

Paris Report

April 2015

CONTENTS

* Project 1: Le BHV Marais Homme
Fendi Givenchy Gucci Moncler

1. Le BHV Marais Homme

Project Overview

百貨店 Le BHV メンズ館(36 rue de la Verrerie, 3500m2)の拡張プロジェクトとして、マレ地区の Archives 通りに Fendi, Givenchy, Gucci, Moncler のメンズ専門ショップがオープンした。クリエイターブランドやモダンアートギャラリーが立ち並ぶこの地区に高級メゾンが進出したのはこれが初となる。2013 年にギャラリーラファイエットグループの傘下に入り高級路線へシフトした Le BHV と、ブランドの若返りのため従来の高級ブティック街や百貨店以外の売り場を求めている高級メゾンの思惑が一致し実現した。特にこのエリアはゲイが集まる場所として有名。彼らが集うカフェがこの通りに集中しており海外観光客も訪れる。業界人が多くファッション感覚の高いゲイの人々は高級メゾンにとって非常に魅力的。隣接する 4 ブランドの真鍮ファサードはイギリス人建築家 Jamie Fobert がデザインし、歴史的オスマン建築にシックな現代さとカジュアルさをもたらしめている。内装は各メゾンが担当。Fendi はラック塗りの光沢什器、コッパー調のカーペット、レザーソファと非常にイタリア的な要素で売り場を構成している。Givenchy はクリエイティブディレクターRiccardo Tisciにより、オリジナルフローリングやベルベットカーテンに蛍光灯やコンクリートを組み合わせた貴族的かつ都会的な空間を演出。Gucci は 2013 年のミラノに続き 2 店舗目のメンズ専門ショップとなり、ブラック大理石が床から什器まで惜しげもなく使用された高級感ある大人な空間にカジュアルコレクションが映える。三面から光が入る明るい店内では「Made-to-measure」「Made-to-order」という特注サービスが受けられる。Moncler はこれまでもコラボレーションしてきたデュオ建築家 Gilles & Boissier にデザインを依頼。床や什器にトラバーチンやユーカリの木を使用し演出した‘山’らしさと、クールなステンレスの什器フレームがモダンかつ温かみのある雰囲気を生み出している。Le BHV はさらに 2017 年にイタリアの高級食材コンセプトストア Eataly をマレ地区にオープンする予定。地元客だけでなく観光客の増加も目指す Le BHV により今後もしばらくマレ地区の高級化は進む。

Project Details

1. Brand: Le BHV
2. Type of Business: Retail store
3. Open Date: 04/2015
4. Location: 9 au 13 rue des Archives 75004 Paris France
5. Size: 900m2

Location Map





(Archives 通り Le BHV 本店の並びに隣接する 4 ブランド、2015 年 9 月にもう 1 メゾンオープン予定)



(ファサードに刻まれた Le BHV とブランド名 / ドアハンドル / 工事中の Gucci 店と隣のゲイカフェバー)



(Fendi Homme のファサード)



(Fendi Homme の店内)



(Givenchy Homme ファサード)



(Givenchy Homme 店内 1)



(Givenchy Homme 店内 2)



(Givenchy Homme 店内 3)



(Moncler Homme ファサード)



(Moncler Homme 店内 1)



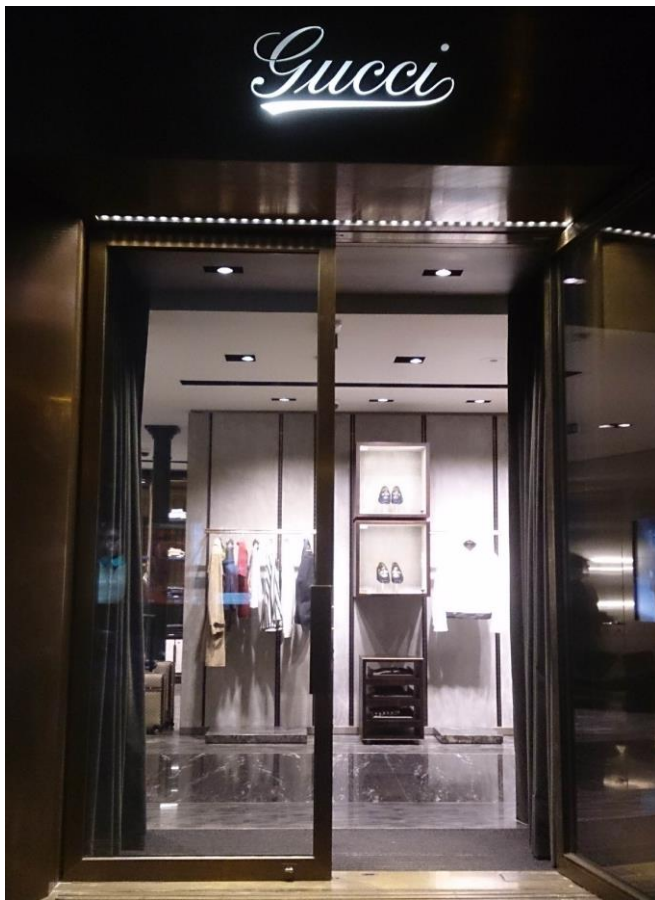
(Moncler Homme 店内 2)



(Moncler Homme 店内 3)



(Gucci Homme 裏通りファサード)



(Gucci Homme Archives 通り正面入り口)



(Gucci Homme Archives 通りショーウィンドー)