

商店建築

6

2013 Vol.58 No.06

SHOTENKENCHIKU

平成25年6月1日発行 毎月1回1日発行

昭和31年9月12日 第3種郵便物認可

第58巻第6号 通巻726号

商空間のLEDライティング パークハイアット釜山／コム デ ギャルソン 青山店

New Shop

COACH
Omotesando

Report

**MILANO
SALONE 2013**

Feature Article

BOUTIQUE



monthly magazine of store design, interior, commercial architecture



店内に散りばめられたアート

REPLAY STORE 代官山

Boutique REPLAY STORE Daikanyama, Tokyo
Designer Fashion Box S.p.A

企画・設計 / Fashion Box S.p.A
設計(ローカルアーキテクト)・施工 /
ギャルドユウ・エス・ビィ 大久保美穂(設計) 小出和弘(施工)

撮影 / 松岡宏和

1階から2階へと続く階段を見上げる。産業機械をモチーフとしたアートが垂直方向にダイナミックに展開



1階売り場を見通す。天井・壁面にはティンシーリングの模様が連続

テクノロジーとデザインと自然

イタリアを代表するデニムとスマートカジュアルウエアのブランド「REPLAY(リプレイ)」は、2012年9月に東京・代官山に日本初の旗艦店をオープンした。

REPLAYのストアコンセプトはテクノロジーとデザインと自然の融合である。コレクション同様、店内のデザインもマテリアルもすべて入念な研究から産み出されたものを用い、ハイクオリティーかつディテールにこだわっている。トレンドを取り入れつつも、REPLAYの独創性を追求し、顧客が心地良くショッピングを楽しめる空間をつくり出している。

代官山店は1階メンズ、2階ウィメンズ、3階はストックという構成。3階建ての大きなガラスファサードは店内を明るく広々と見せてくれ、天井と壁面はティンシーリングの板貼りと特殊塗装、またモルタルにスタンプで施された柄に特殊



同階奥のシューズコーナーには、オリジナルソファとテーブルが置かれる

塗装と、いくつもの工程を重ねて仕上げられているアートである。

更に階段の吹き抜けには、イタリアのアーティストによって巧みにつくられたアートオブジェが飾られており、詩的で穏やかな印象を与えるながら、古い壊れた産業機械が蘇ることを連想させる演出が施されている。

壁面什器はすべてイタリアの店舗デザイナーがデザインとファンクションを追求したオリジ

ナル。主に工業素材の重厚感あるクロカワ鋼板と明るいトーンの塗装や米杉材を使用して自然との融合を演出。

REPLAYの各店舗は、コレクションデニムが各オーナーによりそれぞれの美しさを磨かれいくのと同じく、各々の街の要素を取り入れながら年月とともにより独創性あるREPLAYブランドの世界観を打ち出している。

〈大久保美穂／ギャルド ユウ・エス・ペイ〉



壁面什器には、米松材と黒皮鋼板を使用。幅や高さに自由度を持たせることで多彩な商品に対応



上／2階売り場奥には、円形の牛革ソファ
左／店舗ファサード。全面ガラス越しに2フロアに連続するアートが見える



「リプレイストア 代官山」データ

所在地：東京都渋谷区猿楽町24-4
工事種別：内外装 部分改装

床面積：465.01 m² / 1階174.01 m² 2階141.42 m² 3階149.58 m²（ストック）

工期：2012年7月20日～9月1日

施工協力：空調設備／フルヤ 電気設備／花森 照明器具／ステアリンク 音響設備／花森 家具・什器・サイン／REPLAY

営業内容

開店：2012年9月1日

営業時間：午前11時30分～午後7時30分

定休日：なし 電話：(03) 6416-5728

経営者：Fashion Box Japan（株） 鎌田愛彦 従業員：7人

客単価：2万3000円

主な取り扱い商品と価格帯：ジャケット7万～10万 パンツ1万8000～3万 バッグ2万～4万 シャツ1万～3万 シューズ8000～3万

主な仕上げ材料

サイン：SUS黒皮風メラミン焼き付け

床：モルタル金ゴテ下地オーク無垢材貼り

壁・天井：LGS組みPB下地ティンシーリングパネル貼り

AEP

家具：黒皮仕上げ

什器：杉無垢材 黒皮仕上げ 牛革貼り（イタリア製）

