

# KOREA Report

May 2014

## CONTENTS

\* Project 1: The Galleria West

## 1. The Galleria West

### Project Overview

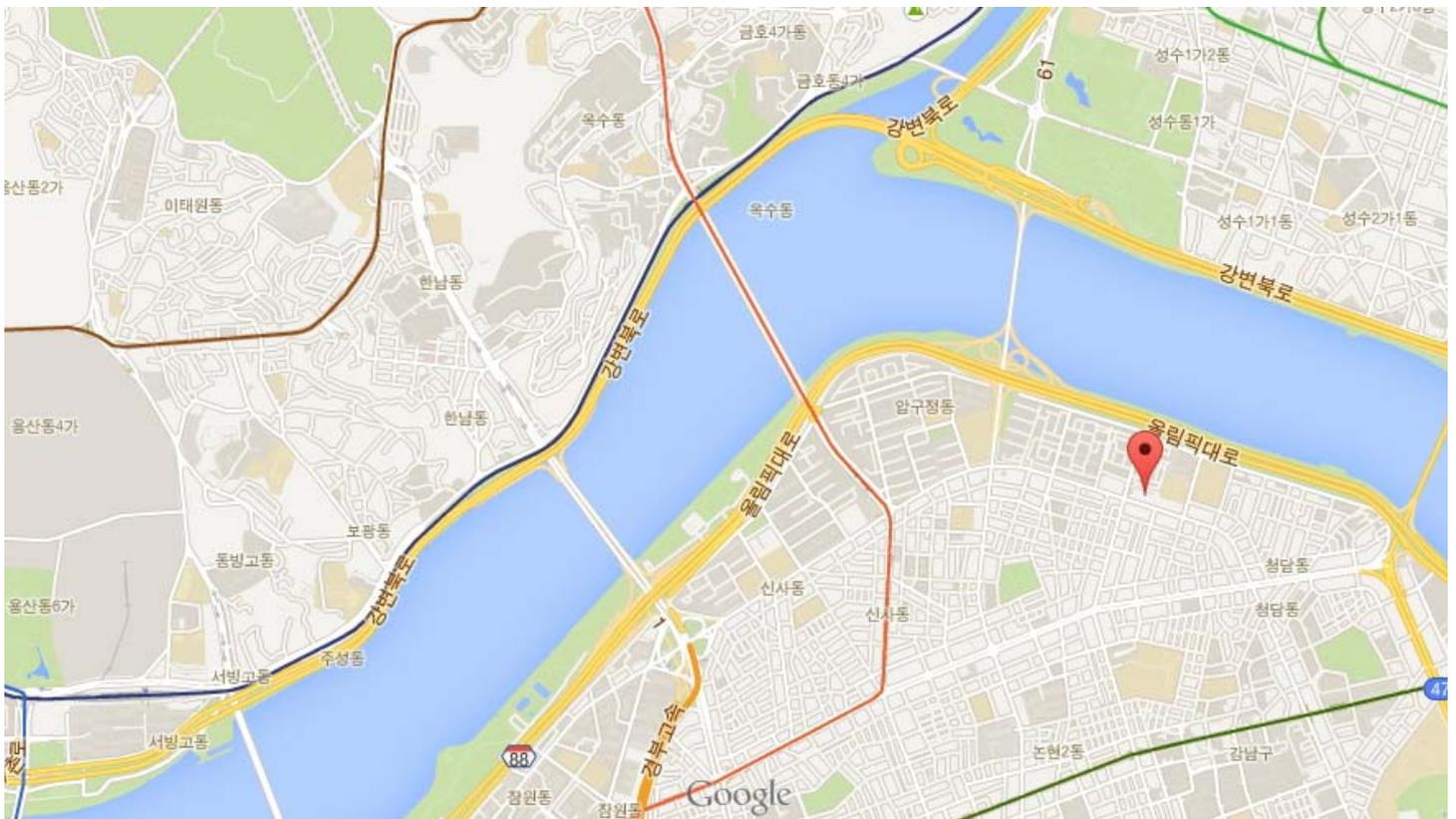
ギャラリア百貨店ウエストが3月にリニューアルオープンした。既存の百貨店の売場構成、導線などのレイアウトからはなれて一つの統一されたデザインでまとめた空間の中にカテゴリー別に商品を分けてセレクトショップのような形態で構成されている。今回のリニューアルはカナダのトロントを基盤に活躍している建築会社である Burdiflek が担当した。

今回ギャラリア百貨店が空間デザインで一番大切にしたいキーワードは‘軽く、希薄な、天上’のことを意味する‘Ethereal’だ。今回ギャラリア百貨店ウエストはインテリアデザインのリニューアルだけではなくマーケティング、サービス、MDまで独自の変化で関心を集めている。このような形態の変化は昨年 2012 年ギャラリア百貨店食品売場‘ゴメイ 494’に導入された形態の延長線だという。ゴメイ 494 はグローサリーとレストランを合わせた‘グローサラント(Grocerant)’概念を導入し、ブランド中心の空間からはなれて食材と完成された料理をその場で同時に購入できるようにしたが、リニューアルしたギャラリア百貨店ウエストも同様にこのような空間を通じて‘アーバンランドスケープ(Urban Landscape)’というメッセージを伝えたかったという。

### Project Details

1. Brand: The Galleria West (2F~5F)
2. Type of Business: Department Store
3. Open Date: 03/2014
4. Location: 515, Apgujeong-dong, Gangnam-gu, Seoul, Korea

### Location Map



<2F>



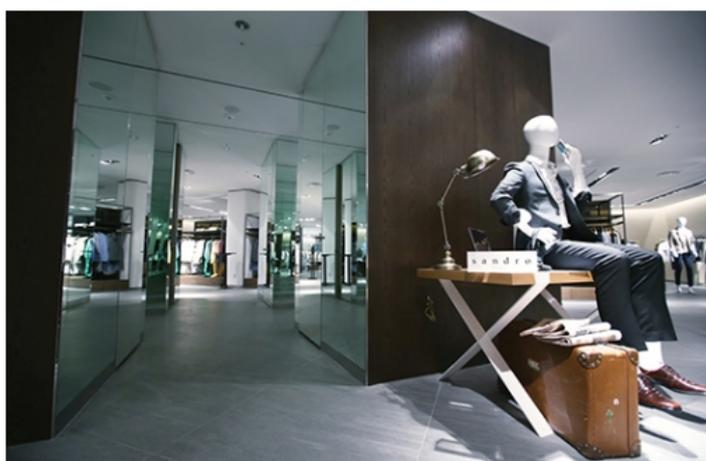


<3F>





<4F>





<5F>

