

# AN

L'ARREDO NEGOZI  
SHOPFITTING MAGAZINE

Rivista internazionale  
di arredamento  
e innovazione  
del punto vendita

The international  
magazine  
of shop furnishing  
and innovation

IN PRINT • ONLINE • TABLET



138 anno 24 Marzo / Aprile 2017

English Translation



Farmacia  
Pharmacy  
Apotheke  
Pharmacie  
Apteka

00138  
ISSN 2284-0702  
72284-0700000

# 2F SHOES

Chaoyang JoyCity, Pechino

## Gravità e magnetismo



LA BOUTIQUE DI CALZATURE SITUATA AL SECONDO PIANO DEL CENTRO COMMERCIALE  
DI CHAOYANG JOYCITY COPRE UNA SUPERFICIE DI 890 MQ ED È STATA COMPLETAMENTE  
RIPROGETTATA DALLO STUDIO GARDE CO.LTD

Gravity and magnetism

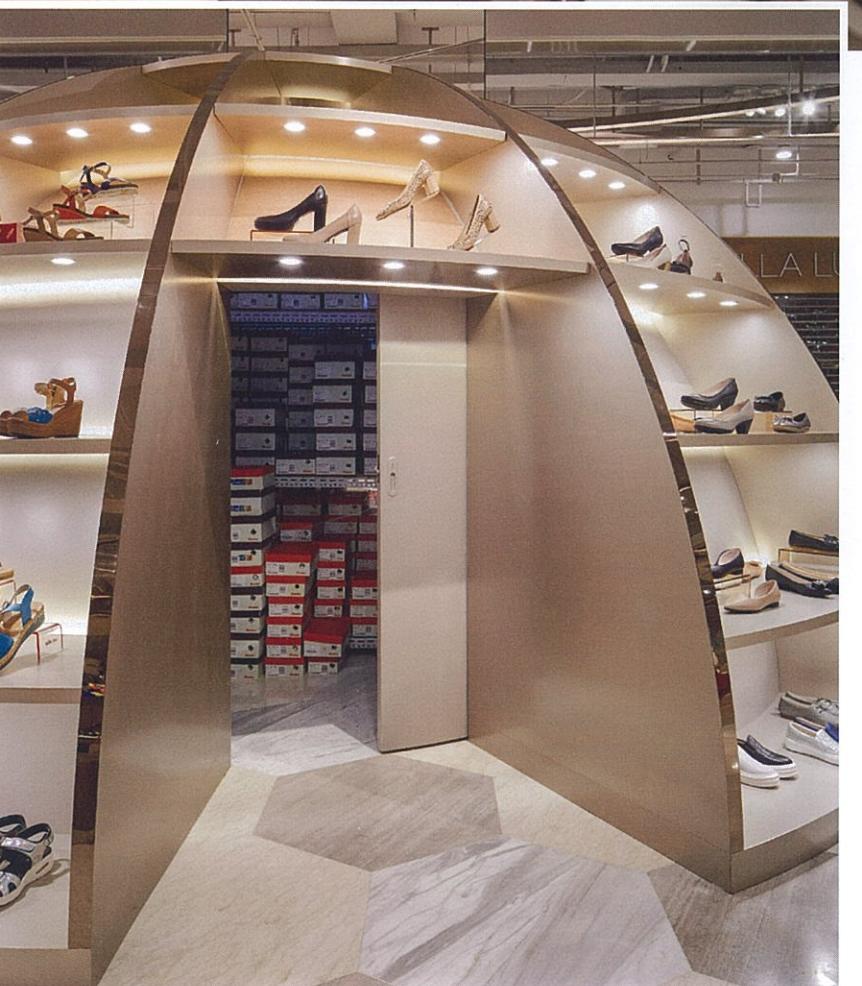


Lo spazio, essendo aperto e adiacente ad altri negozi, non si è potuto avvalere dei tradizionali sistemi espositivi a U o a L, anche per non compromettere la visibilità ed il regolare passaggio della clientela.

GARDE ha deciso di rompere il consueto formato impiegato in parecchi centri commerciali cinesi, utilizzando una serie di espositori sferici in grado di agevolare i movimenti ed organizzare la disposizione degli articoli.

Il concetto di gravità è descritto dalla disposizione circolare del sistema espositivo che forma i pianeti e le comete rappresentate dai clienti: in questa struttura le comete orbitano attorno ai pianeti e si muovono ad esplorarne di nuovi. Questa rappresentazione è scaturita in considerazione del comportamento del cliente e quindi nello studio delle sue azioni. L'ambiente a forma circolare facilita l'osservazione e la scelta dei prodotti, mentre la consueta disposizione a U o a L creava un muro psicologico, impedendo ai clienti di guardare verso l'alto ed esaminare tutte le collezioni; ogni marchio è posizionato sul relativo ripiano.

Questo ambiente interamente chiuso non consente l'immagazzinamento delle scorte, pertanto risulta ottimale la dimensione sferica delle strutture espositive, all'interno delle quali è possibile riporre gli approvvigionamenti.





**Chaoyang JoyCity 2F Shoes**  
**Design Concept Gravity and Magnetism**  
**Designer GARDE CO., LTD**  
**Location Chaoyang, Beijing China**  
**Area 890 sqm**

#### CHAOYANG JOYCITY 2F SHOES BEIJING, CHINA

##### **Gravity and magnetism**

The shoes retail space is a 890 sqm renovated area located on the 2nd floor of the Chaoyang Joycity mall, designed by **GARDE CO. Ltd.**

The area being an open, yet closed, space with stores and alleys both on the east and west sides, it was impossible to use the usual L-shaped or U-shaped stands and shelves to fill in the space and expose the shoes to the visitors.

This would not only limit the visibility of the tenants stores around the area and the shoes shelves themselves, but also make the circulation difficult and inconvenient for the clients within the mall and the area.

GARDE decided to break the usual pattern that can be seen in many

Chinese's malls and instead to use spherical shelves and round stands to make the circulation smoother and to not hinder the visibility of the merchandize.

The concept of gravity is expressed by the shelves being the planets and the customers being the comets. They approach the planets, orbit around them and then smoothly go onto the next planet.

The concept was born from the reflection on how to induce the customers' behavior and actions while respecting the client's requests.

Without corners it becomes easier for the customers to look around the shelves and see the products. The usual separation created by the L or U-shaped stands creates a psychological wall preventing the consumers from

looking at the other side of the shelves and see all the exposed brands.

This new disposition gives customers access to more products and decreases the psychological wall created by the separation. By doing that the customers will naturally look around and it will give a better visibility to the brands. Each brand is indicated with a brand sign put on the corresponding shelf.

The area being an open space makes it difficult to stock the merchandise. With the optimized size of those huge spherical shelves it becomes possible to stock all the boxes inside it sorted out by brand. •