

New York Report

August 2021

CONTENTS

* Project 1: Allure Store

1. Allure Store

Project Overview

Allure Magazine は、1991 年に創刊されたアメリカのビューティ系ファッション雑誌の草分け的な存在。創刊 30 年を迎えた同誌が、誌面に掲載された化粧品やビューティグッズを体験し購入できるリテールストアをオープンした。コロナ禍のすごもり需要で、売り上げが堅調な美容業界。ビューティ関連の記事を主とする Allure 誌も 100 万部をキープし、安定した数の読者を保っている。ニューヨークではワクチン接種が進み、生活が日常化するにしたがって、実際に試して商品を購入できるリアル店舗の重要性が再び高まることも予測されており、雑誌の誌面を 3D で体験できるメディア連動型の同店はオープン前より、そのコンセプトで話題となっていた。

通常コスメティックストアは、ブランドごとに商品が陳列されているが、Allure Store では、記事の内容に沿って商品が紹介され並べられている。棚に配置されたデバイスで商品のスペックを確認できるほか、商品すべてについている QR コードを使えばさらに詳細な情報を得ることができる。雑誌の特集に合わせて売り場が構成されるため、季節によって変わる肌や髪への悩みに応える品揃えであることも好評の理由。また、同誌が毎年発表する読者とビューティエクスパートが選ぶベストコスメ「Best of Beauty Award」に選ばれた商品はもちろんのこと、ビューティエディターたちが注目する最新のコスメやビューティデバイスをこころゆくまで試し、購入できる点が魅力。

Project Details

1. Allure Store
2. Beauty Supply Store
3. Open Date: July 2021
4. Location: 191 Lafayette St, New York, NY 10013
5. Target Customer: All
6. Website: <https://allure.shop/>

Location Map

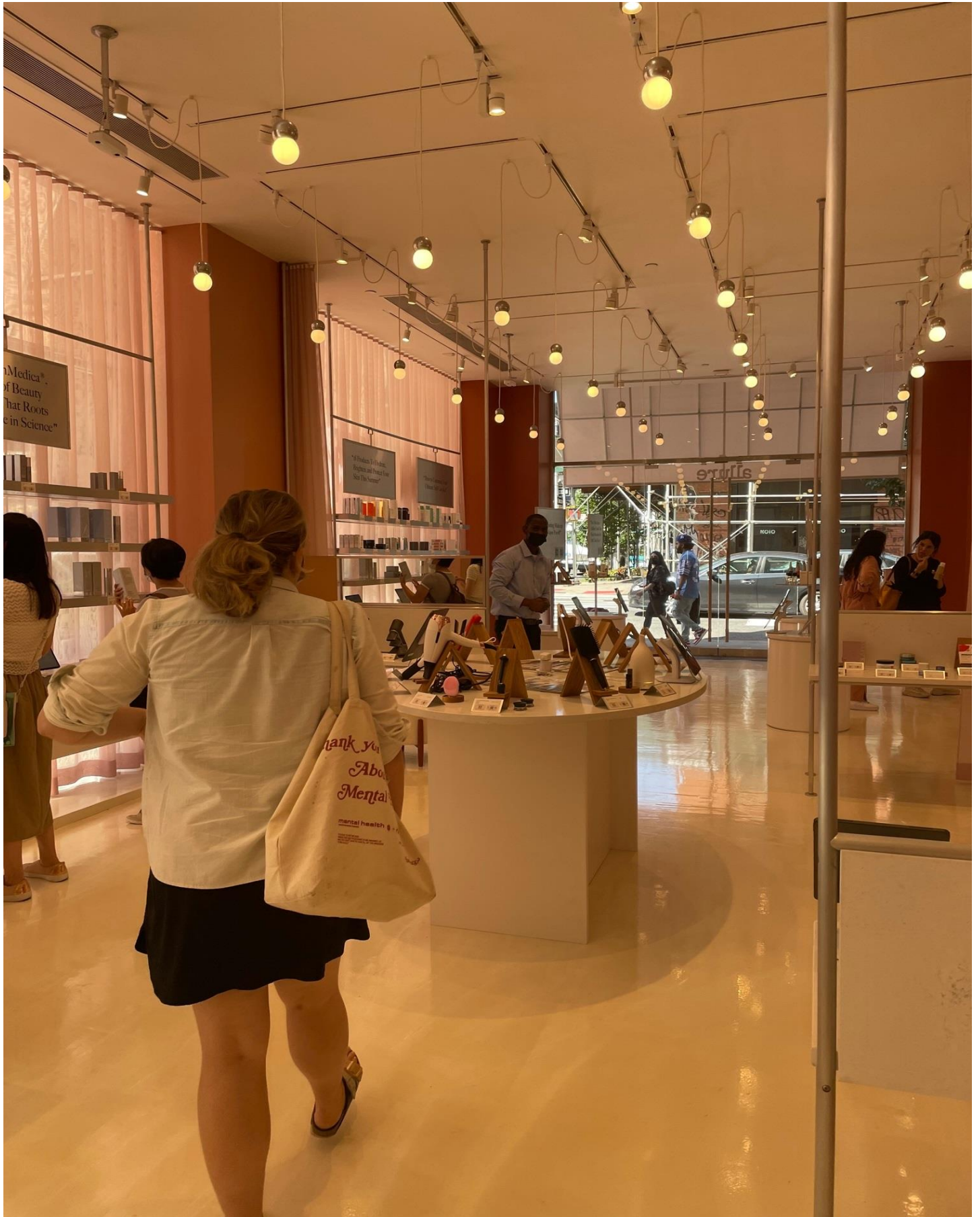




ノリタ地区にオープンした Allure Store



コンセプトは Immersive<没入>型店舗。さまざまな美容体験ができる仕組みを設けている



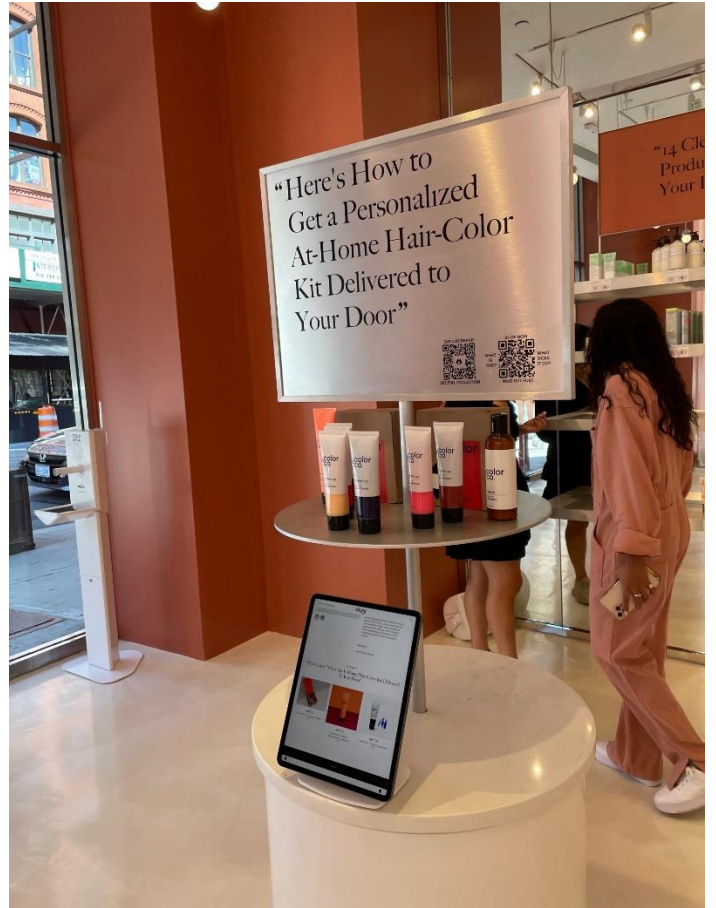
信頼度の高い雑誌だけに既存読者の来店が多い



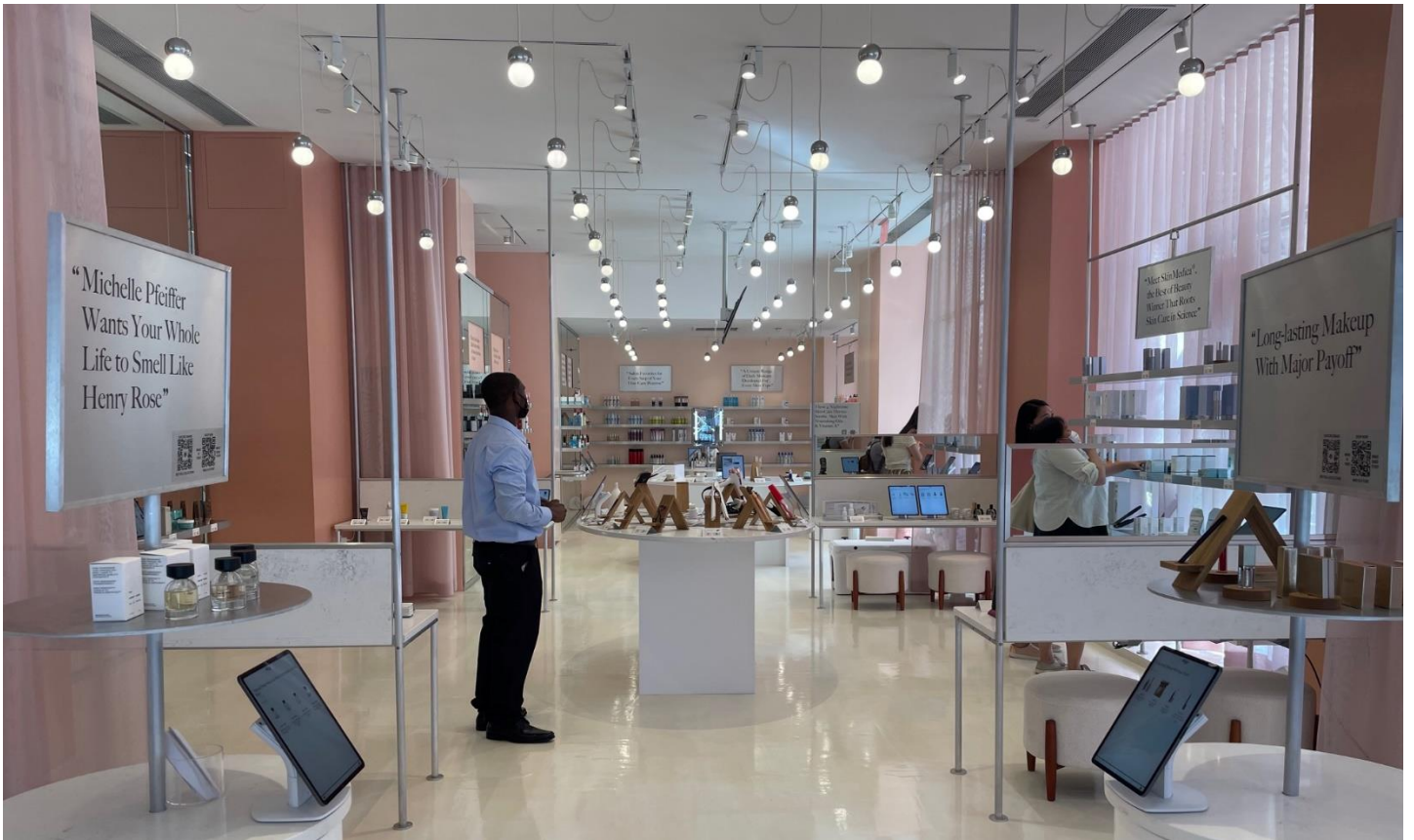
毎年10月に発表される Best of Beauty Award のコーナーを常設



ヘアケアデバイスのお試しコーナー



話題のカスタマイズヘアカラーのコーナー



ボードで誌面のキャプションを引用し、商品を紹介