

# OMIURI STYLE MAGAZINE

**SPECIAL FEATURE**

## My Only Watch

2010  
New  
Collection

ヒロイン気分に入る  
最新エレガント・ウォッチ

### Contents

Page 01, 03, 05

**SPECIAL FEATURE**

ヒロイン気分に入る  
最新エレガント・ウォッチ

Page 05

**BASEL WORLD 2010 REPORT**

原点回帰しながらも  
進化する最新時計

Page 07

**BRIGHT LIGHTS, BIG CITY**

ラルフ ローレン  
第53回FECJ賞贈賞式  
バカラ/ショーム  
ギャルド/ロンシャン

**JEWELRY WATCH STORY**

時を刻む芸術をたのしむ

# BRIGHT LIGHTS, BIG CITY



## RALPH LAUREN

**ヨーロッパ最大の旗艦店をパリにオープン**

去る4月15日、ラルフローレンの路面店が、パリのサンジェルマン通りにオープンした。1600年代中期の由緒ある建築物を、その価値を維持したまま改装。ウッチェサロンや、本国以外では初のレストランも併設し、ヨーロッパ最大の旗艦店となる。またこのたび、ラルフ・ローレン氏は、フランスで最も名誉ある「レジオン・ドヌール勲章」を受勲、奇しくも新店舗オープンの当日には、サルコジ大統領より勲章を授与され、パリでは大きな話題となった。

(写真上)かつては個人の私邸だった豪華な建築物。インテリアにロココ調の贅沢な仕上げを施し、よりフォーマルな空間に。(写真下)中庭に面した建物がレストラン「Ralph's」に。TEL ラルフローレン 03-5412-8700

## FECJ

### 第53回FECJ賞 贈賞式開催される

日本ファッション・エディターズクラブ(FECJ)は去る4月27日、第53回FECJ賞の贈賞式を都内ホテルで行った。同賞は09年度にめざましい活躍をし、話題となり、ファッション界に貢献した人に贈られる。インターナショナル・デザイナー・オブ・ザ・イヤーは「バーバリー」のローサム・クリストファー・ペイリー氏が、デザイナー・オブ・ザ・イヤーには「+J」のジル・サンダー氏が選定された。モデル・オブ・ザ・イヤーには佐々木希さんが選ばれた。

ジル・サンダー氏(写真左)はユニクロとタッグを組んだ「+J」が世界中に驚きを与えた。佐々木希さん(写真右)は、ファッション誌をはじめ、映画やCMなど幅広い活躍を見せ、「新世代のモデル像」として高く評価された。



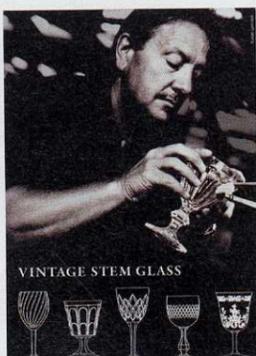
Photo: Hiroyuki Inoue

## BACCARAT

**歴史的なグラスを手に入れるチャンス**

世界の王侯貴族に愛用されることで知られるバカラのクリスタルグラス。このたび、そんな歴史に残る「ヴァンテージ・ステムグラス」が、7月24日(土)〜8月15日(日)、バカラショップ丸の内にて展示され、復刻オーダーを特別に受け付ける。1823年にフランス王室から初めて特別注文された「1818世のためのグラス」をはじめ、パリバカラムュージアム所蔵の名品約100種類が揃う。時を超えても変わらない逸品をぜひ手に入れてみて。

(写真)オーダーは1客から可能。「バカラムュージアム所蔵グラスオーダー」バカラショップ丸の内(東京都千代田区丸の内3-1-1 国際ビルディング1F) TEL 03-5223-8868



## CHAUMET

### 初代ミューズに捧げる新作コレクション

ショームは今年、ブランド創業230周年を記念して「ジョゼフィーヌ・コレクシオン」を発表した。ショームの象徴であるティアラをモチーフにしたダイヤモンドリングをはじめとするとする30アイテムは、ナポレオンの妻で、フランス皇后であったジョゼフィーヌをイメージした。戴冠式のためのヘッドジュエリーをはじめ、ショームは彼女に数々のジュエリーを贈っている。ショームにとって彼女は、その歴史を彩る最初の名顧客であり、初代ミューズでもあった。



(写真)ティアラがモチーフとなったジョゼフィーヌ・コレクシオン。「ティアラリング」(上)からWG×ダイヤモンド ¥997,500、PG×ダイヤモンド ¥756,000、YG×ダイヤモンド ¥609,000 TEL ショーム 03-3613-3188

## GARDE

**魅力的な百貨店の空間デザインに注目**

三越銀座店(東京)が今秋増床オープンするが、その増床部1〜2階などの環境設計をしたのがギャルデ。国内外のハイエンド商業施設デザインを専門とし、今後も急百貨店の博多店やうめだ多店やうめだ本店の計画が控える。同社執行役員兼デザイン事業部ジェネラルマネージャーの梶原章氏が「照明ひとつで、服の見え方、空間の印象は変わります」と語るように、細部まで計算しつくしたデザイン力が魅力的な売り場を作り出す。リニエールラッシュとといった感ある日本の百貨店がどう生まれ変わるか、オーブが待ち遠しい。



三越銀座店(東京)が今秋増床オープンするが、その増床部1〜2階などの環境設計をしたのがギャルデ。国内外のハイエンド商業施設デザインを専門とし、今後も急百貨店の博多店やうめだ多店やうめだ本店の計画が控える。同社執行役員兼デザイン事業部ジェネラルマネージャーの梶原章氏が「照明ひとつで、服の見え方、空間の印象は変わります」と語るように、細部まで計算しつくしたデザイン力が魅力的な売り場を作り出す。リニエールラッシュとといった感ある日本の百貨店がどう生まれ変わるか、オーブが待ち遠しい。

これまで西宮阪急(写真左:2010年アジア・パシフィック・プロパティ・アワード受賞)、シンシン百貨店(台北)などを手がけてきた梶原氏(写真上)。三越銀座店は「増床1〜2階の吹き抜けとカフェにぜひ注目」とのこと。



## LONGCHAMP

### ロンシャン表参道がランドオープン

6月10日、ロンシャン表参道が全面リニューアルし、ランドオープンした。クラシックなデザインをストロボで発光させる、大胆な正面玄関のファサードが目玉。別名「フラッシュ・ショップ」。イベント性のある面白いショップを」と依頼を受け、デザインを担当したのはフランス人のグエンエール・ニコラ氏だ。同店では、カスタマイズバッグ「ル・ブリアージュ・シユル・ムジュール」を注文できるなど、他の直営店にない世界初のサービスも。



(写真)毎シーズン、商品に合わせて衣替えるストアデザインにも注目。TEL ロンシャン・ジャパン 0120-150-116 ロンシャン表参道(東京都港区北青山3-6-19) TEL 03-5766-0468 TEL 11:00~20:00 不定休

### 時を刻む芸術をたのしむ

堀江瑠璃子 文

仕事の合間に、ふと時計を見る。それがもし素直なジュエリー・ウォッチだったら、ぜひたく過さるだろうか。眼福の一瞬に、心が弾む。実用とぜいたくを兼ね備えたジュエリー・ウォッチの人気の高まり、最近セレクトショップの間だけでなく、キヤリア・ウーマンの間でも高まり、この春開かれたパーゼルワールドでは、有名なハイジュエリーがこぞって出品した。メンズの場合と違って、こちらは機能性もさることながら、美しいデザインとジュエリーとしての存在感が肝心といえる。そんな中で特に注目されたのは、ハリ・ウインストン。20年を超す実績を誇る、今回は昨年引き続き「トウ・ク・トゥ・ミ、ハリ・ウインストン」シリーズを発表した。415個のラウンド・ダイヤモンドが夜空にきらめく創造性あふれるゴ

1 ジェルマニア製、50本限定「クラスタ」スター・オブ・タイムには、ダイヤモンドがきらめくチェーンにさらに1000個近いダイヤモンドで造形されたまばゆいばかりの花がさがり、裏を返せば時計が仕込まれているベリタントタイプだ。いまやジュエリーと時計の売上げ比率が、65対35というハリ・ウインストンならではの斬新な新作がそろっている。スペインのカレライカレラは、1975年の創業以来スペイン伝統の繊細な彫金技術を得意とするジュエラーだ。ジュエリー・ウォッチを手がけてまだ2年目だが、洗練されたシンボリックなベゼルに芸術的要素も入るジュエリー・ウォッチを考案。気分や用途によっての使い分けが、さまざまなライフスタイルをも

つ現代女性の心を捉えよう。今年のは新作は、直径36ミリの円の中に躍動する龍をデザイン化したものと、スペインの古城にインスパイアされた格子柄の二つ。ストラップは、いずれも上品なブラックシルクだ。5年振りにパーゼルワールドに復帰したというタミアーニのジュエリー・ウォッチは、直径32ミリの円の中に展開する華やかで革新的なベルエポックの世界。もともと存在感があるのは、パゲットダイヤモンドを文字盤やベゼルにも用い、さらに内側のベゼルにはルビーを配したものが、ダイヤモンドの数や大きさを控え目に使ったややシンプルなものもあり、その分手の届きやすい価格に抑えられている。いずれのブランドの場合も、新作が日本市場にお目見えするのは、9月から10月にかけてという。



01.「シルクロード・デ・エコ」ウォッチ YG×ダイヤモンド、クォーツ(φ36mm) ¥3,032,400(今秋以降発売予定) / カレライカレラ(カレライカレラアジア) TEL 03-3568-4113 02.「ベルエポック」ウォッチ WG×ダイヤモンド×ルビー、クォーツ(φ32mm) ¥2,383,500(10月以降発売予定) / ダミアーニ(ダミアーニブティック東京) TEL 03-5537-3336 03. (上)「クラスタ」スター・オブ・タイムウォッチ Pt×ダイヤモンド、クォーツ ¥100,800,000、(下)「トウ・ク・トゥ・ミ、ハリ・ウインストン」ウォッチ WG×ダイヤモンド、クォーツ(40×33mm) ¥5,964,000(共に9月以降発売予定) / 共にハリ・ウインストン(ハリ・ウインストン カスタマイズフォーメーションデスク) TEL 0120-346-376

YOMIURI STYLE MAGAZINE

2010年6月26日発行 第22号  
発行: 読売新聞東京本社  
〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1  
TEL 03-3242-1111(代)  
編集: 中央公論新社  
編集長: 田居克人  
編集協力: CO2(清水浩、廣本庸子、森岡その子)  
撮影協力: STUDIO KIKUCHI  
デザイン: 9B(二本木 敬、佐久間啓仁)  
印刷: 大日本印刷株式会社  
プリンティングディレクター: 花澤弘明  
お問い合わせ先  
編集: 中央公論新社 TEL 03-3563-2360  
広告: 読売新聞東京本社広告局  
TEL 03-3216-8745

**On The Cover**

Photo: Tajima Kazunari (MILD)  
Styling: Naoko Kikuchi  
Hair & Makeup: Katsuya Kamo (mod's hair)  
Model: Zippora  
Art Direction: Kei Nihongi (9B)  
「J12 29MM ダイヤモンド」ウォッチ SS×ホワイトセラミック×ダイヤモンド、クォーツ(φ29mm) ¥1,050,000(日本先行販売中) / シャネル(時計) TEL 0120-159-559 ドレス 参考商品 / シャネル(ファッション) TEL 0120-525-195

ヨミウリストイル マガジンは、こちらで無料でお配りしています。  
シネセン渋谷(渋谷区道玄坂2-29-5 ザ・プライムビル6F) 中央公論新社(中央区京橋2-8-7) ヨミウプラザ(読売新聞東京本社1F)  
読売新聞のプレミアムサービス  
**yorimo**  
読売新聞の新しい会員制サービス。  
https://yorimo.yomiuri.co.jp/  
読売新聞のご購読お申し込みは、  
0120-4343-81  
www.yomiuri.co.jp/  
**Next Issue**  
次号は2010年9月4日発行予定  
©読売新聞社2010  
本紙内の記事、写真等の無断転載を禁じます。