

Korea Report

February 2014

CONTENTS

- * Project 1: A.BY BOM
- * Project 2: ETUDE HOUSE

1. A.BY BOM

Project Overview

A.BY BOM は単純に外見を飾る空間を超えて退屈な日常から離れてまるで旅行に来ているように感じられる空間を提供したかったという。新人作家の作品を継続的に展示する理由もそこにある。ヨーロッパのどこかで出会えたような空間で素敵な作品をみて幸せな刺激を感じて欲しいとのこと。

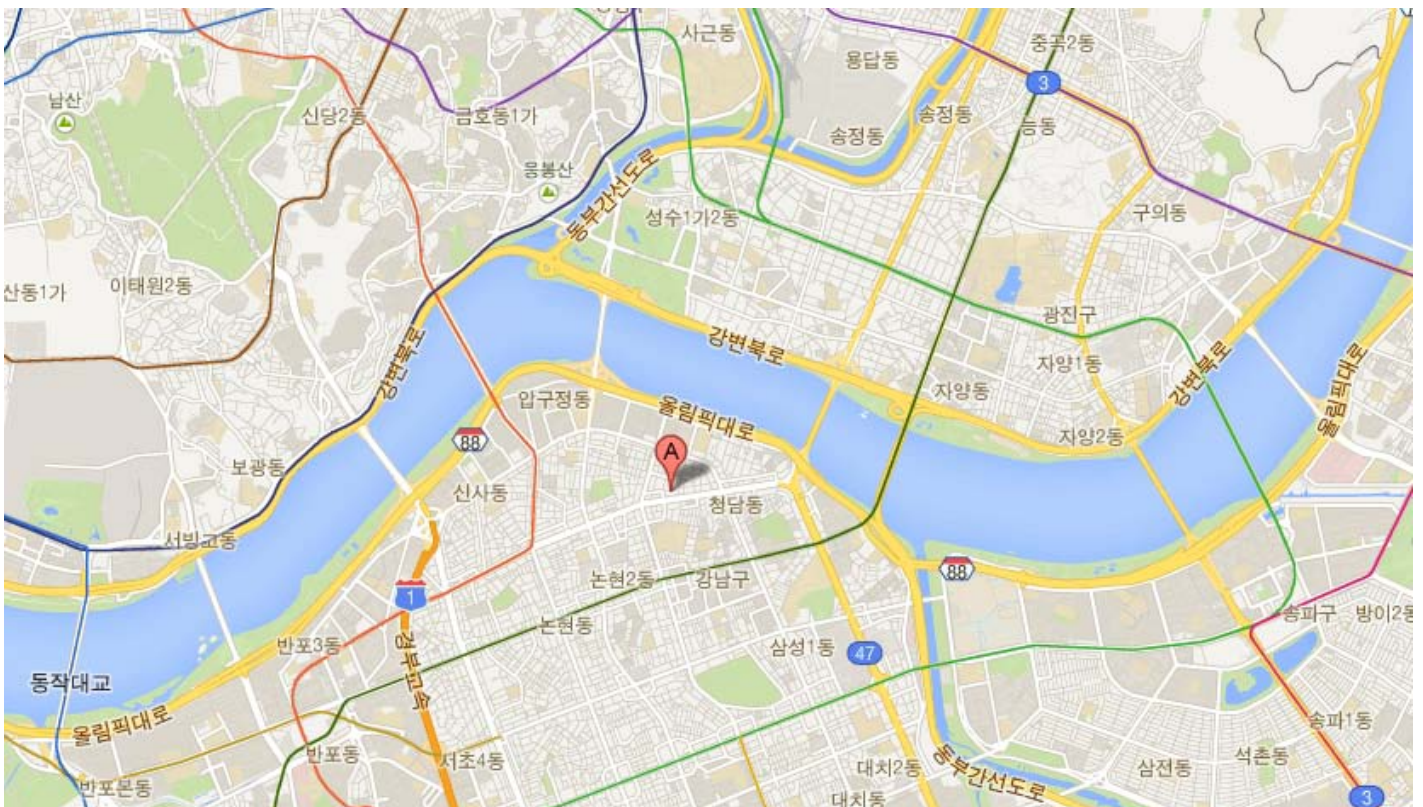
ビューティショップではなさそうなビューティショップを目指して鏡をできるだけ薄く作り、収納も作らず、それにシャンプーコーナーは徹底して壁の裏に隠した。スタッフは少し不便かも知れないが、汚く見えるものを全て隠してカフェを訪問したような快適な空間をつくりたかったという。

ラグジュアリーとビンテージが調和されていて各ゾーンごとに個性あるコンセプトでつくられていて見る楽しさだけではなくすっきりした空間で、快適な環境でヘアとメイクアップをしてもらえるところが特徴である。

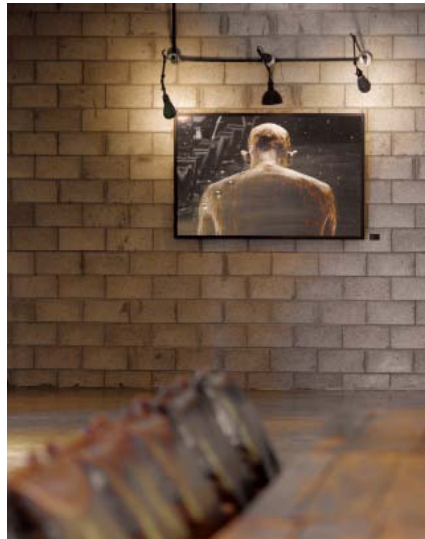
Project Details

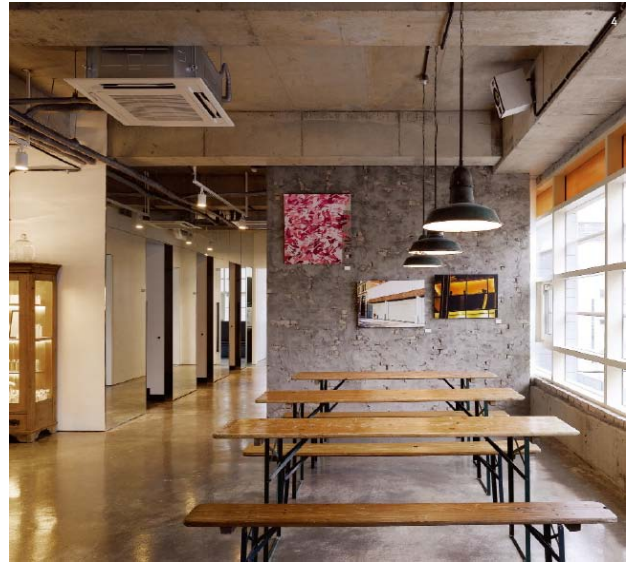
1. Brand: A.BY BOM
2. Type of Business: Beauty Salon
3. Open Date: 11/2013
4. Size: 1,322 m2
5. Location: 91-3, Cheongdam-dong, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Location Map









2. ETUDE HOUSE

Project Overview

ポップアップブックから出てきたような繊細な家具と壁面でつくられたこの空間はまさにプリンセスルームと呼ばなければいけないくらいロマンチックだ。プラスチック素材のシャンデリアにも繊細なレースが彫刻されて空間を愛らしくする。驚くのはこのプリンセスルームの家具が全て実物のサイズで、実際使えるとのことだ。最近オープンした ETUDE HOUSE のプラグシップストアでは様々な体験を楽しめる新しい形のビューティショップである。アイパッドを通じてネイル商品を仮想で体験できる‘ネイルプレイ 365 ゾーン’などもある。

Project Details

1. Brand: ETUDE HOUSE
2. Type of Business: Cosmetics
3. Open Date: 10/2013
4. Size: 109 m2
5. Location: 53-9, Myeong-dong 2-ga, Jung-gu, Seoul, Korea

Location Map

