

New York Report

January 2020

CONTENTS

* Project 1: CAMP at HUDSON YARDS

*Project 2: Neighborhood Goods

1. CAMP at Hudson Yards

Project Overview

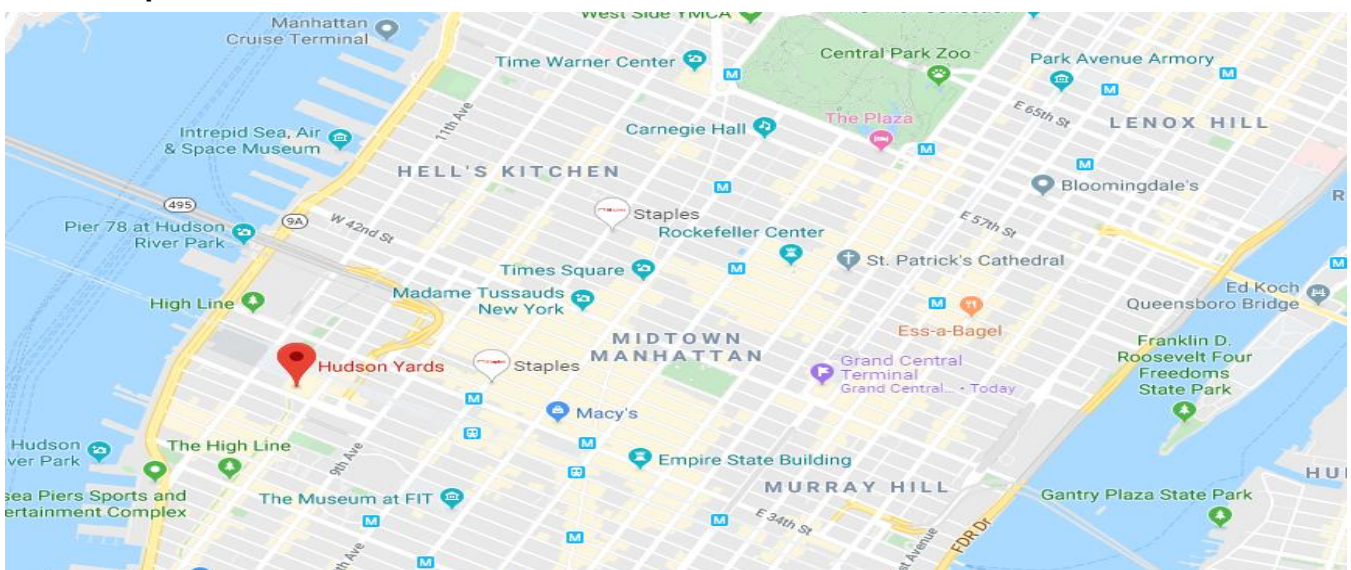
2019年3月のオープニング以降、次々に話題のショップがオープンしている Hudson Yards に、“Family Experience Store”をテーマとした新コンセプトのトイストア、CAMP がオープンした。昨年12月に旗艦店をマンハッタンのフラットアイアン地区にオープンして起業したばかりの新会社。Hudson Yards 店は4店舗目となる。子持ちのファミリー層をターゲットにしたトイストアだが、店内は「冒険」をテーマに、店舗ごとに異なった趣向を凝らしたアトラクションを用意している。さらに3か月ごとにテーマと内装を変えて、「来店客の新たな体験」にこだわり、リピーターが戻ってくる環境づくりをしている点も注目。また、ベビーシャワーや誕生日など子ども向けのイベントに合わせた本やおもちゃなどのギフトも充実している。

店内では、無料・有料のアクティビティーが毎日開催されている。(有料のアクティビティー \$20-\$30) スノーグローブを作ったり、ピクチャーフレームのDIYクラス、クッキングクラス等があり、未就学児から12歳くらいの子どもまで幅広い年代が楽しめるイベントは、来店客を飽きさせることなく、店内滞在時間を長くさせることに成功している。また親がショッピングしている間の託児サービスや、土曜日夜の「パジャマナイト」は両親がディナー中に子供を預けらるサービスで好評を得ている。物販に加えて、子供が実際のキャンプのように新たな経験を通して友達作りやコミュニティーを開拓できるインタラクティブ形式を大胆に採用した店づくりが話題を呼んでいる。

Project Details

1. CAMP at HUDSON YARDS
2. Retail Store
3. Open Date: December 2019
4. Location: 10th Avenue between 30th Street and 33rd Street
5. Target Customer: Family with kids
6. Store Concept: Family Experience Store
7. Website: <https://camp.com/>

Location Map





10,000SQFT の広大な店内には本物の車が置いてある



子どもたちが冒険しながら回遊できる店内のつくり



アトラクションのテーマに沿った商品やプレゼントに適した本やおもちゃが並んでいる



店内ではフリーのDIYなどのアクティビティーも催されている



スタッフの数が多く、子供が安心して遊べる空間

2. Neighborhood Goods

Project Overview

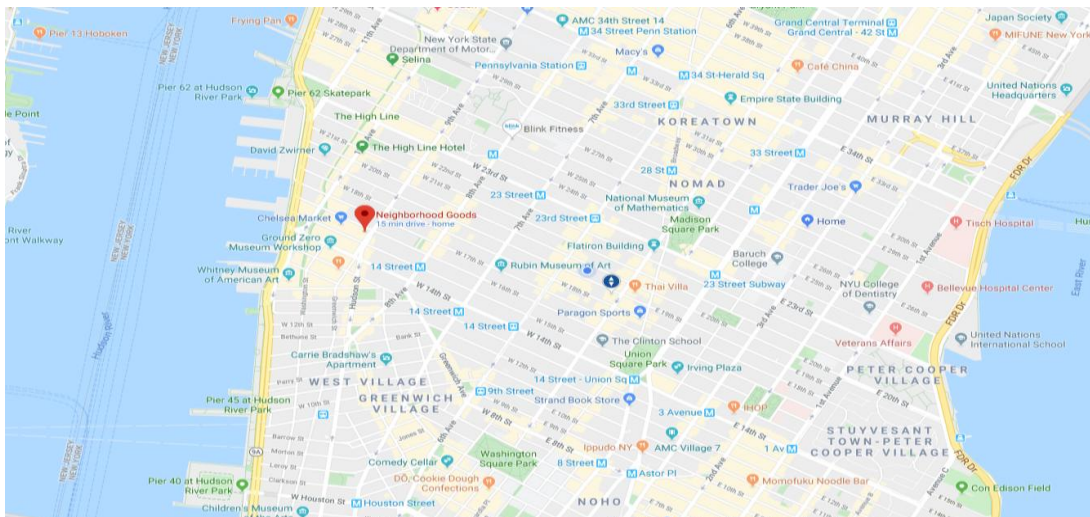
ダラスに本拠を置く新業態デパートのスタートアップ **Neighborhood Goods** は、オンラインブランドに実店舗を提供するというコンセプトを掲げ、すでに **2,550 万ドル**の資金を調達し、テキサス州のプラノとニューヨークのチェルシー・マーケット内の店舗をオープンさせた。**1 年**足らずで成功させ、小売業界の競合からも注目されている存在である。

店舗は一見すると、ハイセンスなセレクトショップのようなデザイン。しかし、各参加ブランドはそれぞれの売り場を同社より借り受け商品を販売するという形式になっている。**50** を超える登録ブランドは、「**Direct to Consumer**」のネット発のブランドであり、**Neighborhood Goods** の売り場に参加することによって、顧客の生の声を吸い上げ、マーケティングに生かすことができる。あるいは、顧客が実際の商品に触れたり、試着したりできるショールームとしての役割に期待をしているブランドも多い。家賃高騰が止まらないマンハッタンにおいて、スタートアップのブランドやメーカーにとっては、独自の店舗を構えるには多大なリスクが伴う。高額な賃料の工面や、賃貸契約の煩雑さを回避することができるのは大きなメリットである。また販売業務も同社より派遣されたスタッフが行うため、人員確保のストレスも皆無な点が魅力。**4,500SQFT** の店内はシンプルでフレキシブルな店舗デザインを採用し、ブランドの入れ替えにも柔軟に対応できる可動式の内装が特徴で、**VMD** の可能性を広げ、販売促進のイベントを行いやすいオープンスペースも設けられている。

Project Details

1. Neighborhood Goods
2. Retail Store
3. Open Date: November, 2019
4. Location: In the Chelsea Market, 9th Ave between 15th and 16th Street
5. Target Customer: All
6. Store Concept: Direct to Consumer Store
7. Website: <https://neighborhoodgoods.com/>

Location Map





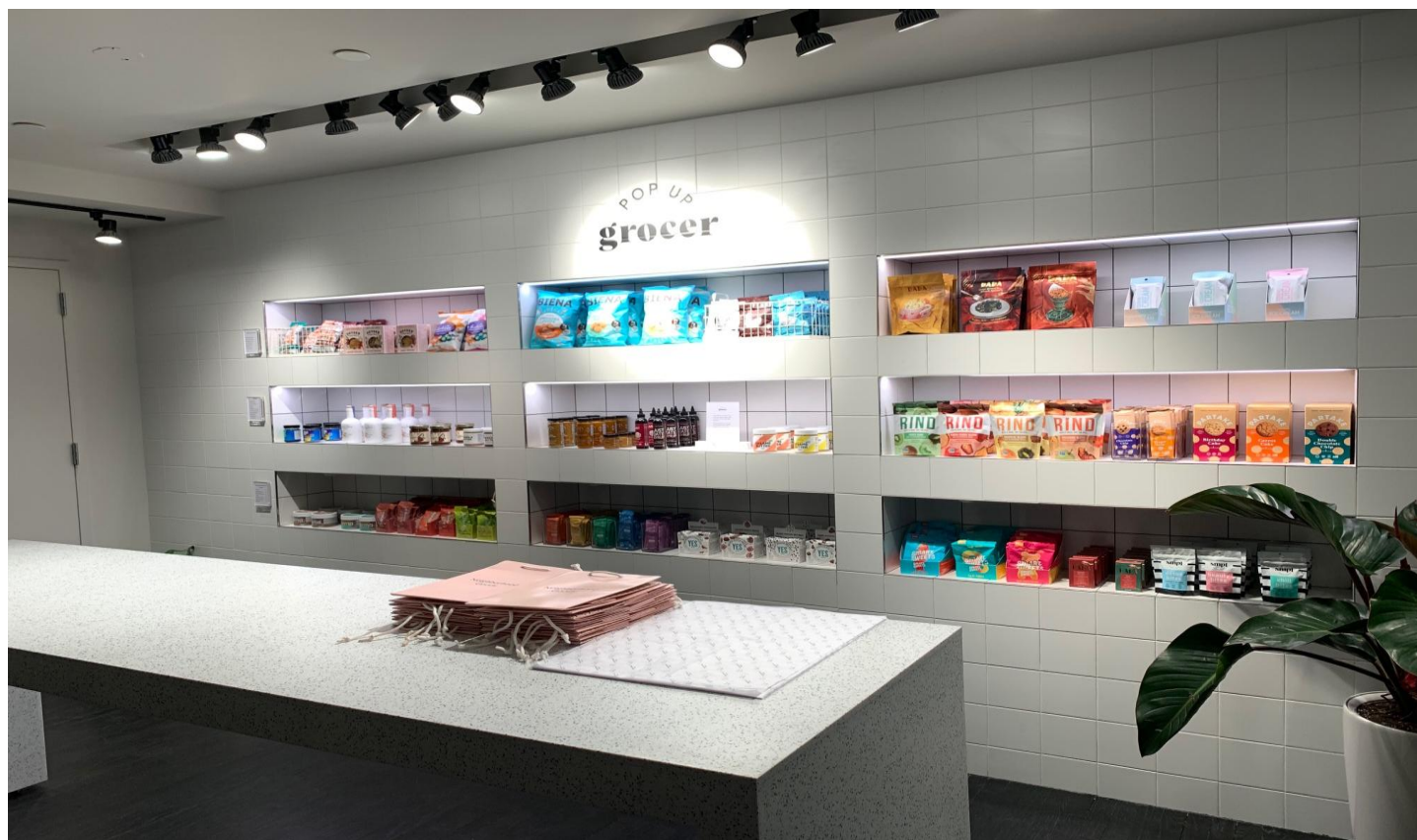
Neighborhood Goods のユニフォームを着たスタッフが丁寧に接客



人気のコスメ売り場は充実のラインナップを誇る



メンズ、レディースのアパレル、雑貨が売り場の 60%を占める



イベントコーナーとして使用できる店内の一角