

# New York Report

October 2020

## CONTENTS

\* Project 1: Krispy Kream Flag Ship

## 1. Krispy Kream Flag Ship

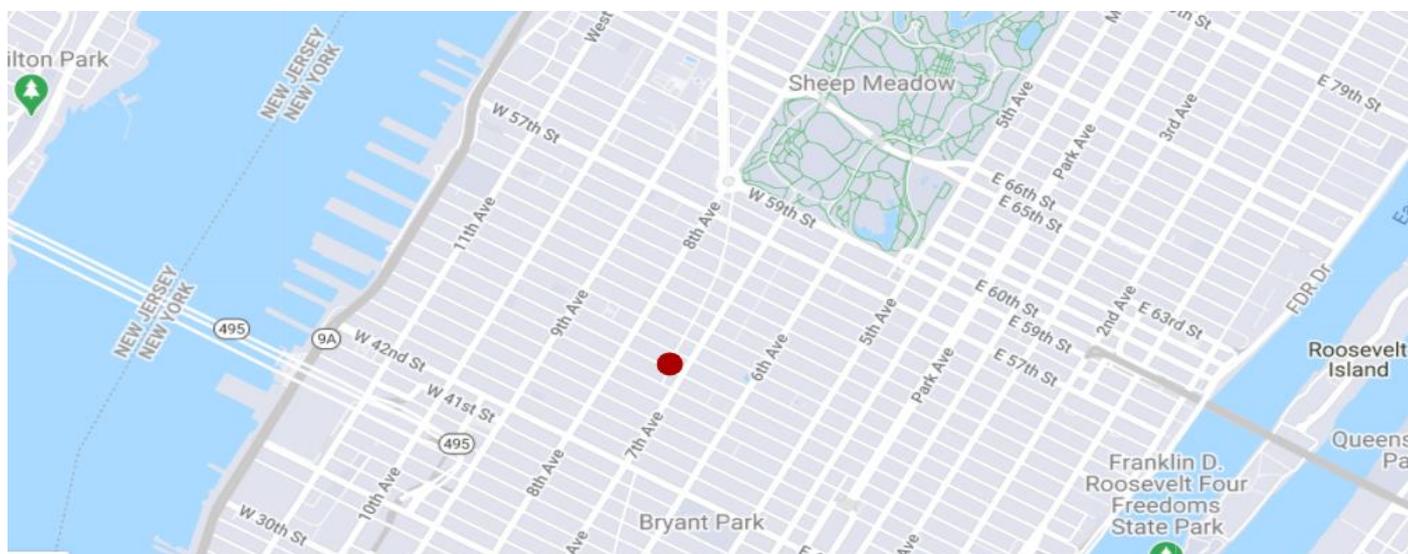
### Project Overview

NY市は半年ぶりに店内飲食営業のGOサインを出したが、キャパシティを普段の25%に抑えること、バーカウンターの使用不可など厳しい条件を課している。これから冬に向けて気温が下がるNYにおいては、ガーデンやサイドウォークでの営業も限界があるとはいえ、25%の稼働率では高額な賃料や従業員の給与をまかなうことができないという不満も噴出。感染率を睨みながら慎重にロックダウン解除の最終段階へ向かおうとしているNYだが、旅行で訪れている人は依然僅か。逆に治安が悪化する市内から移住する人も増えていて、NY市の人口は減少し、特に観光客やビジネスマンで溢れていたミッドタウンエリアは、昼間でも人影がまばらな状況。そんな中、世界随一の観光スポット、タイムズスクエアに老舗ドーナツ店のクリスピー・クリームが世界初の旗艦店を開け、オープン前に入店待ちの列ができるなど、久しぶりの明るい話題を提供している。同店は、元々5月のオープンを予定していたが、コロナの影響で半年近く遅れての开店となった。店舗面積は420平方メートルで、ファサードにはタイムズスクエア店らしく、約4.5メートルの巨大ネオンサインを掲げる。ドーナツにかけるシロップを滝状に流したディスプレイ、スタジアム風のシートやインスタ映えスポットを用意するなど、さまざまな店内エンタテインメントを設けている。店名をロゴ化したグッズも豊富で、バラエティ豊かな商品を店内のあちこちでコーナー展開。また、タイムズスクエア店限定の「ビッグ・アップル」ドーナツも限定販売。さらに眠らない街NYにふさわしく、1階のピックアップウィンドウでは、24時間年中無休でドーナツを購入することができる。

### Project Details

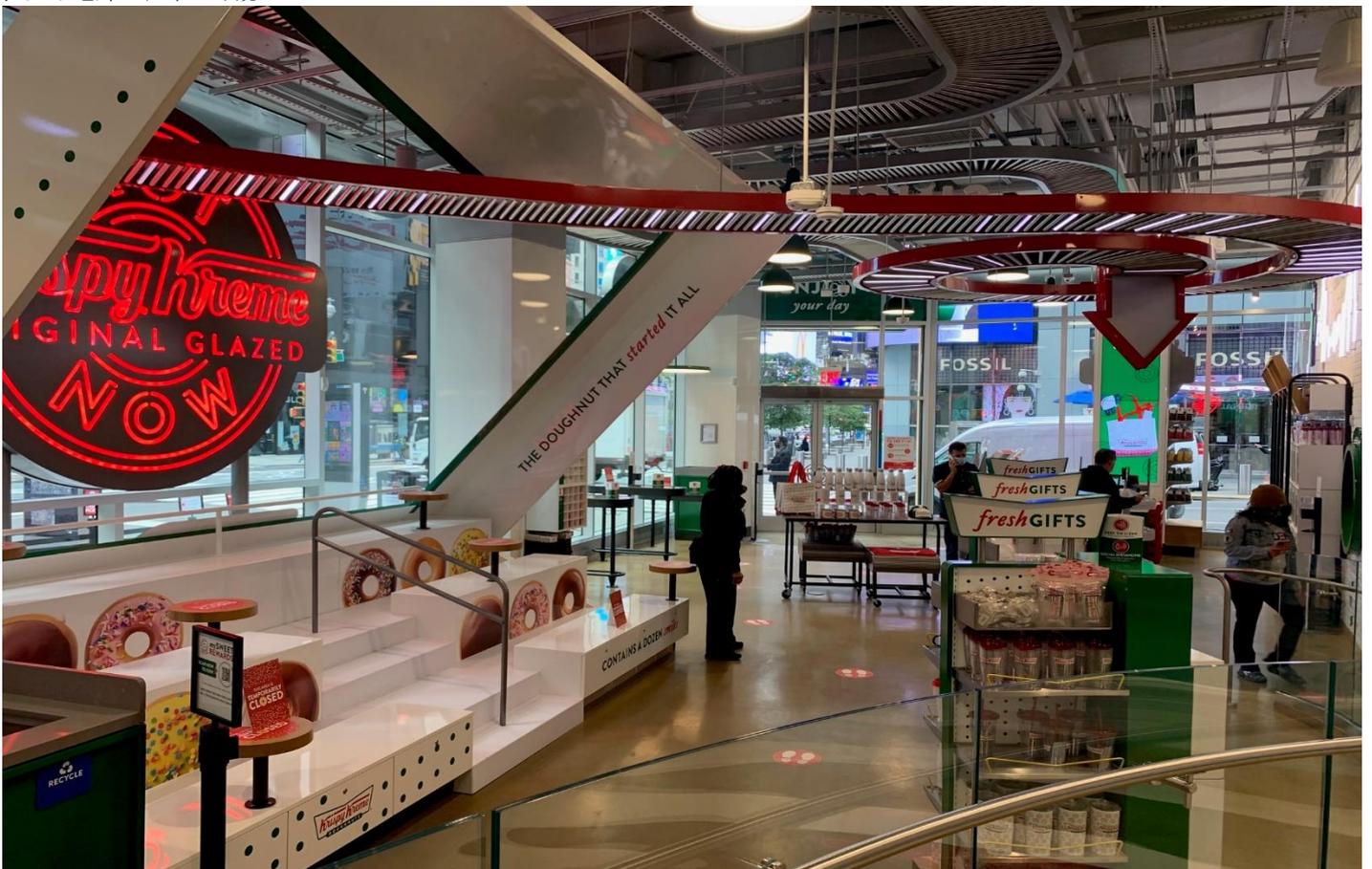
1. Krispy Kream Flag Ship
2. Retail
3. Open Date: 2020,9,15
4. Location: Times Square
5. Target Customer: All
6. Website: <https://krispykreme.com/location/new-york-times-square>

### Location Map





巨大な電飾が目印の外観



スタジアムのようなひな壇の座席も SNS 映えを考えたづくり



ドーナツはすべて店内で焼き上げる



ロゴグッズの展開も豊富。左側は24時間オープン of テイクアウトカウンター



雑貨の種類はかなり豊富



(SNS 撮影用スポットが設けられている)



お土産需要を見込んだグッズ展開



タイムズスクエア旗艦店限定の“BIG APPLE”