

Paris Report

March 2018

CONTENTS

- * Project 1: Café Pouchkine Madeleine
- * Project 2: Sephora St Lazare new concept store

1. Café Pouchkine Madeleine

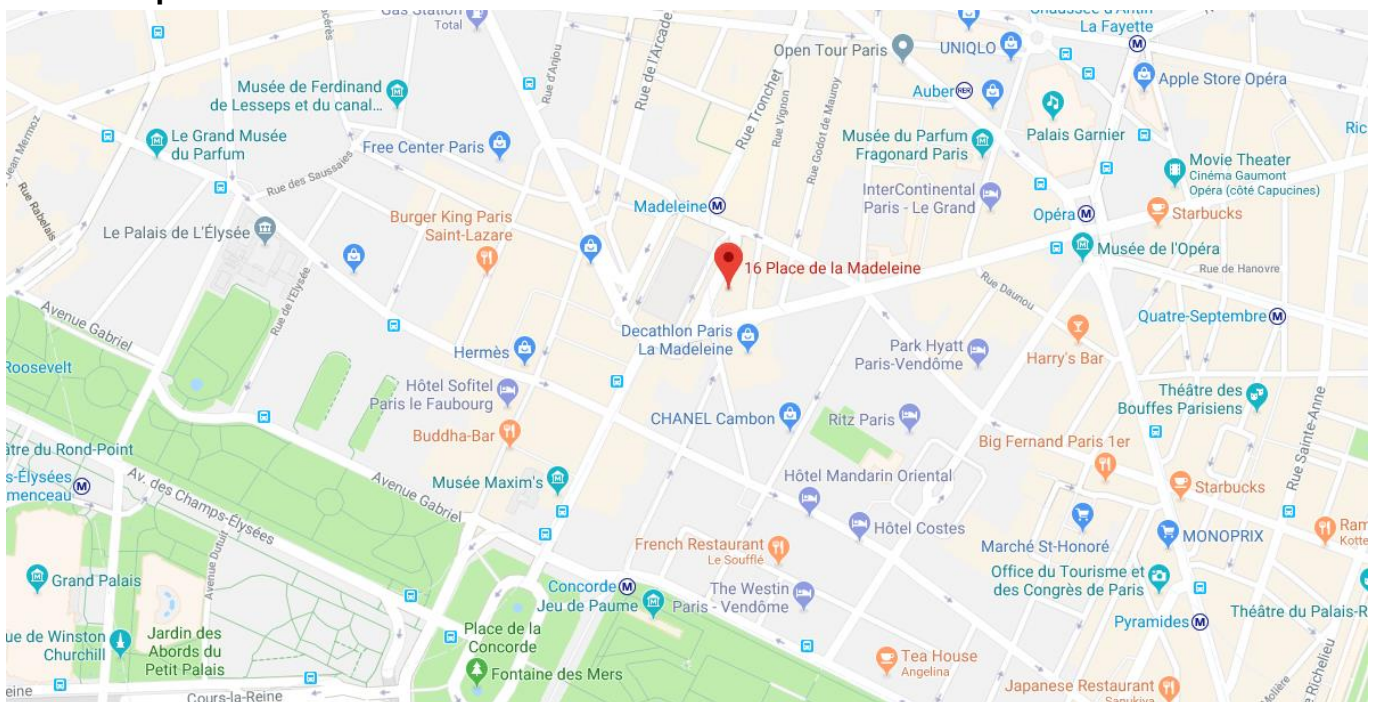
Project Overview

2017 年 11 月、パリの中心マドレーヌ広場に Café Pouchkine のパリ旗艦店がオープンした。Café Pouchkine は 1999 年、詩人 Alexandre Pouchkine の生誕 200 周年を記念してモスクワに誕生。2010 年に百貨店プラントンにパリ 1 号店をオープン後、パリでも順調に展開をしながら旗艦店に適した最良の立地を探していた。そしてこの度満を期してマドレーヌ広場に 3 階建て 600m² の旗艦店をオープン。ここは Fauchon や Hediard、Maison de la Truffe の本店が並ぶパリ屈指のグルメ広場。更にパラスホテルのリッツやクリオン、高級ブランドが本店を連ねるフォーブル・サントノレ通りからも近く、富裕層の観光客が集まるエリア。海外市場進出に力を入れていく Café Pouchkine にとっては最高のショーケースができた。店内は 1 階にパティスリー売り場、Bar Pouchekine とサロン、2、3 階がレストランになっている。フランスの影響を強く受けた 18 世紀後半から 19 世紀前半のロシアの豪華華憐な装飾がモスクワの職人によって施された。1 階のバーにある本棚はロシアのヴェルサイユ宮殿と呼ばれるペテルゴフ宮殿、2 階にあるウラル石の暖炉はエルミタージュ宮殿のものからインスピレーションを受け、ロシアの宮殿装飾の要素が取り入れられている。鍛鉄の螺旋階段やパティスリーの什器もロシアでつくられ運び込まれ、シャンデリアやアンティークオブジェは創業者の Andrei Dellos 氏によって精選された。マドレーヌ広場はこの夏に Fauchon ホテルがオープン、年末には Hediard 本店のリニューアルオープンが控えており今後も目が離せない。

Project Details

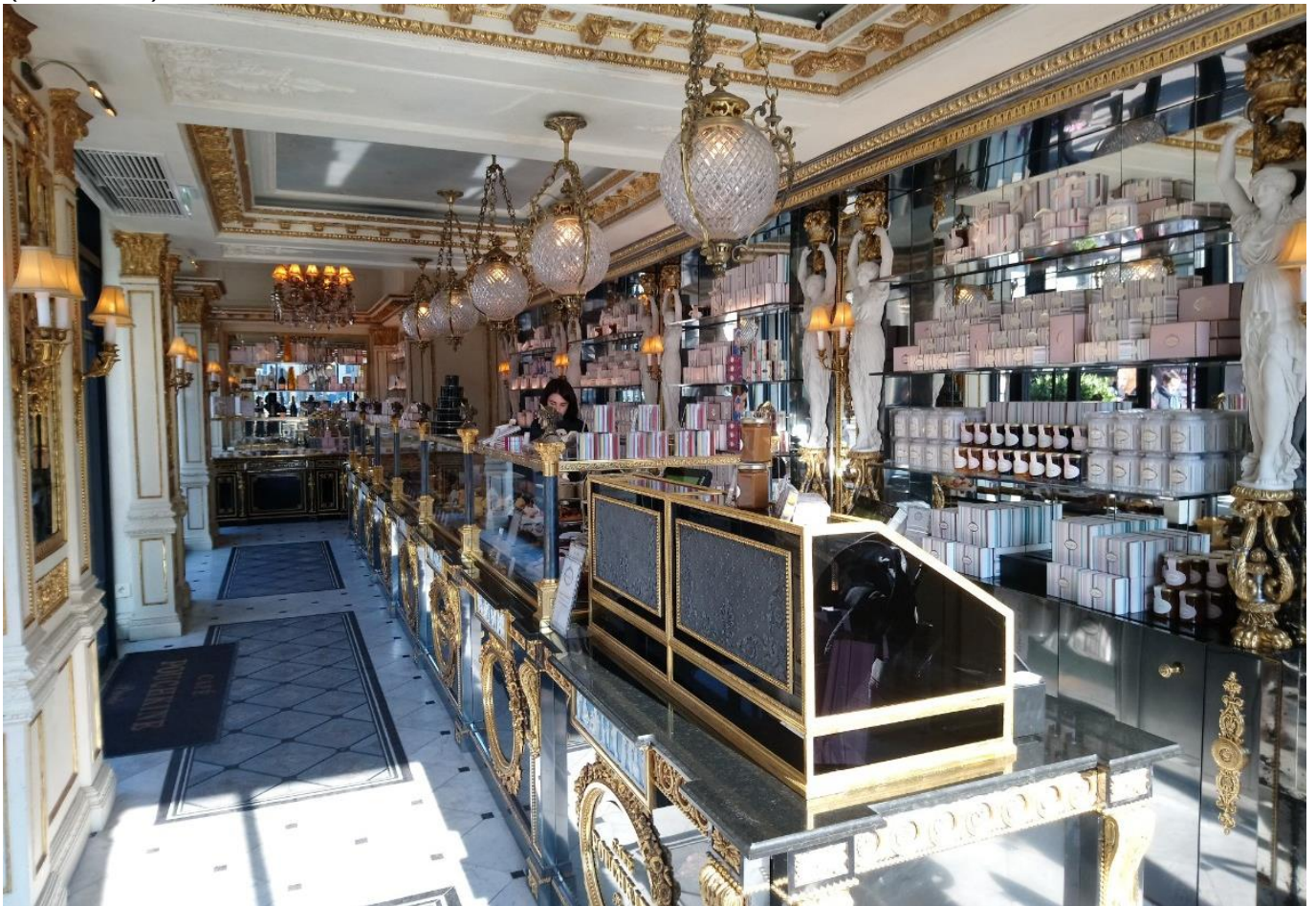
1. Bland: Café Pouchkine
2. Type of Business: Patisserie, Bar, Restaurant & Salon de thé
3. Open Date: 11/2017
4. Location: 16 Place de la Madeleine, 75008 Paris France
5. Size: 600 m²

Location Map





(ファサード)



(パティスリーカウンター)



(店内 1 階)



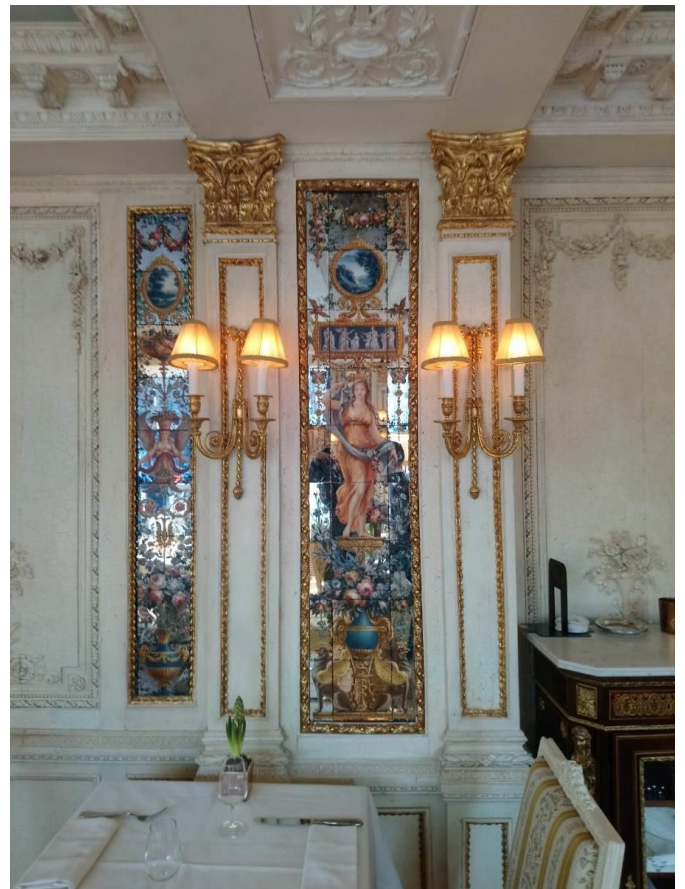
(Bar Pouchekine)



(螺旋階段)



(店內 2階)



(壁面裝飾)

2. Sephora St Lazare new concept retail

Project Overview

2018 年 1 月、ヨーロッパで二番目に利用客が多いパリのサン・ラザール駅に Sephora のニュージェネレーション店舗がオープンし最新のコンセプトが披露された。店舗面積はシャンゼリゼ大通りの店舗に次ぐフランスで第二の大きさを誇る。ガラス張りのファサードから店内の様子がよく見えるようになり、巨大スクリーンが店の前を通る耐えることのない通行客の注目を引きつけている。広々とし開放的になった店内には、「Beauty Hub」や「Styling Bar」、「Atelier Personnalisation」などのカテゴリー毎にカウンターが設置された。店の中心に設けられた「Beauty Hub」ではコスメを試したり、ビューティーカウンセリングを受けたり、デジタルツールを通して Look Book や最新のトレンド情報を得たりすることができる。更にメイクアップのレッスンも開催され、「Styling Bar」では商品を試しながらヘアセットをしてもらえる。「Atelier Personnalisation」では香水の瓶や口紅、化粧パレットなどに刻印してもらえる。近年フランスでは百貨店や高級メゾンが刺繍やワッペン、刻印など様々な方法で既製品をパーソナライズするサービスを店内にアトリエを設け提供している。購買意欲を掻き立てる手法としてファッション業界で普及し、Sephora もスタートさせた。E コマースに対抗すべく、‘体験’ 型サービスが強化された。内装デザインは、Sephora のブランドコードであるブラックとホワイトを基調にしながら、むき出し天井やコンクリート素材、ホワイト照明のブランド表記など新しい要素が加わり、従来のブラックをベースにしたシックな雰囲気よりも明るくモダンになった。サン・ラザール店では店内に列車のデジタル時刻表が設けられ、お客様が列車の状況を確認しながら安心して買い物ができる工夫もされている。

Project Details

1. Type of Business: Retail
2. Open Date: 01/2018
3. Location: 108 rue Saint-Lazare, 75009 Paris
4. Size: 840 m2

Location Map

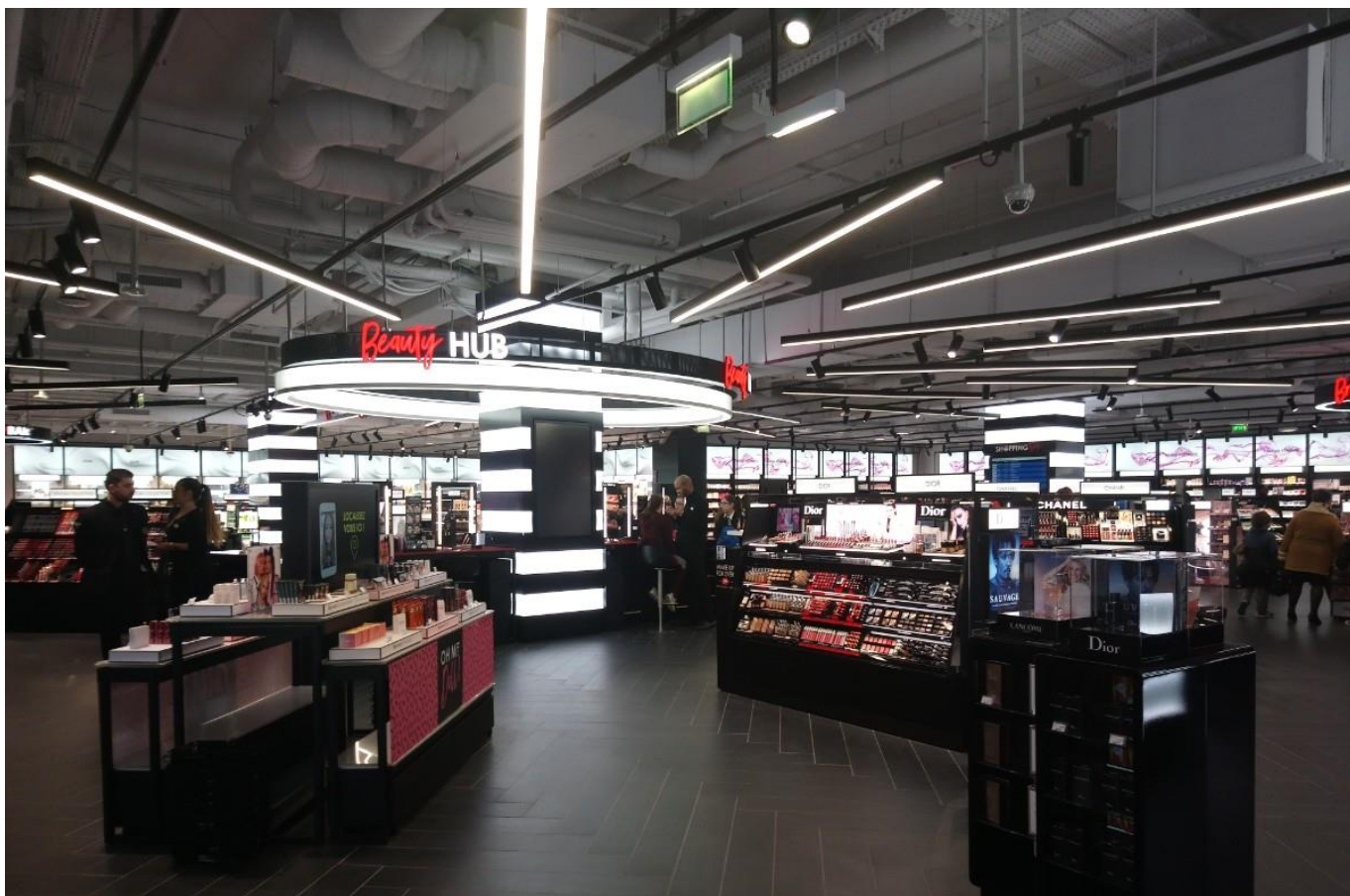




(エントランス)



(巨大スクリーン ファサード)



(店內 1)



(店內 2)