

New York Report

August 2017

CONTENTS

*Project 1: PUBLIC Hotel

1. Public Hotel Lower East Side

Project Overview

現在はあたりまえになっているブティックホテルというコンセプトを世界中でブレイクさせたホテル、Ian Schragerが久しぶりに立ち上げた新コンセプトホテル。デザインは長年タグを組んでいるHerzog & De Meuron、ロケーションは、人気のバーやブティックなどが集まるローワーイーストサイド地区。今回Schragerが目指したのは「マス消費者向けのラグジュアリー」。宿泊は\$150と既存のSchragerブランドと比べると格安で宿泊することが可能。「唯一無二の空間で宿泊するという、気持ちが高まる体験を少しでも多くの人に味わってもらおう」ことを目標としている。

ホテルの機能。例えば、フロントデスクを簡素化し、客がIPADのみでチェックINするなどの経費を抑えた運営を行っている。部屋もAPPLE TVと12か所のコンセント（デバイスチャージ用）が売りのシンプルなデザインで、ラグジュアリーを賢く安く手の届く価格にするという試みが行われている。スマートな旅を求め、AIRBNBなども使いこなせる現代トラベラーたちをターゲットにし、彼らにとって使い勝手が良く（無駄なラグジュアリーは不要である）、快適なステイを可能にした。いつもの高感度なインテリアデザインはもちろんのこと、シンプルながらも行き届いたサービス、どんな宿泊客、ウォークインの客も楽しめるエンタテインメント性の高いアメニティとなっている。2つあるレストランは、ミシュランスターシャフ、ジャン・ジョージが運営を行い、ラウンジは、「マルチメディア アートスペース」

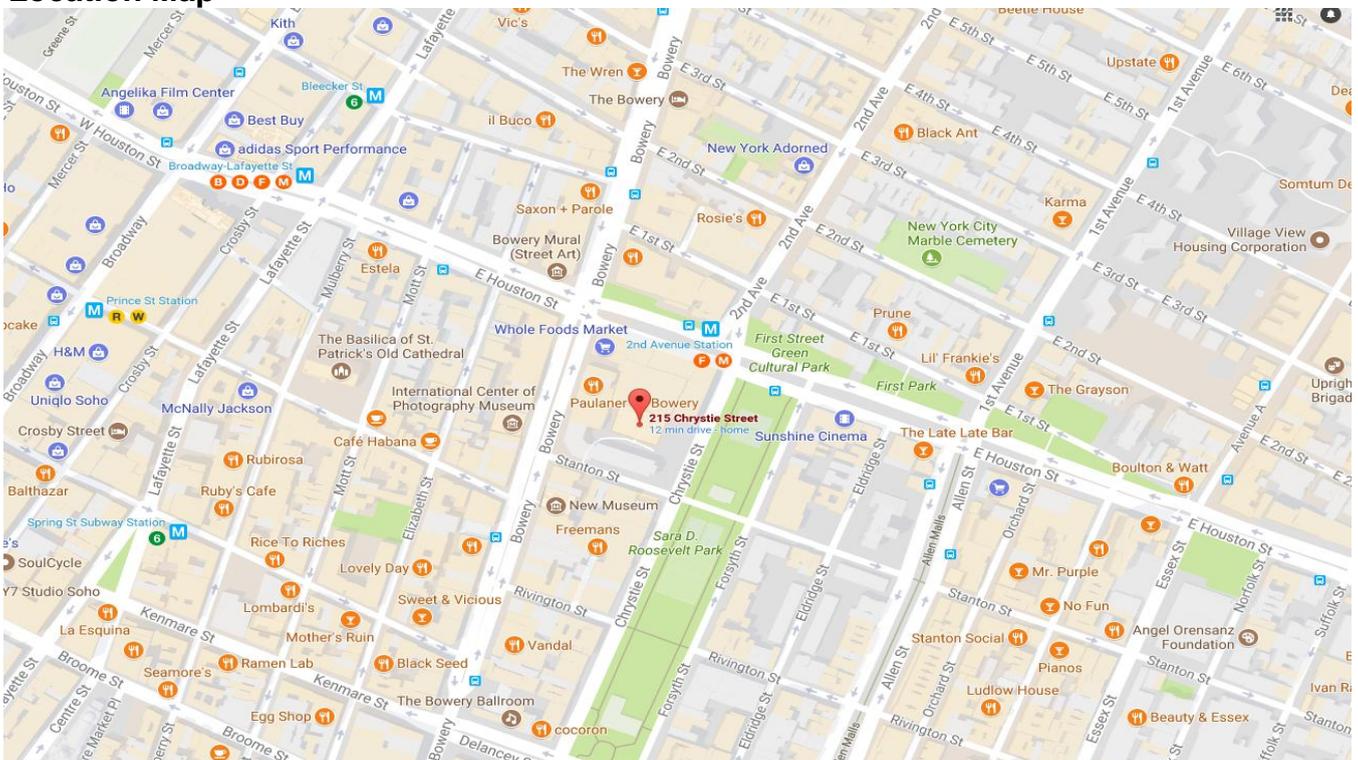
PUBLIC ARTとし、多ジャンルのアートイベントを準備。ジェントルマンクラブ風のBARは、オープン当初より連日にぎわっている。その他施設として、特記すべきは、マンハッタンの中では、珍しく公園スペースをとっていること。マンハッタン他のブティックホテルにはない魅力となっている。

ちなみに、28階建ての同ビルには、購入可能なコンドミニアムも併設されているが、その4000SQFTペントハウスは、23.5ミリオンドルですでに売れている。飽和状態といわれている最近の高級コンドミニアム事情の中にあって、Ian Schragerブランドの不動産の強さを物語っている。

Project Detail

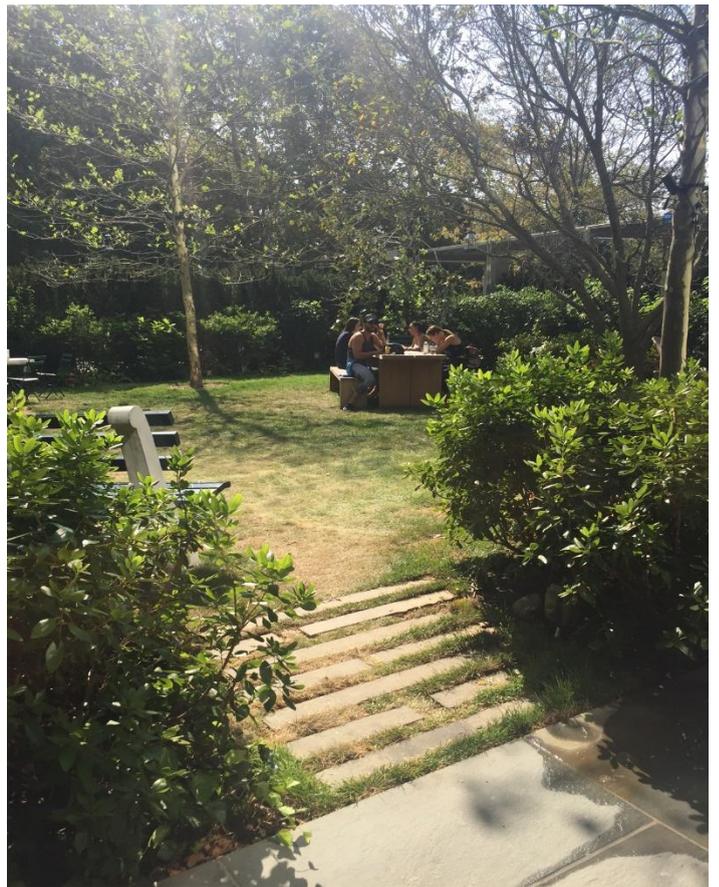
1. Public Hotel <http://www.publichotels.com/>
2. Type of Business: Hotel & Condominiums
3. Open Date: 2017年6月
4. Location: 215 Chrystie Street, New York, NY

Location Map

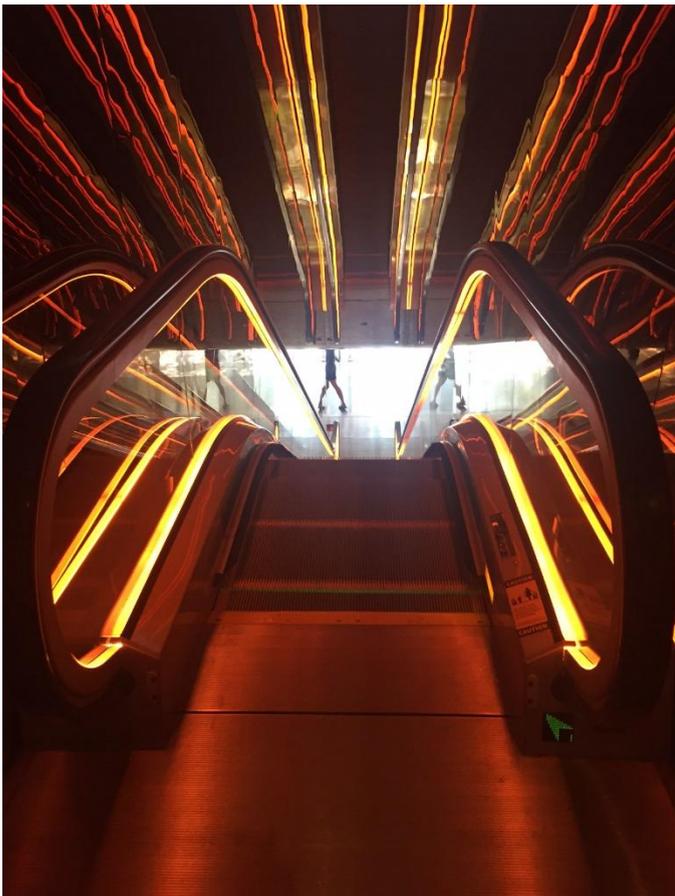




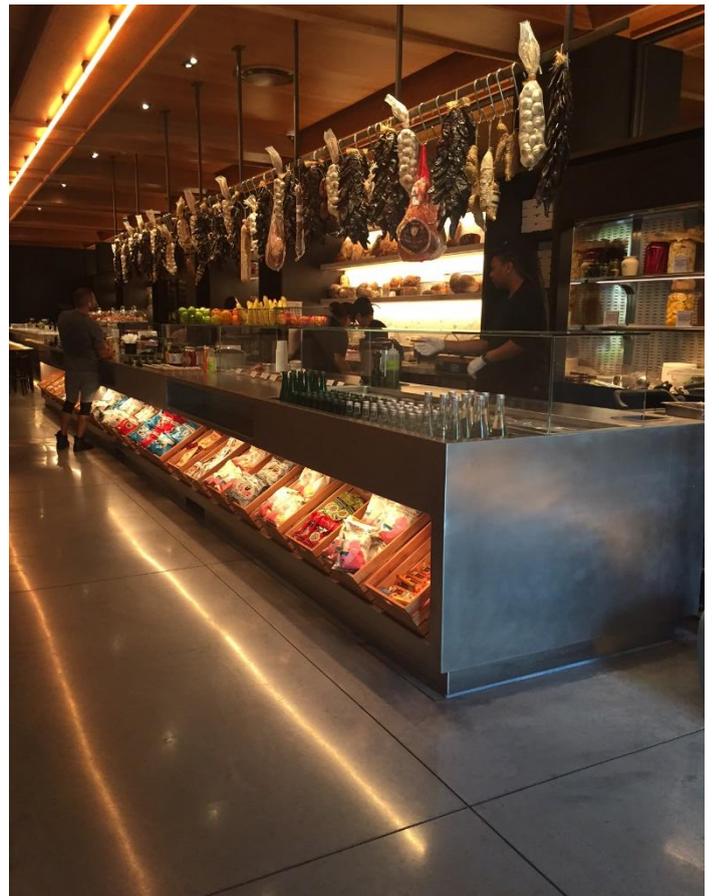
(シンプル&グリーンなファサード)



(エントランス前のパブリックスペースは公園を意識)



(Ian Schragerらしい入口のエスカレーター)



(エントランス付近のキオスク、デリ風なインテリア)



(インハウスブティックでは、アップカミングな生活雑貨&アパレルを展開)



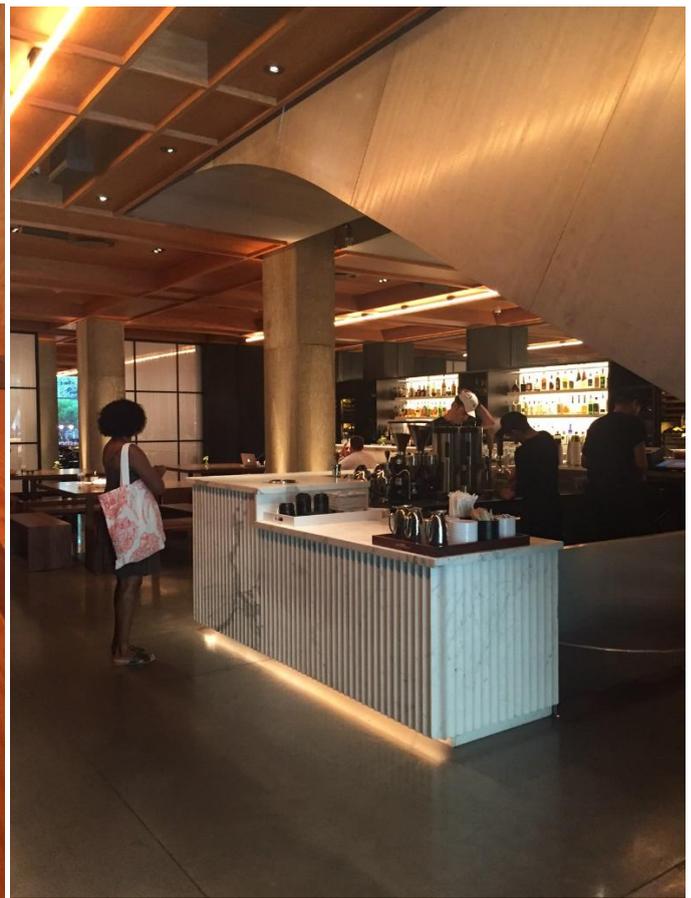
(アップルTVを配したシンプルなゲストルーム)



(高感度なセレクションのホテル内ブティック)



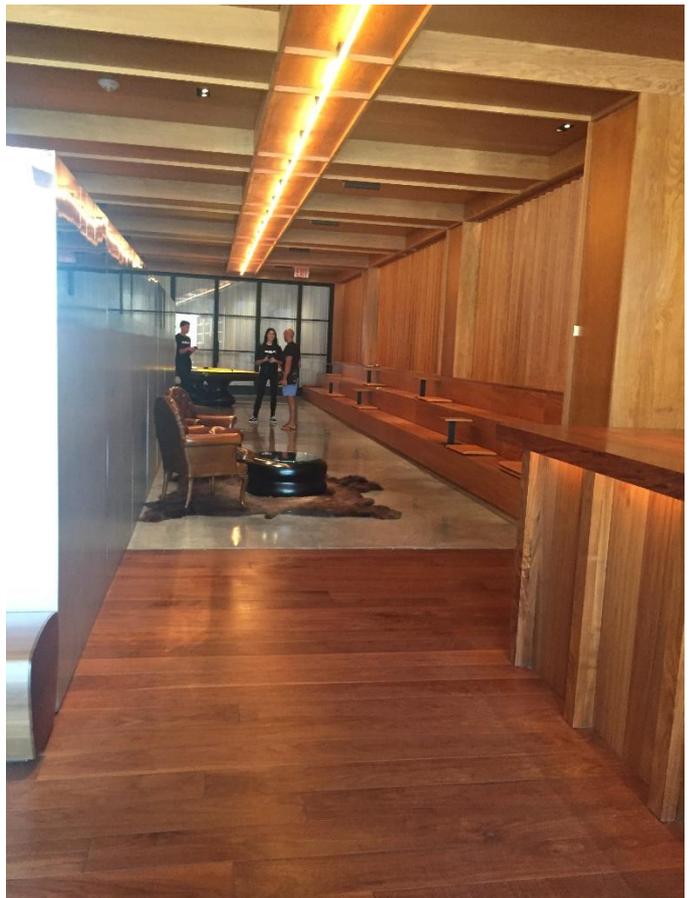
(1階レストランのエントランス)



(フロントデスクはなくiPadをもった案内人が迎える)



(チェックINエリアのコミュニーナルベンチ)



(広々と明るいラウンジ)