

Korea Report

January 2021

CONTENTS

- * Project 1: LOST Seongsu
- * Project 2: Cerulean

1. LOST Seongsu

Project Overview

「LOST Seongsu」は、1階ではファッションブランド「パラコズム(PRCSM)」の自主編集売場とLPを聞いて購入できるアルバム売場が主なコンテンツとなっていて、2階ではナチュラルワインバーを備えた複合空間である。

Seongsu-dong の敷地の特性を十分に活用した LOST Seongsu は、建物の外観からインテリアそして空間を埋めるコンテンツまで、古いものと新しいものを融合させて誕生した場所である。未来主義を追求するファッションブランド PRCSM がヴィンテージ空間とコミュニケーションしている。

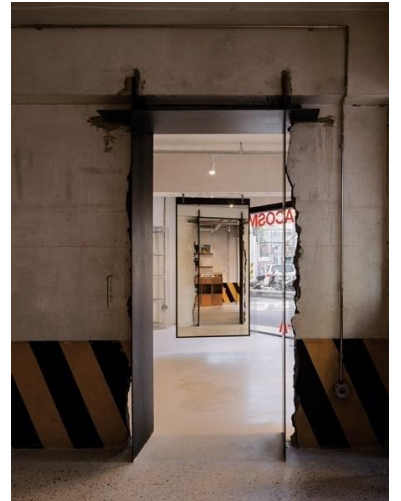
天井の高さが低かったり、急に高くなったりする凸凹感を空間の魅力として引き出している。視線をどこに置くかによって空間の感じ方を変化させる可変的な重要要素になっている。

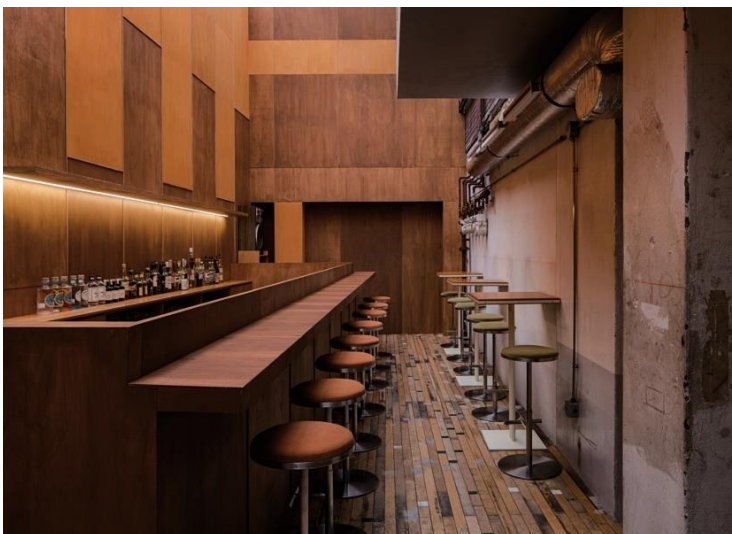
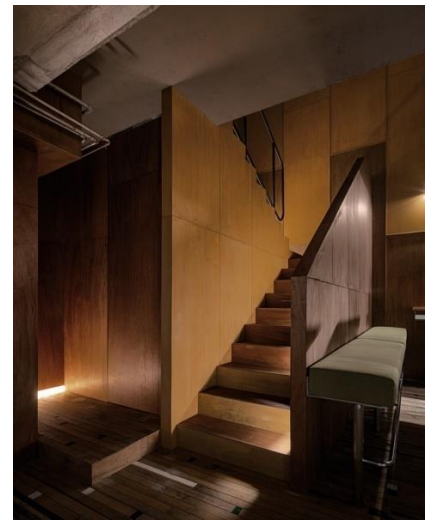
Project Details

1. Brand: LOST Seongsu
2. Type of Business: Retail Shop & Bar
3. Open Date: 7/2020
4. Size: 218 m²
5. Location: 32, Yeonmujang 5ga-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

Location Map









2. Cerulean

Project Overview

韓屋は、大自然と接している。建物を成す土と木、石がそうであり、中庭で向かい合う青空と風がそうである。

中庭を通して家の奥まで差し込む日差しと、季節によって変化する空気の香りは私たちに落ち着いた心を与えてくれる。

「Cerulean」は韓屋に基づき、現代風のファサードを設えた空間である。Cerulean という名が意味する「鮮やかな青色」を人為的に空間に取り入れるのではなく、空が持つ本来の色を取り入れた。カウンターの上部には天窓が設けられ、空間の中央には古典的な韓屋造りの庭を造成し、空を見上げられる空間をつくっている。空が持つ色をシンプルに感じられるように、空間全体からは他の色を排除して、あえて無彩色で構成している。

カウンターの後方にある陰刻パターンは、仁寺洞(Insa-dong)の地形図をもとに雲を具現した形で天窓から降りてくる光の変化によって、多様な立体感を見せてくれる。

Project Details

1. Brand: Cerulean
2. Type of Business: cafe
3. Open Date: 1/2020
4. Size: 93 m²
5. Location: 17, Insadong 12-gil, Jongno-gu, Seoul, Republic of Korea

Location Map

