

Paris Report

August 2016

CONTENTS

- * Project 1: Brioni Paris flagship store
- * Project 2: La Cantine Domus

1. Brioni Paris flagship store

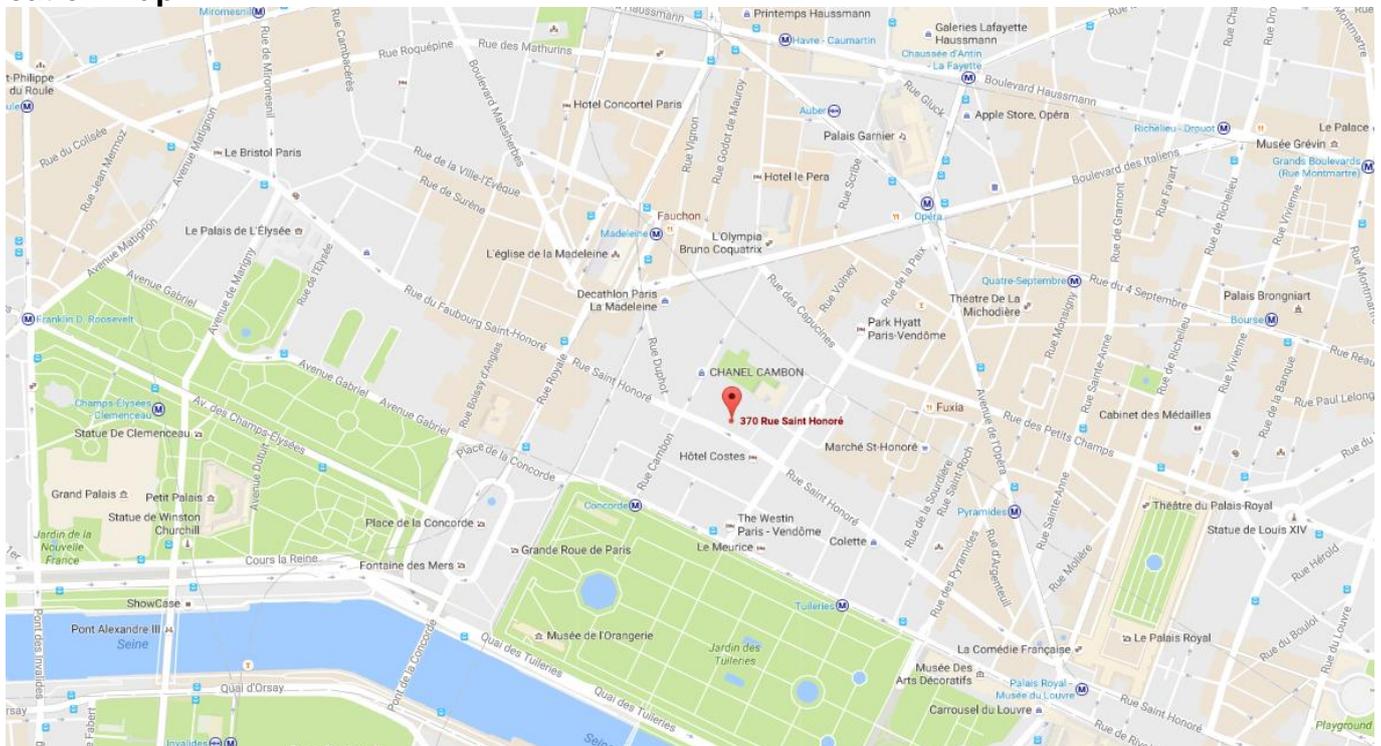
Project Overview

2016年7月、パリ屈指の高級ブランド街 Saint-Honoré 通りに Brioni のパリ旗艦店がオープンした。今年に入ってから Justin O'shea 氏にアートディレクターが変わり、新たなスタートを切ったブランドにとって初のショップが誕生した。デザインを担当したのはミラノの David Chipperfield Architects。コンセプトは2つの時代を繋ぎ新たなブランド像を表現すること。壁や床で使用されているグレーのトラバーチンやグリーンの大理石の柱は古代ローマを象徴する素材として高級で古典的なブランドの今までを表現しており、それに対しグラフィックなラインのメタル素材什器や透明メッシュのパーティション、スポット照明はこれからの Brioni に加わるシンプルさやモダンさを表している。また、商品展開に応じてフレキシブルに対応できる什器を構想。デザイン性、ブランドらしさ、販売の要素、それぞれが見事に表現されたショップである。今後はこのパリ旗艦店のショップデザインコンセプトを基に世界中の Brioni の店舗を改装していく予定である。

Project Details

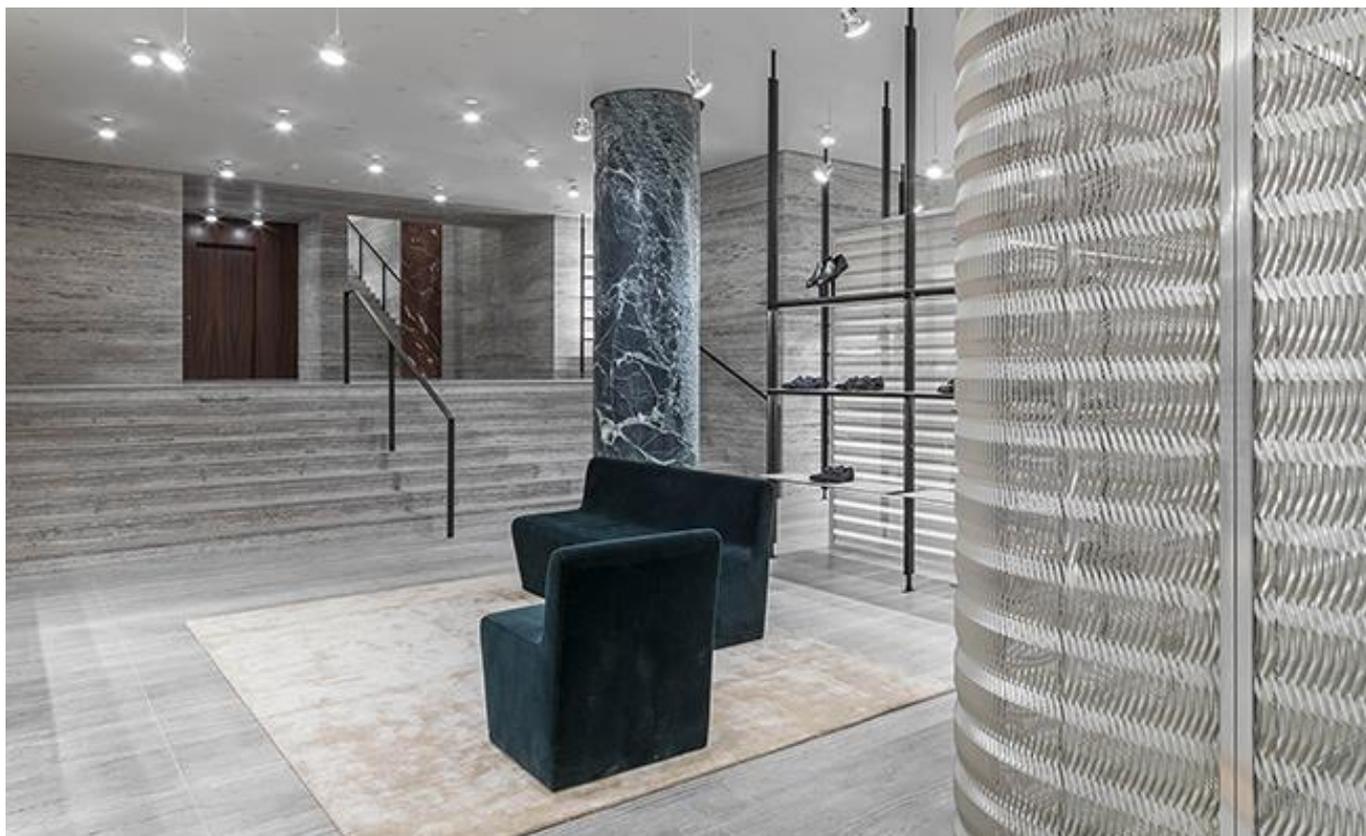
1. Brand: Brioni
2. Type of Business: Retail store
3. Open Date: 07/2016
4. Location: 370 rue Saint-Honoré 75001 Paris France
5. Size: 590m²
6. Architect: David Chipperfield Architects Milan

Location Map





(エントランス)



(店内 1)



(店内 2)



(店内 3)



(店内 4)

2. La Cantine, Domus

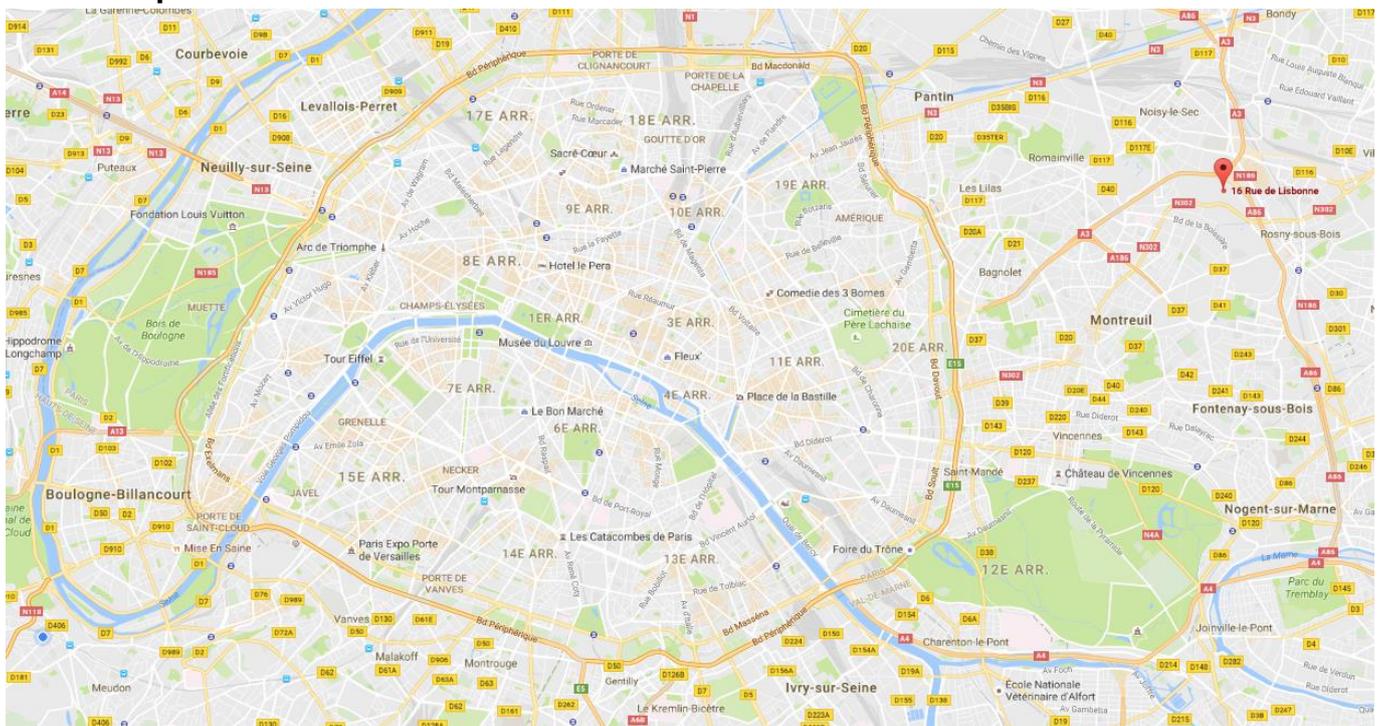
Project Overview

パリ郊外北東に位置する都市 Rosny-sous-Bois にあるショッピングセンター Domus に新しいレストラン La Cantine がオープンした。Domus は「インテリアのハイパーマーケット」というコンセプトで 2006 年に誕生し、インテリアに関するショップのみをテナントにしたショッピングセンターである。レストランの名前となった Cantine はフランス語で食堂を意味し、750m² の広大なスペースはセルフサービス形式でイタリアやタイ料理、フレンチ流フレッシュサラダなど多国籍の料理を楽しむことができる。ガラス張りの店内は非常に明るく、緑化された壁面と天井、オーク材の床やテーブルがまるで自然の中で食事をしているような心地よい雰囲気を演出している。このレストランのために特注された緑化壁面は 10 種類以上の植物が植えてある。季節によって表情を変え、来る楽しみが増えるよう計算されている。店内で使用されている什器やインテリア雑貨、食器は基本的に Domus で購入できるものが使われている。近年空き店舗や来客数の減少で不振だった Domus は、この‘都会のオアシス’レストランのオープンを機に集客を取り込み各テナントの販売に繋がりたいと考えている。

Project Details

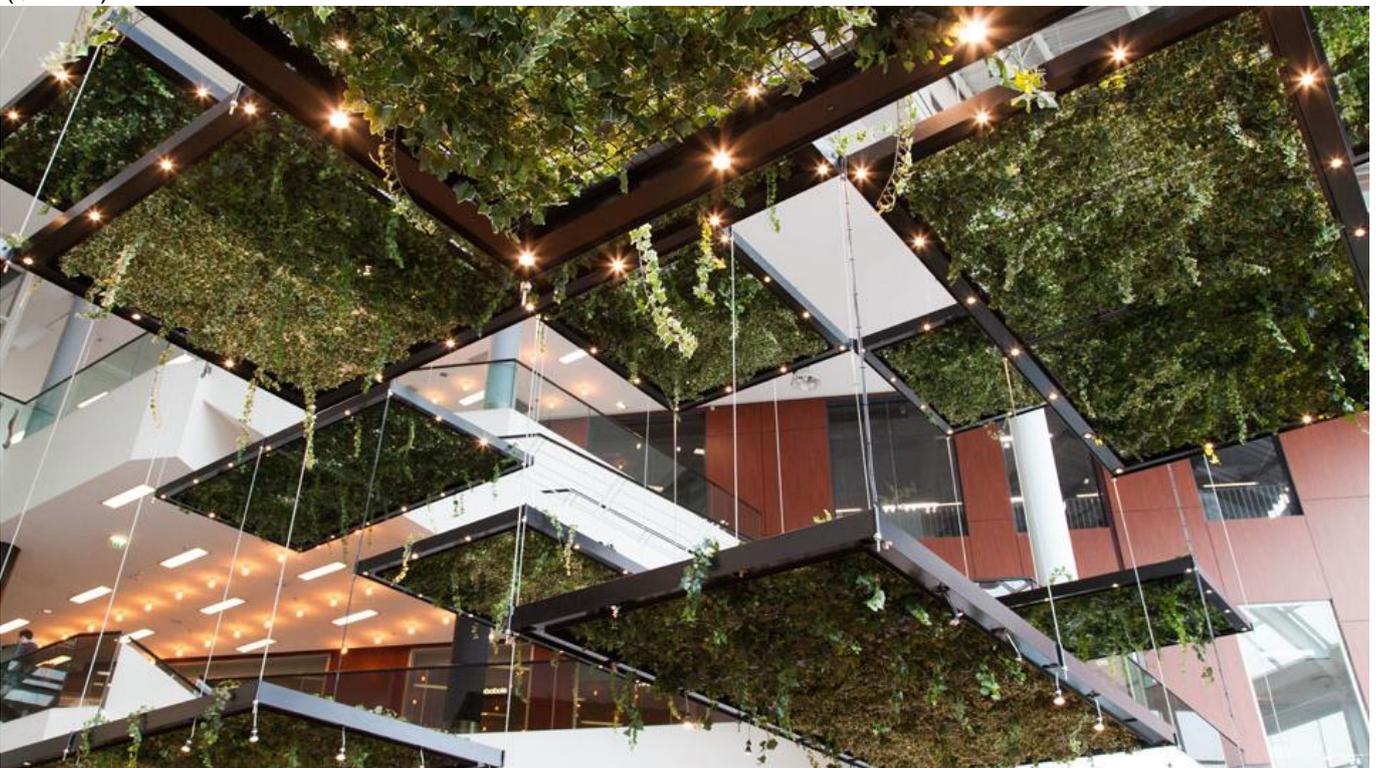
1. Brand: Domus
2. Type of Business: Shopping center, Restaurant
3. Open Date: 07/2016
4. Location: 16 Rue de Lisbonne, 93110 Rosny-sous-Bois France
5. Size : 750m²
6. Interior design: Fabienne and Philippe Amzalak

Location Map





(店内 1)



(緑化された天井)



(店内 2)



(店内 3)