と語るのは、ちゅら花株式会社の河村勉社長だ。

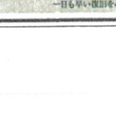
よもぎには、スッキリパワーの源であるクロロフィルをはじめ、食物繊維、鉄分、ビタミン、カルシウムなどが豊富で、食物繊維はキャベツの約4.3倍、鉄分は人参の21倍も含まれている。「よもぎ」が持つ天然の力を存分に活かすため、同社は素材と製法に徹底してこだわる。「まず、選びに選んだ国内産のよもぎを半発酵させます。その後、温度管理をしながら大釜でじっくりと煮詰めます。手間をかけることが大切で、ゆっくりと溶け出した天然のよもぎエキスほど、いいものになるんです」と河村社長は語る。

手間ひまかけたよもぎエキスをギュッと濃縮し、更に、ビタミンC・カロチン・食物繊維が豊富な沖縄の健康野菜「ゴーヤ」、胃腸にうれしい「ウコン」、高麗人参成分で健康茶でも有名な「あまちゃづる」の3つの健康素材がブレンドされ、一〇〇％天然飲料『よもぎのちから』が出来上がる。もちろん、防腐剤、合成添加物などは一切使用していない。

一日わずかカップ一杯！ 手軽で自然にスッキリ実感

河村社長は、「一日に付属のカップで一杯飲むだけという手軽さも好評で、多くのお客様が自然なスッキリを実感されます。『よもぎのちから』は、昔から伝わる天然の力を活かした商品ですからご安心頂けて、多くの方に自信を持っておすすめできます」と話している。

健康飲料 よもぎのちから
天然発酵の青汁 1本900ml



1本3,990円（税込）。全国一律送料無料。
3本セットの場合、1本当たり3,465円（税込）。
お申込はフリーダイヤル0120-387-872
※サーハナハナニ（9時～21時受付、無休）または「平住所」「氏名」「電話番号」「商品名」「数量」「朝日係」を明記して、FAX0120-065-700（24時間受付）まで。
※商品は代金引換え（手数料無料）にて1週間以内にお届け。クレジットカードも使用可。返品は未開封に限り、商品到着後8日以内（返送料お客様負担）。※ご頂かりした個人情報は、商品の発送・確認や案内のみに使用いたします。
ちゅら花（株） 〒802-8790 福岡県北九州市小倉北区京町3-14-11

東日本大震災により被災された皆様に心よりお見舞い申し上げます。弊社では、売上金の一部を被災地への義援金として寄付いたします。一日も早い復旧を心よりお祈り申し上げます。

ブランド店 新装・改装の春

店空間に紡ぐ世界観

衣替えの春は、様々なブランド店がオープンする季節。百貨店や大型路面店の新規出店、既存店のリニューアルと様々で、心をくすぐる仕掛けもたくさんある。店づくりにも、時代に合わせた流れがみえる。

まず足を運んでみたいのが、「流動系」とも呼べる新しい形態のお店たち。

代表格は、ブランド旗艦店が軒を連ねる銀座に3月に登場した「エルトプテップ・イッセイミヤケ」＝写真㊤、横関一浩撮影。イッセイミヤケやプリーツプリーズなど、全ブランドを横断的に扱う複合店だ。

ガランとした白い空間に移動可能なハンガーラックや棚が並ぶ。ディスプレーの変化で、行く度に違う店に来た気分を味わえる仕掛けだ。

内装を手掛けたのはロッテの「キシリトールガム」や「明治おいしい牛乳」などのデザインで知られるグラフィックデザイナーの佐藤卓。「季節や時間と共に変化する、流動的空間を目指した」という。時には店がイベント会場にもなる。「多様、可変がキーワード。変化する銀座に対応しながら、銀座を変える情報発信もしていければ」と話す。

六本木ヒルズのエスカーダ・ブティックも3月にリニューアル。店内につるされたカラフルなイブニングドレスを定期的に入れかえ来客の目を楽しませる＝写真㊦。

もう一つ楽しみなのが、店舗全体で気分を演出する「空間系」のお店だ。

大阪では2月、高級靴ブランド、ジミー・チュウが阪急うめだ本店内のショップを改装した。アジアでは唯一、特別にコンセプトを絞った店。鏡をモザイク状に貼り合わせた開放的なエントランスが印象的＝写真㊧。店内のマネキンはトラベル支度で、仕事やプライベートで自由奔放に世界を飛び回る「ジェットセッター」気分を演出する。

福岡では3月、エイチ・ツー・オーリテイリングが九州初進出の博多阪急をオープンさせた。コンセプトは「暮らしの学校」。レトロ感も織り交ぜながら、白が基調の店全体をキャンバスに見立てる。

高島屋との共同開発商品などもそろえるが、注目を集めそうなのが、セレクトショップのユナイテッドアローズが社内の4タイプの店をミックスした「アーキペラゴ」。幅広いテイストを一つの店舗の中で調和させている。

店舗デザインの専門誌「商店建築」の山倉礼士編集長は、「流動系」も「空間系」も店全体でブランドの世界観を打ち出す点は共通とみる。

ベルギー・アントワープで活動するブレーの良さをアピールするのも、世界観を打ち出す手法の一つ。今は何でもネットで買える時代。来店自体が楽しいと思わせる工夫が大事になってきています」（竹端直樹）

和室の可変性を売り場に

銀座三越や博多阪急などの百貨店や、高級ブランドの路面店のデザインを手掛けてきたギャルド・ユウ・エス・ビイの梶原章・執行役員＝写真＝に、最近の店舗デザインについて聞いた。

◇

百貨店の開店やリニューアルでは、それぞれが持つ「らしさ」をどう復興させるかが重要。三越なら吹き抜けとシャンデリア、阪急なら植物モチーフとステンドグラス風の窓を、どうアレンジするか。お客さんをワクワクさせる「劇場空間」を目指す点は共通。入った瞬間にテンションが上がる仕掛けづくりです。

好景気の頃は半年ごとに部分リニューアルを繰り返す百貨店が多かった。最近は「飽きのこない店を最初からしっかりつくる」「環境、空間で物語を語る」という考えに変わってきています。

一方、原宿や渋谷のセレクトショップなどでは、売り場を固定せず棚やハンガーラックを自由に移動させる売り方が出てきました。店内に掛ける服も、毎朝入れ替えます。

和室が持っていた機能性や可変性を上手に売り場に持ち込んだようにも見えます。部屋を通路でつなぐ欧米のミュージアム型売り場とは違う、日本人独自のDNAだといえるでしょう。

店舗デザイン 梶原章さんに聞く

「新米」3人、ネット上に秋冬新作

新人デザイナーの登竜門「シンマイ・クリエーターズ・プロジェクト」に昨秋選ばれた3人が、東日本大震災の直後、2011年秋冬の新作を携えて東京に集まった。ショーは中止されたが、日本ファッション・ウィーク推進機構のホームページ（http://www.jfw.jp/jp/the12th/collection/）で写真を発表している。

「ヤストシ・エズミ」の江角泰俊(29)は長方形の布を交互に編んだ幾何学的なドレスなど、一部を拡大すると全体の形に似るデザインを試みた。「被災地では温かさなど服の機能が第一になると気づき、デザインの役割について改めて考えた」という。

ベルギー・アントワープで活動する「ヴァン・ホンゴー」の本郷いづみ(35)は「サロンを主宰する女主人」をイメージ。「自分の作品が、うつうつとしがちな気分を上向きにするきっかけになれば」と願う。

「フェルナンダ・ヤマモト」のフェルナンダ・ヤマニスキ・ヤマモト(32)は図形の「円」がテーマ。シルクに手染めしたり、医療用の帽子の素材をブラウスにしたり、素材の冒険に挑んだ。「地震の後にも人生は続く。今は自分の仕事をきちんとやることが私の役割」と語った。

ヤストシ・エズミの作品

ヴァン・ホンゴーの作品

フェルナンダ・ヤマモトの作品

◆ファッション情報はアサヒ・コムでも（http://www.asahi.com/fashion/）

王様の大名 73

代替わり 七

東郷 隆 作
村上 豊 絵

「すると」

「無理乙」助が頭を垂れつつ、静かに尋ねた。

「御屋敷の衆も寄手に加わるので」

当主の出陣となれば、家来も出るだろう。傭いの者は当然脇に追いやられ、手柄の機会も減る。しかし、三郎はかぶりを振り、

「家臣は召し連れぬ」

はっきりと言った。

織田家より出るのは、我一人のみ。理由は次のごとし」

典しい席子の子とはいえ、織田大和守家重臣の家系に連なる者。兵を催してこれを討てば、守護代と全面的な戦いになる。流石にそれだけは避けたい。

「だから、この三郎も傭い武者の扱いをし、汝らに打ち交じって討手となる覚悟だ」

「御短慮かな」

叱りつけるように意外坊がわめいた。

「御坊、声が大きい」

三郎が顔をしかめたが、老人は止まらない。

「装束まで変えて一人戦に出るなど、一城の主とも思えぬ軽々しさ。若は勝幡にどっしり御座りあって、首尾を待てばよろしい」

「若、なと申すな。我は弾正忠家の当主であるぞ。控えい」

意外坊をまず威圧しておいて、三郎は己れの考えを再び皆に語った。

「この三郎は、まだ戦というものを知らぬ。数年前、父月巌に従って具足をまとったが、父が津島を焼き払う間、我はこの城で後詰の役しかせなんだ。されば、このたびが初の大刀合わせ。汝らはめでたい初陣の介添えとなる。よろしく願むぞ」

深々と頭を下げた。武者どもは、感動したのか、自分の膝を力強く打った。

「御坊、どうじゃ」

五郎左も、うれしそうに意外坊へ目を向けた。

「どうじゃ。御当主の、この御覚悟。初陣の御沙汰なれば文句も申せまい」

「うーむ」

老人は苦い顔で考え込み、

「仕方ござらぬな。されば、この爺めも若、いや御当主のお側に付き従いましょう」

三郎に頭を下げた。

「御坊も太刀を取るか」

「いや、戦の手順を考え申す」

老人は思い切ったかのように目を閉じた。

おめかしの引力

自粛のつもりはないけれど

川上 未映子

被災地の一日も早い復興のために、いま我々にできることのひとつとして、出来るだけ日常と変わらぬ振る舞いでもって消費を維持して経済を活性化させることがあるけれど、これがなかなか難しい。とくに自粛という意識はないのに、やっぱりなぜかそんな気分になれないのだ。

様々なイベントの中止だけじゃなく、結婚式も不謹慎かもと懸念して延期にするか悩んでいる人もいたりして、これは色々な人がかわるので理解できる心配だけど、個人消費でさえ躊躇してしまう強固な何かがあるのだった。まあこれは端的に贅沢にお金を使うならそっくり募金せよ、というような倫理&論理なのだとは思うのだけど（でもかなり頑張った額の募金してもこの後ろめたさってぬぐえないんですよね）。

しかしこの状態で消費が冷え込むことだけは避けなければならないのだから、買うか買うまいか迷っているor普通なら絶対に買わないであろうものを買うと決断するような機会にするのはどうか。保守を破棄し、むしろ消費を義務と課して、お金を回すのだ。

とか思って仕事の帰りに百貨店など寄ってみれば結構みんな普通に明るい顔で買い物を楽しんでいるように見えてホッとした。人はちょっと少ないけれど、活気もあっていい感じ。みんな色々あるだろうけれど元気出すのはいいことだよなぁとどれとどれなんて歩いていると目に飛び込んできたのはまさかのエルメス・バーキン……なんというか贅沢の親玉みたいなやつであるがしかし消費促進の言い出しっぺの自分が（独り言だけど）ここでひるんで一体どうする。

お金出せよ……会然欲しくないのが重要では……それ勿論違いだから……借金も検討、逡巡すること30分。もう何がなんだかわからなくなって最後涙目、結局何にも買わずに帰ってカップラーメン食べたよ。普段通りにするのがいいみたい。

（作家）

広告

くらしに夢をひろげる LION

「ラクトフェリンと脂肪との関係」を
世界に先駆けて 日本肥満学会で発表

ライオン研究員の偶然の発見から大ヒット商品誕生。

脂肪が気になる！恐くて体重計に乗れない！という方に、注目を集めている商品がある。それがライオンの『ナイスリムエッセンス ラクトフェリン』。腸まで届けて健康に役立つ乳由来のラクトフェリンを使って、無理のないスッキリ計画が手軽に行える健康食品だ。

「ラクトフェリンと脂肪との関係」を世界で初めて発表。

このラクトフェリンは、特に出産直後の初乳に多く含まれ、抵抗力のない赤ちゃんの健康を守り、子供の成長を助けると考えられている成分。

ライオンでは、歯周に関するオーラルケアへの応用を考え、長年研究を重ねてきた。その過程の中でラクトフェリンと脂肪との新たな事実を偶然にも発見。京都府立医科大学、国立がんセンターとの共同研究の末、「ラクトフェリンと脂肪との関係」を世界で初めて学会発表した。

ポイントは、胃で分解されず腸まで届けること。

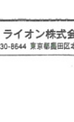
このラクトフェリンは熱に非常に弱く、加熱殺菌された市販の牛乳には、ほとんど含まれていない。また、加熱処理をしていない乳製品（ナチュラルチーズ）など、ラクトフェリンを多く含む食品を食べても、胃酸や消化酵素に分解されてしまい、身体にはほとんど吸収されない。ラクトフェリンの吸収には胃で分解されず、腸まで届けることが重要であると研究を進める中でわかってきた。

そこで、ライオンは特殊なコーティング製法を採用。熱や胃酸に負けない天然素材でラクトフェリンをコーティングし、腸までしっかり届くタブレットの開発に成功した。

生乳約1リットルに相当する300mgのラクトフェリンを、1日3粒（目安）で手軽に摂取できるようにした『ナイスリムエッセンス ラクトフェリン』。食事制限や、運動が続けられなかった人にとって、強い味方になってくれるだろう。

40代からの健康維持には、食べ過ぎと運動不足を解消し、内臓脂肪を減らすことが大切ですが、極端なダイエットや過度な運動をすると、かえって健康を害することにもなりかねません。ラクトフェリンを毎日の生活にうまく取り入れて、健康維持に役立てていただけるとうれしいです。

ラクトフェリン開発担当
ライオン研究開発本部
村越倫明（医学博士）



ラクトフェリンで はじめよう！
あなたの スッキリ計画
小粒でスッキリ飲みやすい！
1日3粒（目安）だから続けやすい！
（実物大）

80%以上の方が満足！
※「定期お届けコースご利用者の満足度」2008年ライオン(株)調べ（調査数722人）
食事もしっかり、無理せず健康な毎日を!!

ラクトフェリンをはじめるチャンス！
約30日分が 今なら半額！
期間限定 2011年5月31日まで

ナイスリムエッセンス ラクトフェリン
通常お届け品：90粒入り（約30日分）主要成分（3粒あたり）ラクトフェリン300mg 1日の目安 3粒
通常価格6,150円（税込） 半額 初回限定キャンペーン価格（1世帯1個1回限り） 3,075円（税込） 送料無料

※返品は、未開封に限り、到着後8日以内のご連絡であれば承ります。詳しくは下欄をご覧ください。

お申し込みは今すぐお好きな方法で！ お申し込み番号 20207

お電話（通話料無料） 0120-834-208（やさしいつうはん）
携帯電話・PHSでも通話料は無料です。受付時間 9:00～20:00 土日祝日も承ります。（年中無休）

ホームページ お申し込みはこちらから！ ラクトのひみつ 検索 携帯サイトでもお申し込みOK

FAX【通信料無料】24時間受付 0120-293-208（ファックス）

右のハガキの記入例を参考に、必要事項を50円ハガキにご記入のうえ、ポストに投函してください。

ハガキ
50円 〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-6-5 ライオン ウェルネスダイレクト 20207係

①「ラクトフェリン1個3,075円」申し込み ②郵便番号・住所 ③氏名（漢字） ④氏名（フリガナ） ⑤電話番号（日中平日OK） ⑥お支払い方法：（コンビニエンス決済・郵便振替または代金引換） ⑦20207係

中高年男女から注文殺到中！

❶ 乳由来の健康維持成分の働きに注目！
乳由来の健康維持成分ラクトフェリンを、京都府立医科大学等との様々な研究を経て飲みやすいサプリとして製品化しました。

＋

❷ 胃で分解されずに腸まできちんと届く！
ライオンは、熱や酸に弱いラクトフェリンのパワーを胃で分解させず腸まで届けることに成功しました。

適度な運動とバランスの良い食事は私たちの健康生活に大切です。

LION ウェルネスダイレクト

【お届けについて】●お届けはご注文受付後、宅配便にて3～7日前後でお届けいたします。【送料】送料はすべて無料です。【お支払い方法】<クレジットカードでのお支払い>お電話にて承りますので、ご利用されるクレジットカードをご用意の上、上記フリーダイヤルまでご連絡ください。<コンビニエンス決済・郵便振替>商品到着後、7日以内にコンビニエンスストアまたは郵便局よりお支払いください。振込み手数料は無料です。このお支払い方法の場合は、13,650円（税込）をお支払い限度とさせていただきます。<代金引換>商品お届け時に配送員に代金をお支払いください。【返品・交換について】●到着後8日以降の商品については返品をお受けできません。部分返品は承りません。ご了承ください。万一、当社に起因する商品の不良、破損等があった場合、返品の送料は当社負担とさせていただきます。お客様事由に起因する返品・交換の場合、送料はお客様負担とさせていただきます。【個人情報の取扱いについて】●お客様の個人情報はご注文いただいた商品のお届け、決済業務、関連するアフターサービス、商品情報などのご案内、及び個人を特定しない形で統計的情報で利用させていただきます。●詳しくは弊社ホームページをご覧ください。（http://www.lionshop.jp/）〒130-8644 東京都墨田区本所1-3-7

ライオン株式会社