



N PARTNER, UN CONSULENTE, UN PROFESSIONISTA.

Siamo un gruppo fluido che propone soluzioni produttive frutto della sinergia strategia, creatività, messa in opera e continuo flusso di idee che ci permette di differenziare la nostra filosofia.

eriamo con successo nel mercato del retail, realizzando soluzioni positive efficaci e innovative. Siamo un importante punto di riferimento delle grandi catene della GDO, siamo un partner solution idabile, versatile, dinamico e puntuale, in grado di proporsi come erente unico per la creazione dell'immagine coordinata.







emporium young

Baku



Project Emporium Young
Location Baku, Azerbaijan
Area 400 mq
Designers Garde Italy

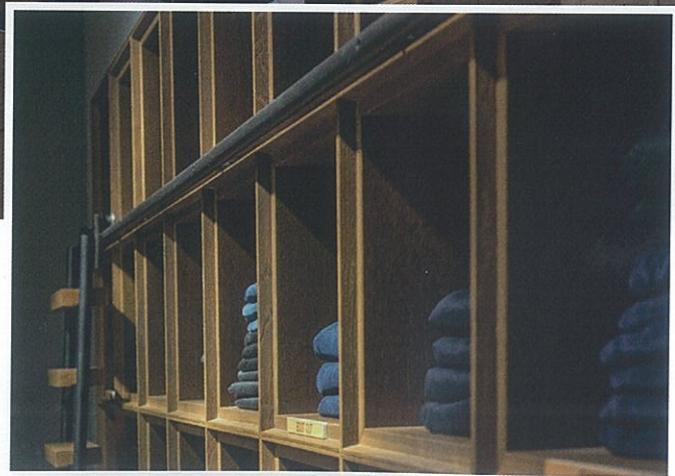
L'Emporium Young nasce come "estensione" di Emporium Woman, cioè dall'esigenza di creare un'area dedicata ai brand emergenti della moda più giovane. Lo spazio, semplice e rigoroso, dominato dal grigio del pavimento e delle pareti, e dal bianco del soffitto, è arricchito dai toni caldi del rovere anticato degli arredi, dal rame e dal metallo acidato delle appenderie. Lo stile del negozio, ispirato alle atmosfere degli uffici anni '30, vuole dare l'impressione di trovarsi all'interno di un archivio della moda, dove accessori, borse e calzature, sono esposti in una specie di schedario, mentre l'area destinata al denim è dominata da un imponente scaffale in legno. La zona centrale, invece, invita a curiosare lungo i percorsi sinuosi definiti dalle forme ovali degli espositori. La grande parete vetrata crea un leggero diaframma tra interno ed esterno, partendo dall'ingresso, si affaccia poi nel grande atrio a tutt'altezza del mall, sino a raggiungere l'esterno dell'edificio.





EMPORIUM YOUNG BAKU

The Emporium Young was born as an "extension" of Emporium Woman, that is the need to create an area dedicated to emerging fashion brand for young people. The space simply and rigorous, dominated by the gray of the floor and walls, and the white ceiling, is enriched by the warm tones of antique oak furniture, copper and metal etched the hangers. The style of the shop, inspired by the atmosphere of the offices' 30s, would like to give the impression of being in an archive of fashion, where accessories, handbags and footwear, are exposed in a kind of file, while the area for the denim is dominated by an imposing wooden shelf. The central area instead, invites to wander along the winding paths defined by the freestanding oval exhibitors. The large glass wall creates a slight barrier between inside and outside, starting from the entrance, leans onto the large atrium ceiling of the mall, up to reach the outside of the building. •



Garde è un brand internazionale ed un importante Studio di design con sede a Tokyo, filiali ad Osaka, Hong Kong, Singapore, Milano, Parigi, New York e Los Angeles. Realizzazioni in campo retail, residential, hospitality, F&B, uffici, intrattenimento, spazi pubblici, spazi benessere e molte altre tipologie di strutture. Garde attualmente offre i suoi servizi in Asia ed in Europa.

Garde is an International branding and design company based in Tokyo, with offices in Osaka, Hong Kong, Singapore, Milan, Paris, New York and Los Angeles. They offer services in the following sectors: retail, residential, hospitality, F&B, office, entertainment, public space, healthcare and mixed-use facilities and beyond. Garde currently serves clients in Asia and Europe.