

Paris Report

November 2014

CONTENTS

- * Project 1: ADPA restaurant Alain Ducasse au Plaza Athénée
 - * Project 2: Muji European flagship store

1. ADPA restaurant at the Hotel Plaza Athénée

Project Overview

約 10 ヶ月に及ぶ拡張工事を経て、2014 年 8 月 Hotel Plaza Athénée がリニューアルオープンした。中でも最も注目を集めたのが 3 星レストラン ADPA [Alain Ducasse au Plaza Athénée]。内装デザインは 2000 年のリニューアル時同様、パリ 11 区に事務所を構えるデザイナーデュオ Patrick Jouin と Sanjit Manku が手がけた。今回彼らは、「Naturalité [人間の手が加わっていない状態やもの]」をテーマにした料理に相応しく、内装も素材の価値を最大限に活かすことに重きを置きながら、どこにもない驚きとそれでいてとても心地よく寛げる空間作りを意識したという。光沢ステンレスで出来た 3 席のシートで区切られたエントランスは、すでにレストラン内でありながらまだ外にいるような感覚を生み、ゲストが新しい世界への出発を楽しむ時間を与えている。

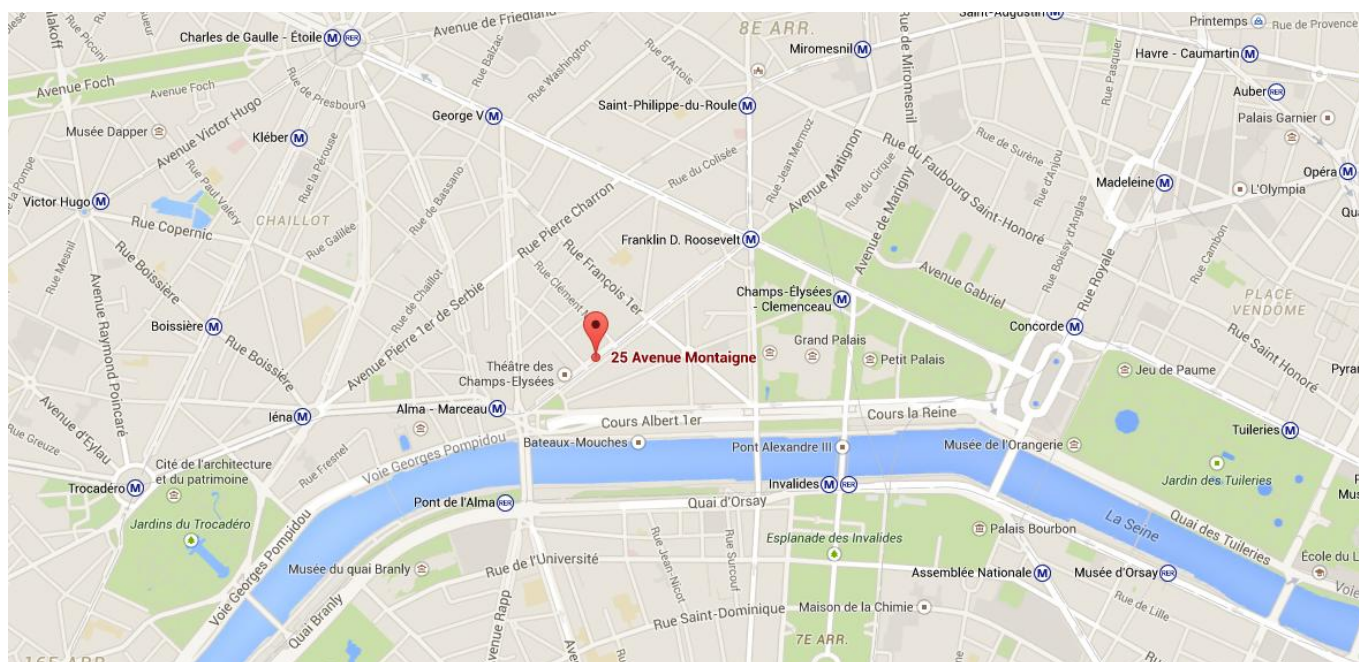
直に木のぬくもりを感じて欲しいと、樹齢 200 年を越えるオークで出来たテーブルには高級フレンチレストランでは必須アイテムのテーブルナプキンを使わない大胆さ。シンプルだからこそ発見できる細部に宿るこだわりや美しさを感じることが出来る。パリ屈指の老舗 5 つ星高級ホテルに、魚・有機野菜・穀物からインスピレーションを得た Alain Ducasse 氏の新たな料理の世界をモダンに演出する空間が誕生した。

現在工事で閉館しているパリの高級ホテル Ritz や Crillon のリニューアルオープンも楽しみである。

Project Details

1. Brand: Alain Ducasse au Plaza Athénée
2. Type of Business: Restaurant
3. Open Date: 08/2014
4. Location: 25 Avenue Montaigne 75008 Paris France
5. Size: 170m2
6. Interior Designer: Patrick Jouin and Sanjit Manku

Location Map





(リニューアル前のレストラン ADPA、重厚なカーテンが重い印象)



(リニューアル後のレストラン ADPA、 陽光を最大限取り入れ光がもたらす表情の変化を楽しめる空間)



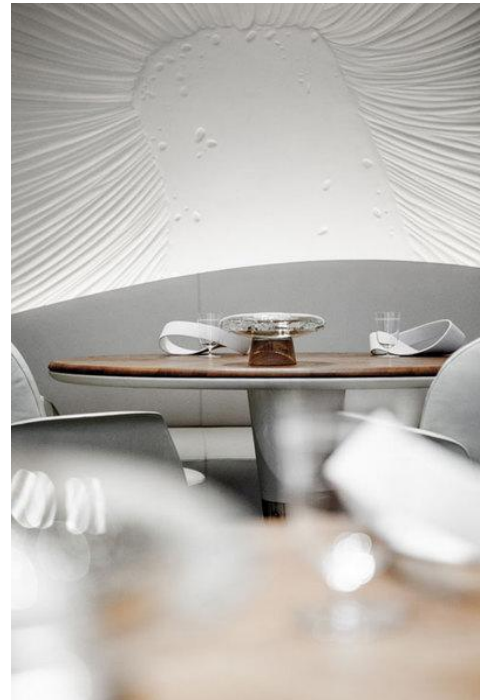
(レストラン内 1)



(レストラン内 2)



(レストラン内 3)



(レストラン内 4)



(ナプキンを使わないテーブル)



(Naturalité をテーマにした Ducasse 氏の料理)



(デザイナーデュオ Patrick Jouin と Sanjit Manku がリニューアルした同ホテルのバー)

2. Muji European flagship store

Project Overview

2014 年 9 月末、パリの中心 1 区にある大型ショッピングセンター「Forum des Halles」内に無印良品のヨーロッパ旗艦店がオープンした。無印良品は 1998 年にフランス 1 号店をパリに出店以来、現在フランス国内で 12 店舗展開している。この新たな旗艦店の目的は、ブランドのさらなる知名度拡大と新規顧客層の獲得である。ロケーションに選ばれた「Forum des Halles」は、パリの胃袋と呼ばれた中央市場を 70 年代に再開発し誕生したパリ初の大型ショッピングセンター。近年建物の老朽化や周辺地域の治安悪化が問題視され、2011 年からフランス人建築家 Patrick Berger による改修プロジェクトが進行している(完了は 2016 年予定)。庶民的で地元の人で賑わう同施設はメトロや郊外線 RER と直結しており、映画館やレストランも併設されている。1 日約 50 万人が行きかうコンコースとあって、ブランドをより幅広い層のターゲットに発信するには最高の立地と言える。

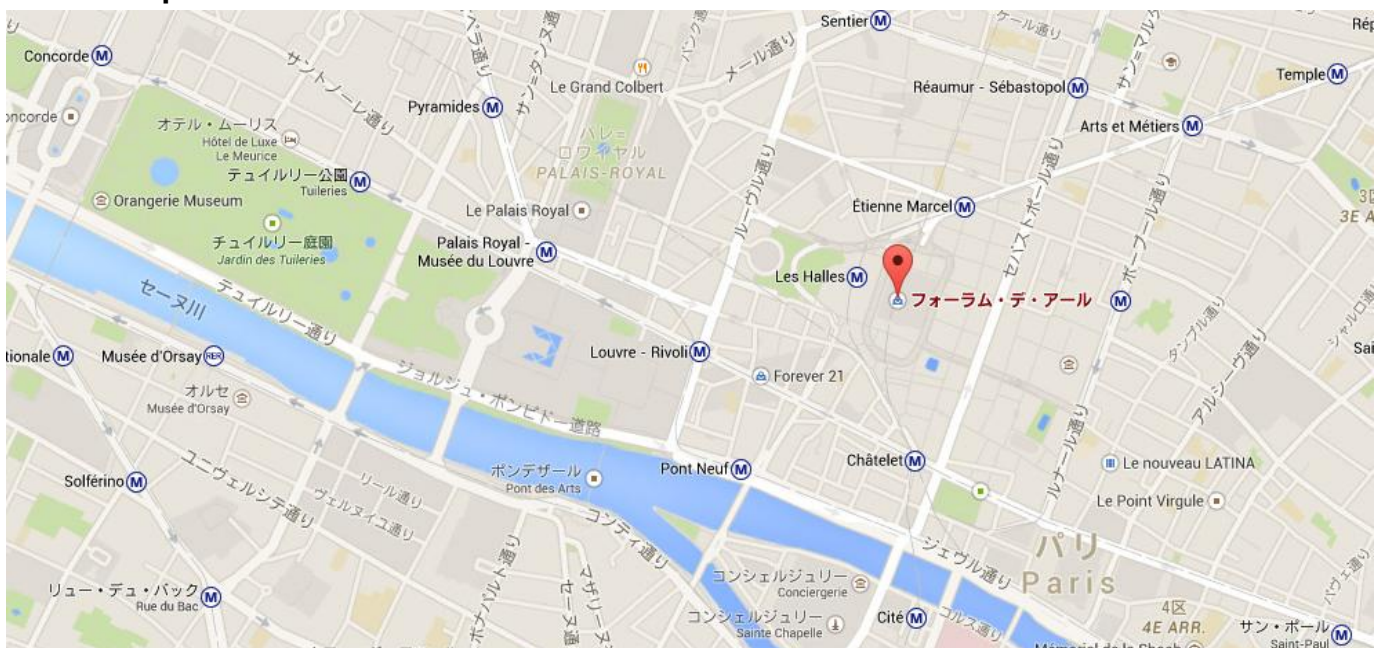
天然素材で構成されたシンプルな空間は日本的で、高さを生かした什器には 10000 種類以上の商品が並ぶ。衣類は無印良品フランスの 30-40%の売上を占めており、この旗艦店で本格的に子ども服の展開をスタートした。また 3 人のフランス人アーティストによるオープン告知ポスターやパリのコンセプトストア「Merci」とコラボレーションした期間限定商品の販売など新たな試みを行っている。

無印良品はこの旗艦店を実験モデルとし、今後同規模の店舗をフランス及びヨーロッパに展開していく予定。

Project Details

1. Brand: Muji Europe Holdings Ltd.
2. Type of Business: Retail store
3. Open Date: 09/2014
4. Location: Place Carrée, Forum des Halles 75001 Paris France
5. Size: 700m2

Location Map





(Forum des Halles 内のオープン告知ポスター)



(店内 1、レジ前 MUJI TO GO)



(店内 2、Found MUJI コンセプトストアーMerci とのコラボ商品)



(店内 3、家具・生活雑貨売り場)