

New York Report

December, 2018

CONTENTS

* Project 1: Nike New Flagship on 5th Avenue

1. Nike New Flagship on 5th Avenue

Project Overview

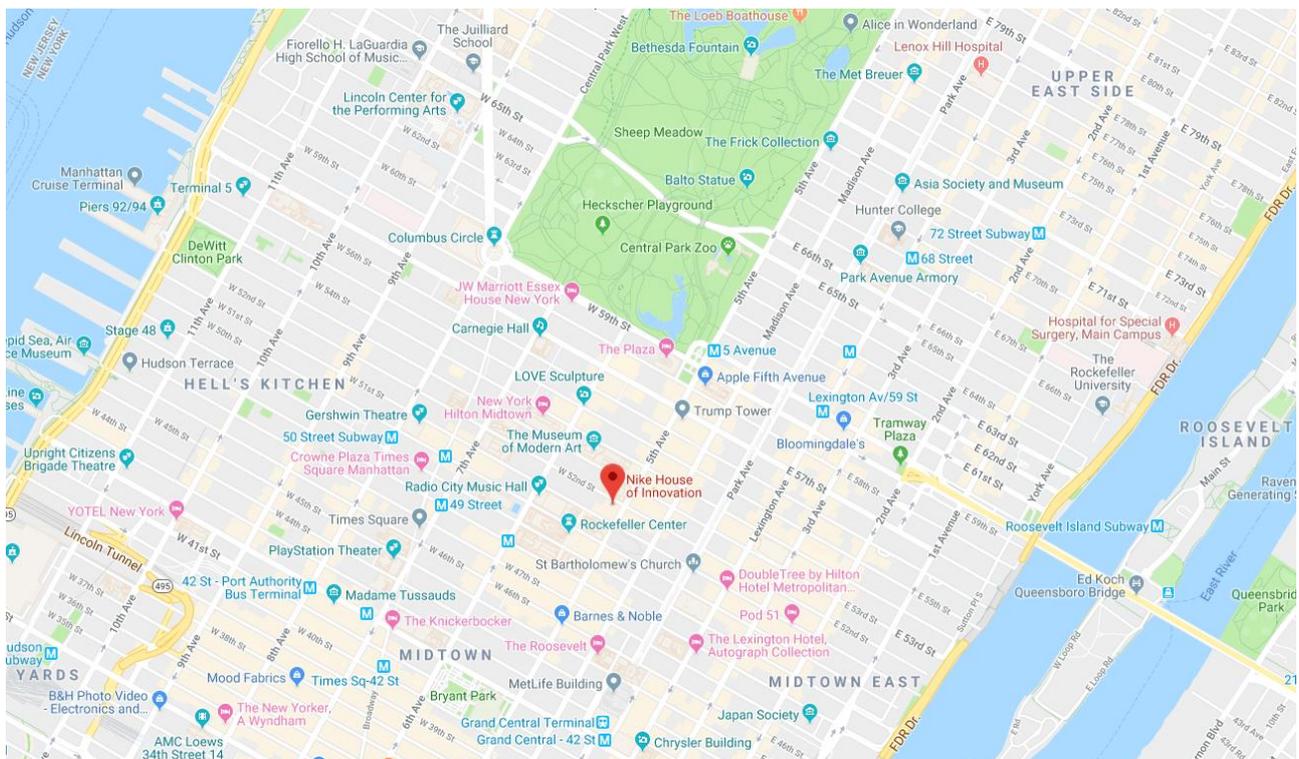
「House of Innovation 000」をストアコンセプトに掲げ、Nike が新しい旗艦店を NY の目抜き通り五番街にオープンした。総面積 6800 SQFT、地上 6 階建てのショップは、外観も内観も「ハイテック」を打ち出しているのが特徴。サービスにもイノベーティブな趣向が凝らされており、Nike のアプリを来店前にダウンロードしておく、商品の QR コードをスキャンし、自分の好みの色やサイズの商品をスマートフォンを通して、在庫を確認し取り置きすることが可能。また、レジは設定されておらず、支払いは店員が持っているデバイスで行われ、事前にネットで予約したスニーカーは、店内に設置されたデジタルロッカーから受け取ることができる。消費者のパーソナルな買い物体験を可能にするデジタル型ショッピングを提案する小売りとして、アパレルのみならず、様々な業界からも動向が注目されている。

1 階には、人気モデルが揃う「Nike Speed Shop」と最新コレクションを販売する「Sneaker Bar」、カスタマイズのコーナーなどがあり、2、3 階はレディース&メンズのアパレル。4 階は、「Sneaker Lab」、そして 5 階には、会員のみがエキスパートのアドバイスを受けられるエクスクルーシブなコーナー「NIKE+」がある。

Project Details

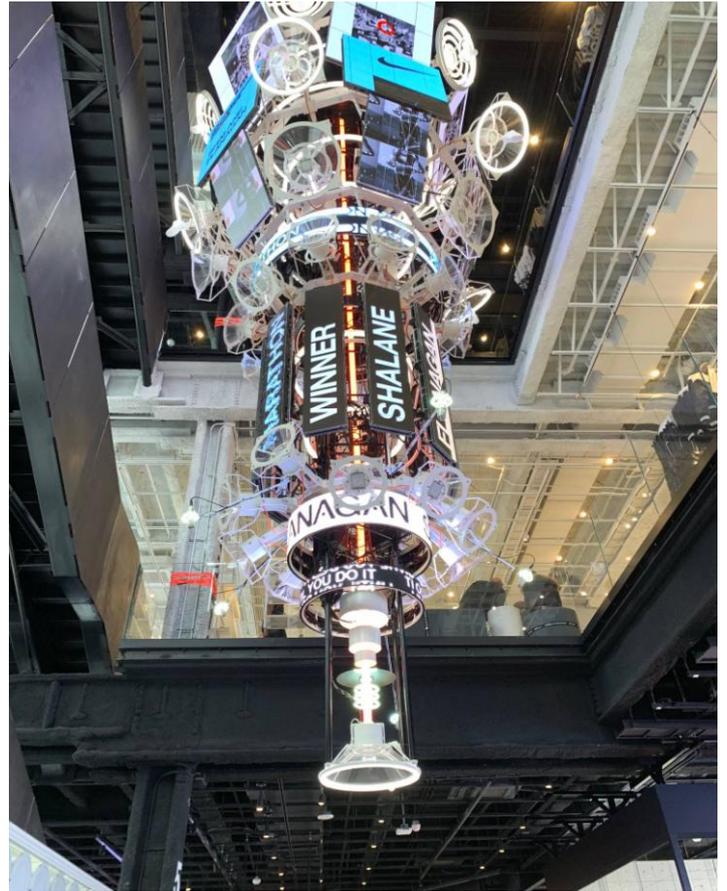
1. Nike Flagship Shop
2. New Retail Store
3. Open Date: 2018 年 11 月 14 日
4. Location: 5th Avenue (Midtown)
5. Target Customer: All
7. Website: https://www.nike.com/us/en_us/e/cities/nyc/nikenyc_hoi_000

Location Map

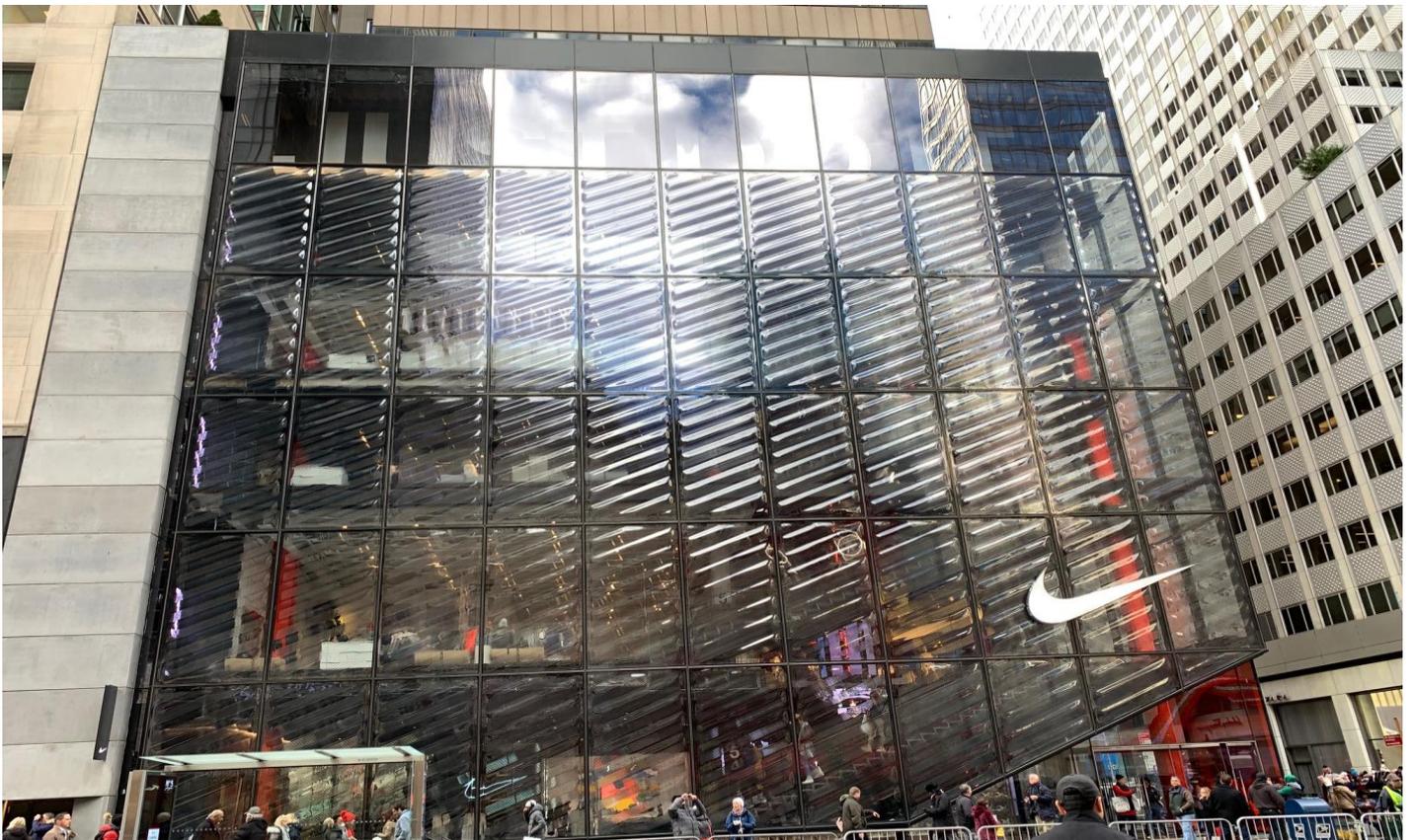




スケルトンなガラス使いの外観



6階までの吹き抜けにはモニターを配したオブジェがある



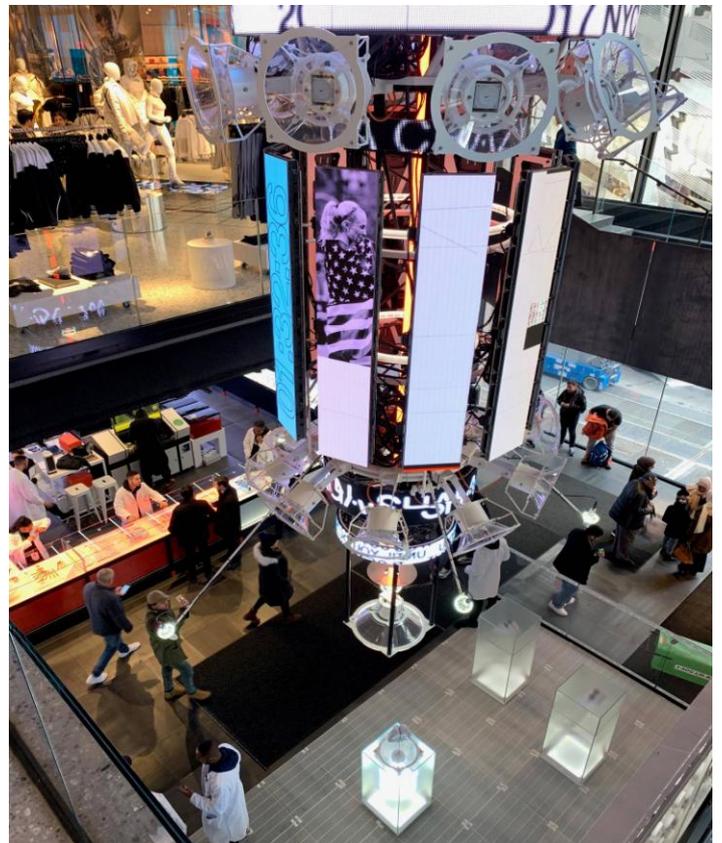
シンプルでモダンなファサード



Nike Speed Shop



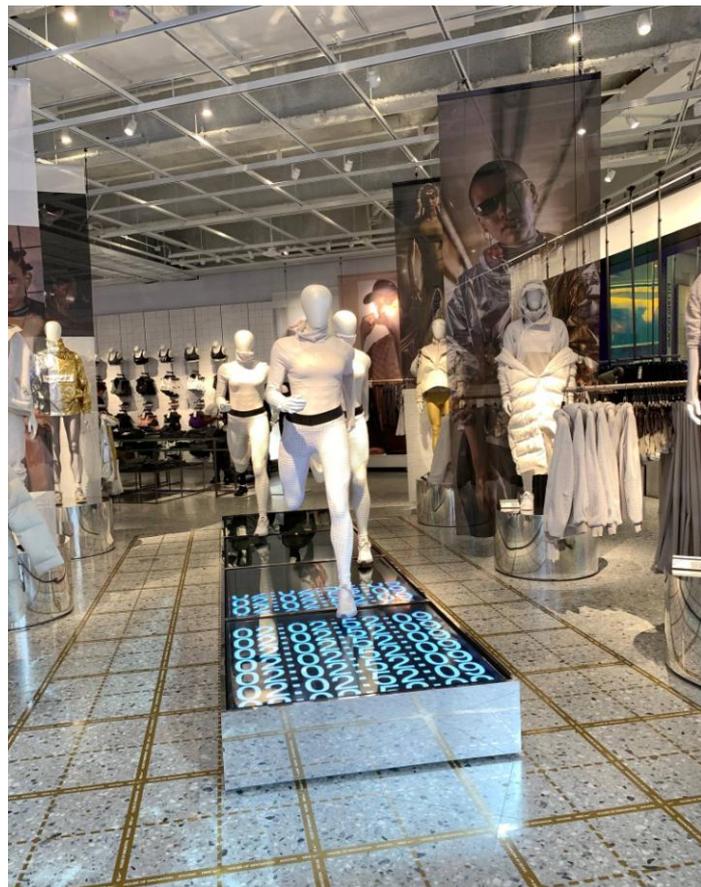
カスタマイズのマテリアルを選ぶコーナー



吹き抜けを利用したオープンな店内



メンズアパレルコーナー



レディースアパレルコーナー



キャッシュレスチェックアウトのカウンター



フィッティングルームは照明の明るさやタイプを変えられる