



Rivista internazionale di arredamento e innovazione del punto vendita

> Organo Ufficiale Assarredo / Federlegno-Arredo Gruppo Produttori Arredamenti Commerciali

126 anno 22 Marzo / Aprile 2015

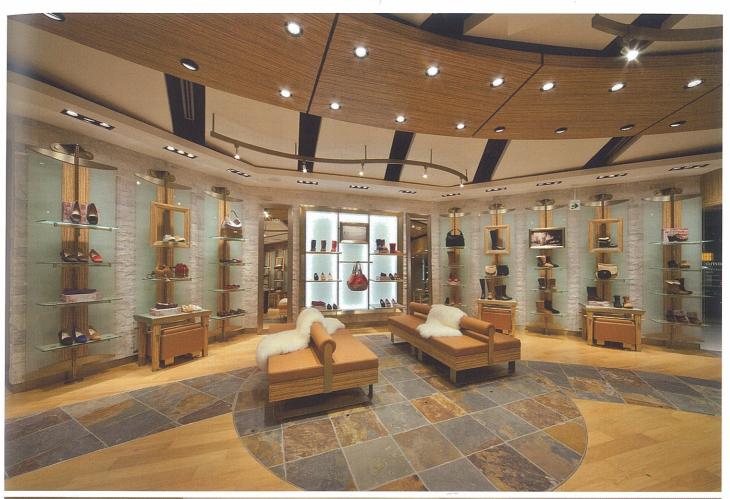




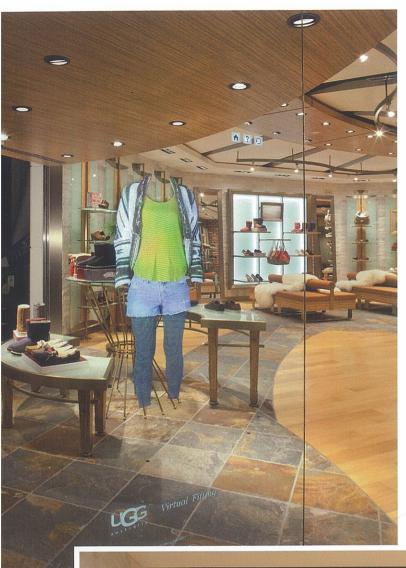
UGG Australia Shibuya, Tokyo

UGG SHIBUYA RAPPRESENTA LO STORE DESIGN CHE UTILIZZA TECNOLOGIE INNOVATIVE PER L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI IN GRADO DI POTENZIARE IL MARCHIO E LO SHOPPING EXPERIENCE

UGG SHIBUYA REPRESENTS AN INITIAL TRANSFORMATION OF STORE DESIGN THROUGH THE STRATEGIC USE OF TECHNOLOGY AND PRODUCT PRESENTATION TO ENHANCE THE BRAND EXPERIENCE AND ELEVATE CONSUMER EXPERIENCE







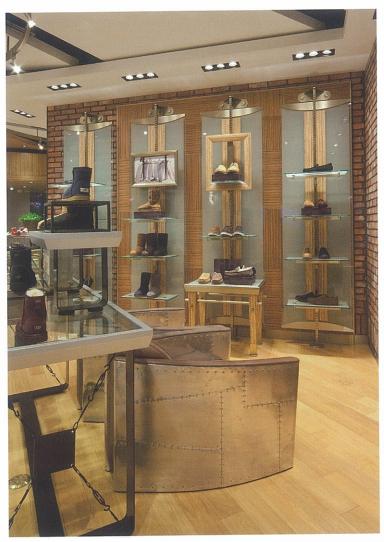
Un imponente schermo a LED (circa 176") trasmette immagini che variano a seconda delle collezioni di stagione; dietro ad esso sono proiettate delle luci a LED, celate da un vetro smerigliato traslucido in modo da accentuarne l'effetto. La vetrina del negozio è stata portata al piano superiore, inserendo un display digitale, dotato di pellicola a specchio sensibile al tatto, unico nel suo genere nel mercato giapponese, in grado di attirare l'attenzione dei clienti a tutte le ore del giorno. All'entrata è posizionato uno specchio virtuale "coordinator", che rappresenta l'elemento chiave dell'esperienza di shopping del cliente, il quale sarà stimolato a provare le calzature UGG davanti allo specchio che, virtualmente lo aiuterà a trovare il perfetto abbinamento con il suo outfit.



Materiali naturali sono stati utilizzati per rievocare le origini del brand: piastrelle di quarzo, piastrelle di ardesia, pavimento in legno di quercia massiccio. Il vetro smerigliato su misura che ricorda le onde dell'oceano, mentre la cornice in oro champagne riunisce tutti i materiali e armonizza lo spazio. In contrasto, la pelle di pecora è stata utilizzata per addolcire l'atmosfera come elemento dominante del marchio UGG Australia.

Designer GARDE CO., LTD. Miho Okubo Construction PM / GARDE CO., LTD. Kazuhiro Koide Area 466.30 sqm









UGG AUSTRALIA SHIBUYA, TOKYO

New seasonal stories are told through a bold and visual LED monitor (aprox. 176"). Behind that are programmed LED lights concealed by a translucent textured glass creating a very dramatic effect. Window shopping is taken to a new level by introducing a digital interactive window display with touch sensitive mirror film, which is one of the first of its kind in the Japan retail market, that attracts consumers to the shop 24/7. Near the entrance is a virtual coordinator mirror that is a key part of the consumer experience. Customers are Inspired to "try on" the UGG footwear and then the mirror device virtually helps them coordinate with their apparel. Natural materials are used to reflect the brands origin, such as quarts tile, slate tile, and solid oak flooring. Custom textured glass refers to the ocean surf while champagne gold framing ties all the materials together and harmonizes the space. In contrast, sheepskin is used to soften the atmosphere as a key part of the brand experience, UGG Australia •