

# AN

SHOPFITTINGMAGAZINE

The international  
magazine  
of shop furnishing  
and innovation

*Rivista internazionale  
di arredamento  
e innovazione  
del punto vendita*

IN PRINT • ONLINE • SOCIAL

Year 27 September / October 2020

159



ISSN 2284-0702  
01159  
9 772284 070000

THE SHOUTER Shanghai  
Design KCA





# THE ME

“Matching individual’s needs rather than operating on the premise of mass production”

**GARDE** works on everything from concept planning to construction for the first store of fashion brand “THE ME” of a new idea

**GARDE Co., Ltd.** (Headquarters Minato-ku, Tokyo; President Guido Tarchi), a branding and design company with a high reputation for a wide variety of space designs in such sector as retail, hospitality, large-scale commercial facilities, residences, offices, etc., worked on concept planning, general design, structural design, and construction for the first store of “THE ME” recently opened



**THE ME** was born with the aim to solve the inventory issue and to change consumers' behavior in the apparel industry and is based on the concept of "matching individual's needs rather than operating on the premise of mass production". It creates only what you need as much as you need, by getting rid of the spiral of overproduction/mass disposal. While being simple, THE ME has created a style never seen before.

At THE ME, the clothing sizes are given in a fine and broad range, and each customer is provided with the best comfort and silhouette by individually tuning each piece of clothing according to the customers' taste. While selecting high-quality materials,

THE ME has created a new production system to match the individual, and is picky about manufacturing which breaks the conventional concept.

#### **Service Contents**

The shop's staff responsible for the personal service of online reservations acts as a "Navigator" and supports each customer's "tuning" (size/figure correction) from choosing clothes to size adjustment. In the store, you can choose clothes on your own time/space for up to 90 minutes, receive non-contact measurements by 3D Body Scanner, try on size samples based on the measurement data, and receive styling and tuning according to your taste.

#### **Design Concept**

- *Where I come to clear the FOG* - This space expresses the desire to clear up the 'fog' which is used to represent the trouble that everyone experiences when choosing clothes that suit their body. Navy and silver, the brand colors of THE ME, are used as key colors to create a stylish finish. At the same time, warm materials and colors are also used so that you can relax and choose clothes.

As a dual concept store, THE ME is also a genderless space that is comfortable for everyone.

#### **Showroom**

The showroom where products are first selected is made as a bright and stylish space. The wall surface is painted to give you the warmth of handwork. Silver, which tends to give a sharp impression, is textured with a brush, and by applying curves, resembling a body line creates a soft nuance. The wood materials which give you a warm impression are incorporated into the original fixtures.

#### **Corridor**

After choosing clothes, the unique idea of the design concept was expressed through the corridor leading to the counseling rooms. The corridor was created with a plaster gradation that was imagined by the designer to represent a fog in one's head.

#### **Counseling Room**

From measurements by the 3D Body Scanner to fitting, customers' desired comfort and tuning to silhouette, the Navigator will offer total support in the counseling room. While using cutting-edge technology and softening the presence of digital devices, this store is also particular about original fixtures with the function to release heat. By incorporating the bright wooden flooring into the interior, GARDE has created a space where you can encounter clothes that bring out your personality, and, through conversations with the Navigator, enjoy the new discoveries you make.







**THE ME JINGUMAE**  
**Location**  
 iori Omotesando 2F, 6 Chome-31-11  
 Jingumae, Shibuya ku, Tokyo  
**Interior Design** GARDE Co., Ltd.  
**Total floor area** 248.19 sqm  
**Photos courtesy** Hiroki Terabayashi



*"SODDISFARE LE ESIGENZE INDIVIDUALI, PIUTTOSTO CHE AVVALERSI DELLA PRODUZIONE DI MASSA"*

**LO STUDIO GARDE PROGETTA IL PRIMO STORE PER IL MARCHIO FASHION THE ME**

**GARDE Co., Ltd.** (Sede, Minato-ku, Tokyo, Presidente Guido Tarchi), Studio di branding e design, noto per la sua attività di progettazione nel settore del retail, strutture commerciali e ricettive su larga scala, nonché di abitazioni ed uffici, ha seguito il concept e l'intero sviluppo della prima boutique di "THE ME", recentemente aperta.

problemi che ruotano attorno alla scelta dell'abito adatto alla propria fisicità. E questo spazio, dalle rifiniture eleganti, richiama principalmente i colori navy ed argento, quelli istituzionali del marchio THE ME, che ben si omogeneizzano con altri materiali dai toni caldi e rilassanti.

**Showroom**

Lo showroom è uno spazio luminoso ed elegante, dalle pareti decorate nelle morbide tinte argentate che simulano le sinuosità del corpo umano; inoltre, dettagli in legno incorporati alle appendere trasmettono ulteriore senso di calore.

**Corridoio**

Questo luogo di connessione tra lo showroom e l'area adibita all'assistenza-clienti è un corridoio connotato da pareti tinte in grigio effetto nebbia.

**Sala di consulenza**

Qui, il "Navigatore" coordina ed offre il più completo supporto al cliente, in base ai dati dei quali è in possesso, dalle misurazioni tramite lo scanner 3D alla messa a punto dello styling. Questo ambiente risulta alquanto rassereneante e distensivo, grazie alla competenza dello Studio Garde che ha saputo includere una tecnologia all'avanguardia, fatta dei più moderni dispositivi digitali, in un contesto confortevole, fatto anche da una luminosa pavimentazione in legno, capace di far emergere una nuovissima forma di shopping experience, pulita, semplice, ordinata e veloce. •

Il brand THE ME è nato con l'obiettivo di risolvere il problema degli approvvigionamenti e di modificare il comportamento dei consumatori del settore dell'abbigliamento e si propone di "soddisfare le esigenze individuali, piuttosto che avvalersi della produzione di massa". Pertanto la teoria di THE ME si fonda esclusivamente sulla valorizzazione dell'essenziale, eliminando gli eccessi di lavorazione e di conseguenza anche il loro smaltimento. L'abbigliamento in offerta a THE ME, rompe gli schemi convenzionali di distribuzione, in quanto si adegua ai gusti della clientela con modelli e taglie, che vengono poi raffinati individualmente.

**Servizio clienti**

Il responsabile del servizio clienti accoglie le prenotazioni online e funge da "Navigatore": supporta la "messa a punto" (correzione della taglia e modello) degli abiti scelti da ciascun cliente. Nel negozio è possibile scegliere gli abiti ed in 90 minuti, ricevere consigli di styling, consulenza taglie tramite lo scanner 3D, e provare dei prototipi eseguiti sulla base delle misurazioni.

**Design**

- Where I come to clear the FOG - E' il design concept in cui si trovano i clienti che devono risolvere i molteplici

**GARDE**

GARDE, as a branding design Company, designs spaces in various fields such as retail, offices, residence, hospitalities, F&B and large commercial facilities. Utilizing a global network, a deep design insight into diverse societies and cultures and a talented design team embody the client's vision. This is achieved through the three pillars of consulting, design and coordination to create a space that combines outstanding design and functionality. With offices in Tokyo, Osaka, and Milan, Paris, Hong Kong, Shanghai, Singapore, Kuala Lumpur, New York, Los Angeles and around the world. As a new addition, a base will be established in Dubai soon.

Lo Studio giapponese Garde, specializzato in interior design e branding, opera nel settore del retail, per la realizzazione di uffici, abitazioni, hotel, ristoranti, nonché di elaborate soluzioni per strutture urbane. Avvalendosi di un team di creativi con sedi a Tokyo, Osaka e Milano, Parigi, Hong Kong, Shanghai, Singapore, Kuala Lumpur, New York, Los Angeles, sono in grado di soddisfare ogni richiesta con professionalità e competenza a livello globale. A breve, sarà aperta anche la nuova filiale di Dubai.

**MINAMI KOHMURA**

Design Department, Designer Minami Kohmura joined GARDE after studying the interior architecture in US and acquiring BFA. Since 2017, she has been involved in local architect for imported brands such as Pomellato, Stella McCartney, Giuseppe Zanotti and Aesop. Since 2019, she has also been involved in concept planning, general design and structural design for THE ME's prototype store, and engages in the development of the Jingumae store opened in 2020.

Minami Kohmura designer, Design Department. Dopo aver studiato architettura negli Stati Uniti ed acquisito il diploma di Laurea in arti Visive entra a far parte del Team di Garde. Dal 2017 ha collaborato con importanti brand quali Pomellato, Stella McCartney, Giuseppe Zanotti e Aesop. Dal 2019 si occupa di concept planning e design strutturale collaborando alla realizzazione del concept store per THE ME.