

KOREA Report

August 2021

CONTENTS

- * Project 1: THE HYUNDAI SEOUL VIP LOUNGE
- * Project 2: GOAL STUDIO Starfield COEXMALL

1. THE HYUNDAI SEOUL VIP LOUNGE

Project Overview

The Hyundai Seoul のVIP ラウンジは Jasmine Black、Jasmine、Sage の3つのレベルに分けられている。これによって空間も3つに区分されている。注目すべきはそれぞれに異なる空間を一つに感じられるよう共通点を持たせた点。

Jasmine Black は既存の2本の柱に対応する2本の柱を新設し、対称的な構造にしてバランスと安定感を与えている。日差しを遮る日よけの形に光と影を加え、空間に奥行きを出している。

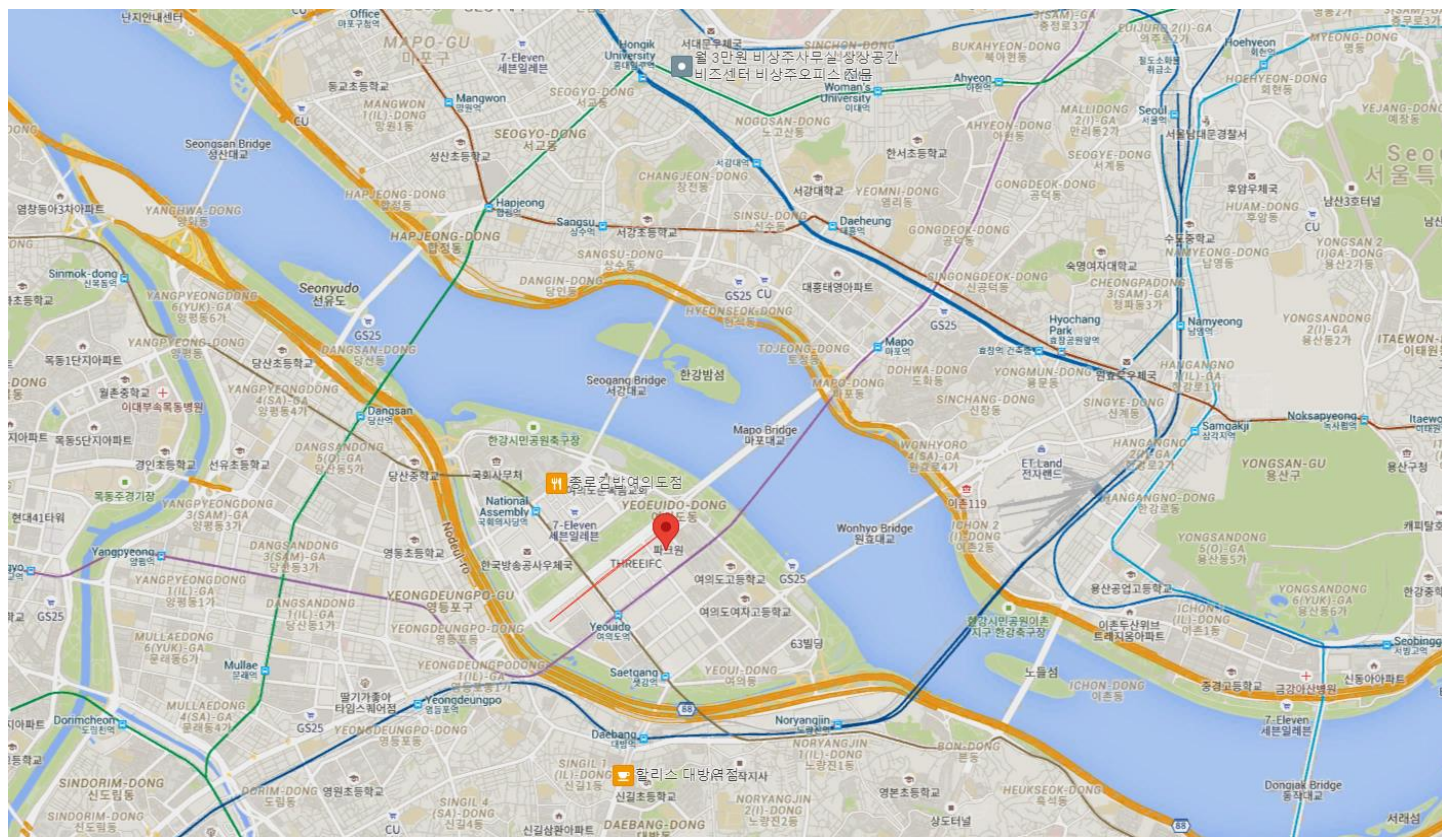
Jasmine は上品な色を空間の至るところに使っている。VIP ラウンジのうち、最も大きな面積で構成されている Jasmine はレセプションを中心に左側はラウンジ、右側は子供と一緒に利用できるファミリールームとして作られている。

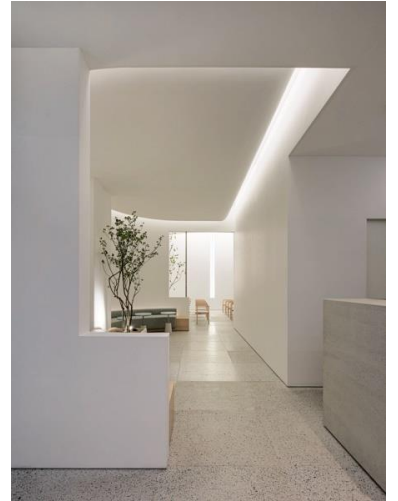
Sage はテイクアウト・ラウンジとして、天井に3Dメタルを使うことで、グラスに入った水の清涼な感じを演出している。直線で天井の形を表現しつつ、間接照明を使うことで穏やかさを盛り込んでいる。

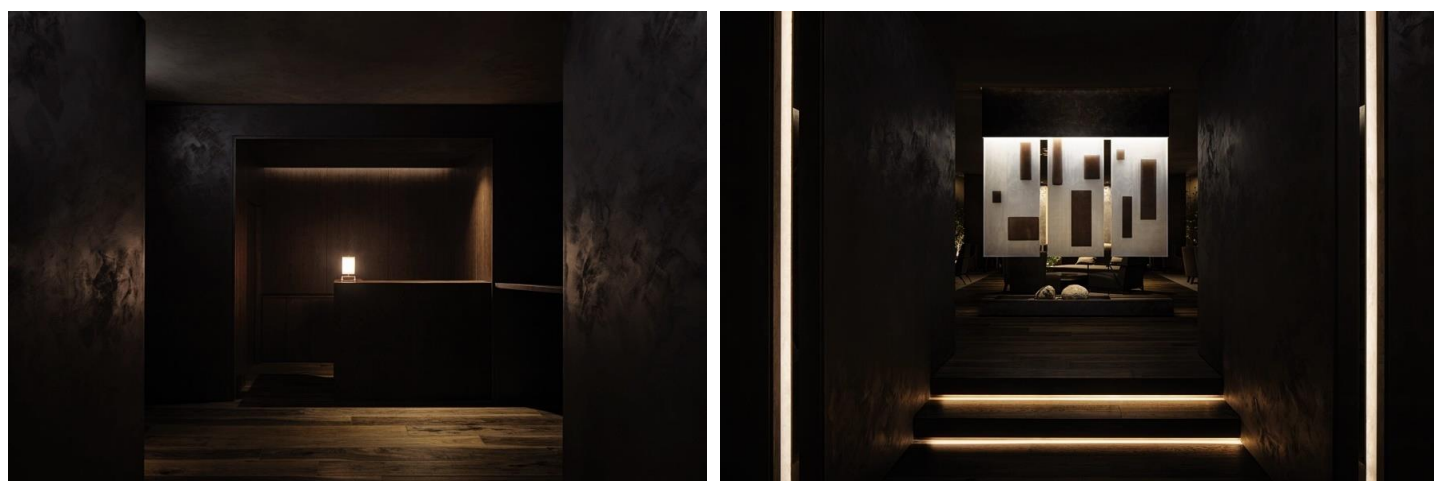
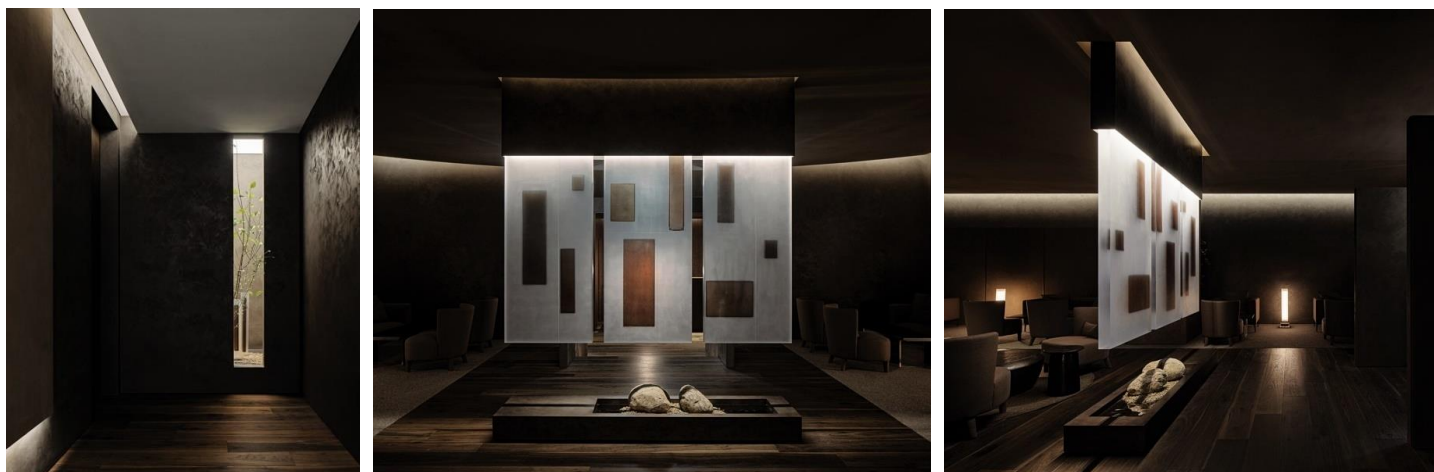
Project Details

1. Brand: THE HYUNDAI SEOUL VIP LOUNGE
2. Type of Business: Lounge
3. Open Date: 2/2021
4. Size: Jasmine Black 220 m², Jasmine 455 m², Sage 115 m²
5. Location: 108, Yeoui-daero, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Republic of Korea

Location Map









2. GOALSTUDIO Starfield COEXMALL

Project Overview

「GOAL STUDIO」はサッカーの魅力にインスピレーションを受けて誕生したブランドだ。イギリスを基点に現在は世界的なサッカーの専門メディアとして位置づけられている Goal.com のライフスタイルブランドである。GOAL STUDIO のビジョンはサッカーが持つ健康な文化とメッセージを多くの人々に伝えることである。サッカーを基盤に作られたブランドではあるが、実際は「誰しもが共感できる」ことを意識している。

空間に中心点を取り、円形に広がるレイアウトを適用した約 60 坪の広い空間。70%以上が窓ガラスを通して外と視覚的に繋がりと外から見える姿も考えて設計されている。そのため、中に入らなくても四方からブランドイメージに接することができた、売場に入った際は円形の動線に沿って、全体空間をくまなく網羅できる構造である。

様々な角度と方向に置かれた鏡は店内に限らず、周辺まで反射し照らしている。空間に散りばめられた抽象性により具体的な演出よりもむしろ、ブランドイメージや空間が伝わるようになっている。

Project Details

1. Brand: GOAL STUDIO Starfield COEXMALL
2. Type of Business: Retail Shop
3. Open Date: 4/2021
4. Size: 161 m²
5. Location: 524, Bongeunsa-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

Location Map





