

AN

L'ARREDO NEGOZI
SHOPFITTING MAGAZINE

Rivista internazionale
di arredamento
e innovazione
del punto vendita

The international
magazine
of shop furnishing
and innovation

Englis

IN PRINT • ONLINE • TABLET



139 anno 24 Maggio / Giugno 2017



CNLmann

ISSN 2284-0702
00139
772284070000

HYUNDAI CITY OUTLETS DONGDAEMUN

Seoul

LO STUDIO INTERNAZIONALE DI BRANDING E INTERIOR DESIGN **GARDE CO., LTD.** HA RACCOLTO LA SFIDA PER LA REALIZZAZIONE DEL PRIMO GRANDE OUTLET NEL CENTRO DELLA CAPITALE SUDCOREANA

L'outlet Hyundai, disposto su una superficie totale di 40.000 mq, che si sviluppa su 11 piani è stato costruito sul modello di magazzino, in un concorso di design elegante ed equilibrato, dai costi contenuti e senza eccessi. Infatti, sfruttando tecnologie all'avanguardia ed operando con attrezzature di alta ingegneria il centro commerciale risulta essere un "luogo ibrido", generato dalla giusta combinazione tra modernità e semplicità.

L'Outlets Hyundai City Dongdaemun non è unicamente un centro commerciale; sorprende per il suo design (che varia da piano a piano) e per l'impiego della più recente tecnologia IT. Punto focale è la singolare scala mobile che regala ai visitatori le stesse emozioni della partecipazione ad una manifestazione importante, accompagnandoli, piano dopo piano, in ambienti diversi che offrono alla clientela la possibilità di considerare brand di qualsiasi target.



A WONDERFUL WAREHOUSE







HYUNDAI CITY DONGDAEMUN SEOUL, SOUTH KOREA

GARDE took on the challenge of designing a whole department store in the very center of Seoul, creating Korea's first ever lifestyle mall in the center of a city with a total area of 40,000 sqm divided between 11 floors.

Hyundai City Outlets Dongdaemun is based on the model of a warehouse. Low-cost, without excess but balanced and stylish at the same time. Using the latest technology and operating with smart devices, Hyundai City Outlets is made to be an hybrid place between technology and simplicity.

Hyundai City Outlets Dongdaemun is not only a shopping mall. Through its design (different design at each floor, use of the latest IT technology, design centered around the escalator to amaze the customers as soon as they reach the upper floor,...) this Hyundai City Outlets is aiming to awake the playful spirit of its customers giving them the same feelings as the ones they hold when attending a festival. It becomes a feast for the senses and the eyes until the 9th floor.

In most outlets every floor is based on the same design but at Hyundai each floor holds a different design. This allows customers at one glance to know which floor they are on.

Hyundai City Outlets Dongdaemun is the country's first-ever premium outlet store built in the very center of a city. It has an advantage in both location and brand, being within the center of the city and selling both brand and middle-range products. Through this store HYUNDAI gives customers the chance to have hands-on experiences with products and awaken their senses through the design. •



Design by **GARDE CO.,LTD.**
Type of business **City Outlet – Life Style Mall**