

KOREA Report

July 2018

CONTENTS

- * Project 1: THE OFFLINE SHOP
- * Project 2: URBAN ALICE

1. THE OFFLINE SHOP

Project Overview

THE OFFLINE SHOP のデザインは、荒かったり、反射して光ったり、またマットであつたりと、様々なパターンを持っている。しかし、そのすべてに共通しているのは、そこに色が存在しないということ。壁も同じである。全体的に色はないが、打ちっぱなしのコンクリートの質感をそのまま活かしているから決して地味ではない。

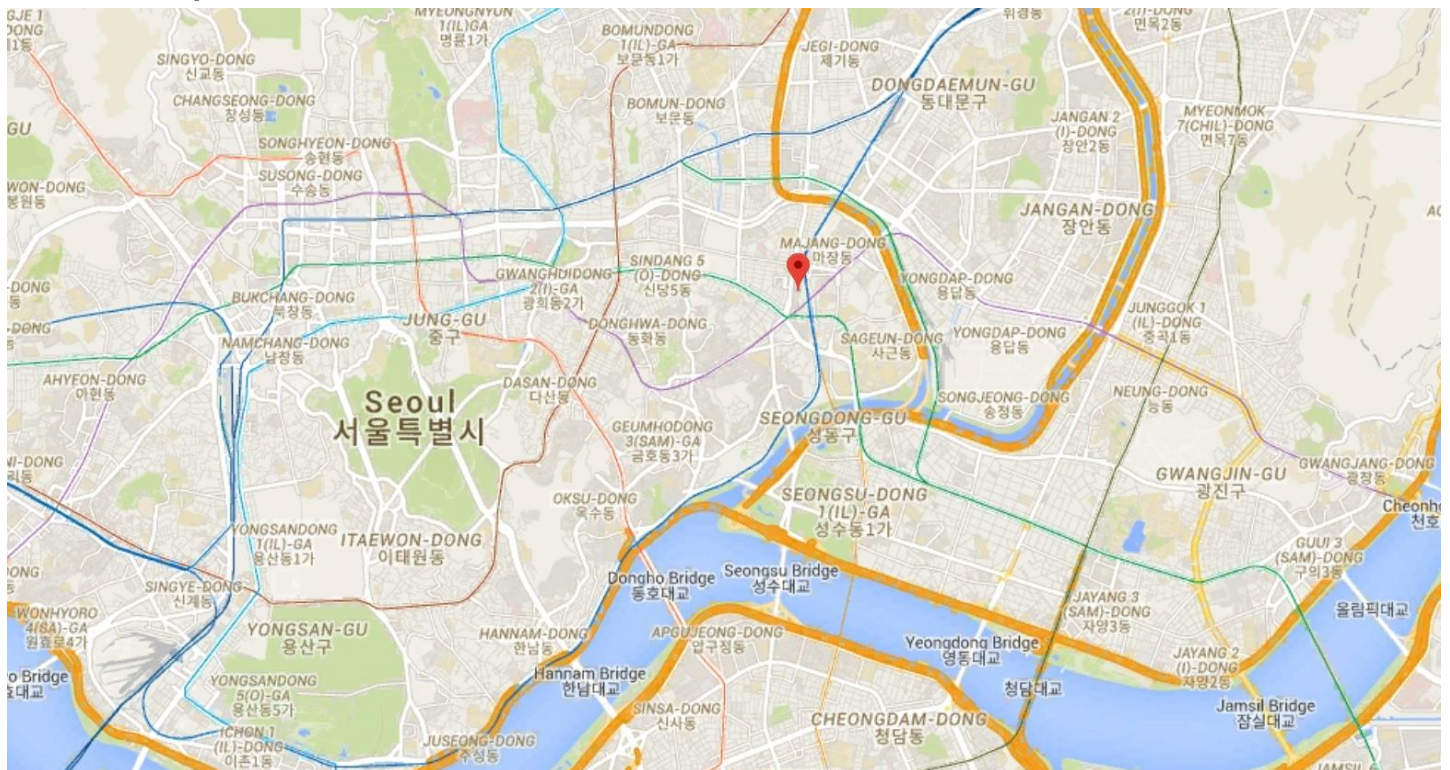
シェフのパフォーマンスが視線を集めるオープンキッチンのレストランは、ホールと自然につながっていてより豊かなシーンを演出している。入り口近くのリテールスペースには、どこからでも簡単に見つけることができるネオンサインを使っているが、ベースを露出して片方だけ光が通過する **One-Way Mirror** と組み合わせてミニマルでシックな雰囲気を出している。

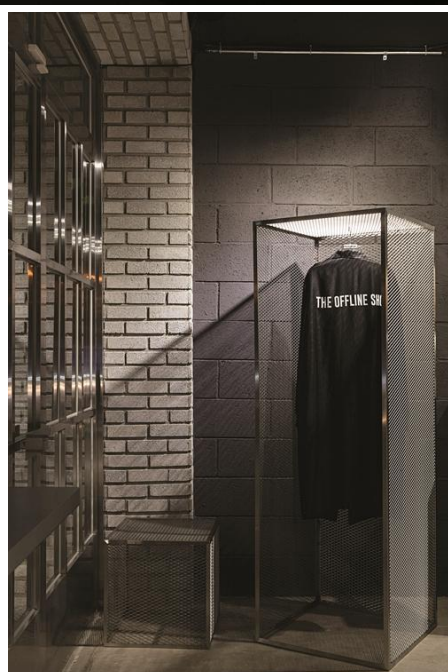
リテールスペースのディスプレイボックスやレストランのロングテーブルのエリアのメッシュ構造も同じテクスチャーだが、トーンを差別化し軽くねじって演出し、空間を分けている。

Project Details

1. Brand: THE OFFLINE SHOP
2. Type of Business: Restaurant
3. Open Date: 2/2018
4. Size: 138 m²
5. Location: 10, Yeonmujaeng 19-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

Location Map







2. URBAN ALICE

Project Overview

라이프スタイルプラットフォームの「URBAN ALICE」は、視覚的に優れたデザインとともに、人々の活発なコミュニケーションと交流が行われ、文化的な価値に焦点を当てた場所である。

3層で構成され、フロアごとに特色がはっきりしている。1階はギャラリー、2階は森、3階は書斎というテーマを持って造成された。ホワイトトーンが全体的にすっきりしたモダンな印象を与え、1階はオープンギャラリーを兼ねたカフェとなっている。展示会、セミナー、公演、近くの大学との共同イベントなど、様々な文化活動ができるよう設計されている。

2階は、全体的に植物を囲って秘密の庭に入ったかのような空間演出をしている。レストランとパウダールームで構成されていて、1階とは明らかに異なる暗いトーンが逆に目立っている。

3階は、知識と文化を共有することができる空間になっている。個人が勉強をすることができる空間はもちろん、小規模トークコンサートや発表会が開催できるホール、セミナーや講演が可能な教室、図書館やカフェ、休憩スペース、ロッカールームまで、文化交流のために必要なすべての施設が完備されている。

Project Details

1. Brand: URBAN ALICE
2. Type of Business: cafe
3. Open Date: 12/2017
4. Size: 3794 m²
5. Location: 10, Ewhayeodae 1-gil, Seodaemun-gu, Seoul, Republic of Korea

Location Map

