

# KOREA Report

## September 2021

### CONTENTS

- \* Project 1: INNOMETSÄ BUSAN
- \* Project 2: The LANYI

## 1. INNOMETSÄ BUSAN

### Project Overview

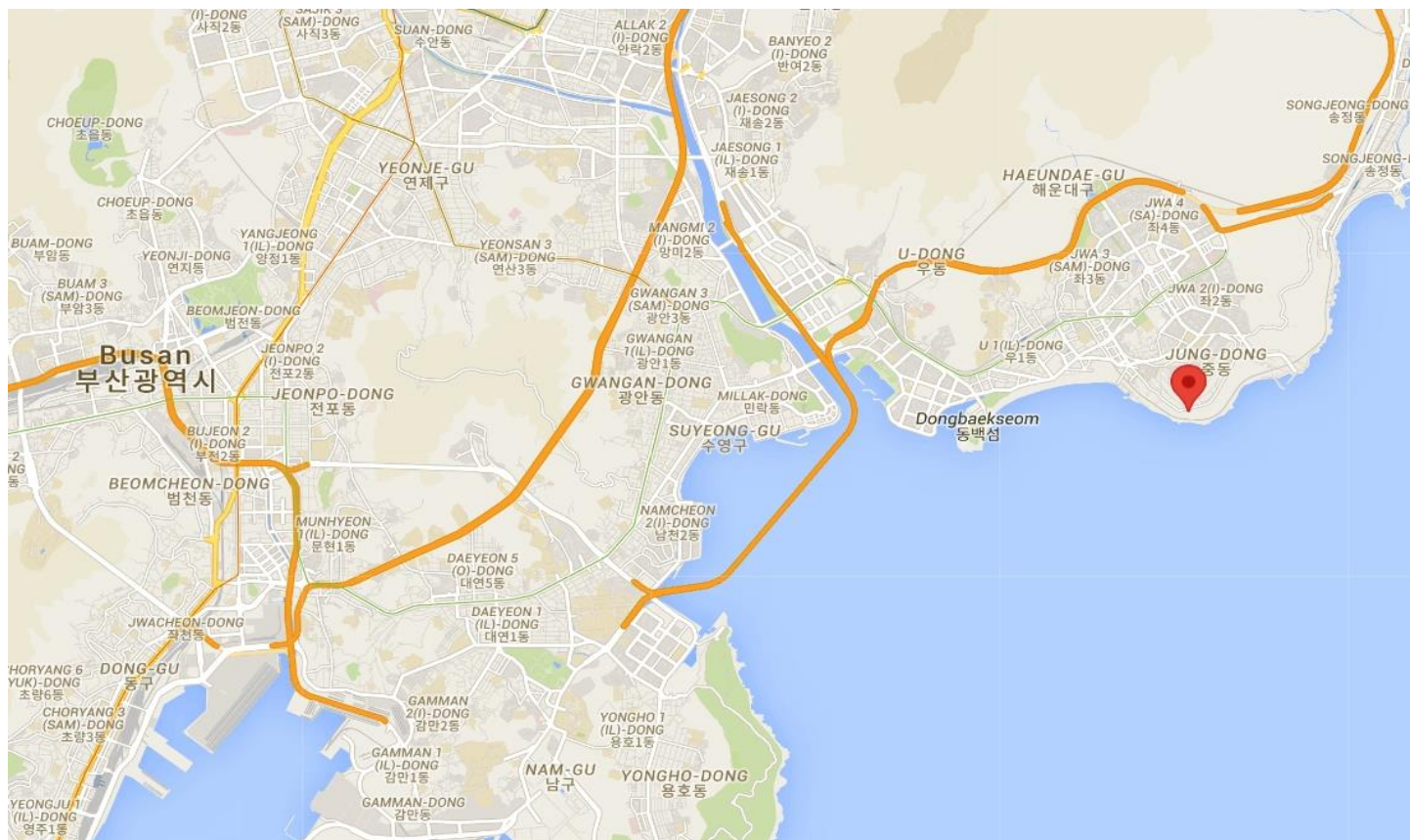
INNOMETSÄ は北欧のデザイン家具、小物などを紹介するリビングのセレクトショップブランドだ。Innovation という単語から取った「INNO」とフィンランド語で森を意味する「メサ (METSÄ)」を加えたブランド名からも分かるように、INNOMETSÄ の売り場はスカンジナビア特有のシンプルさと実用性が盛り込まれた革新的なデザイン製品でいっぱいである。

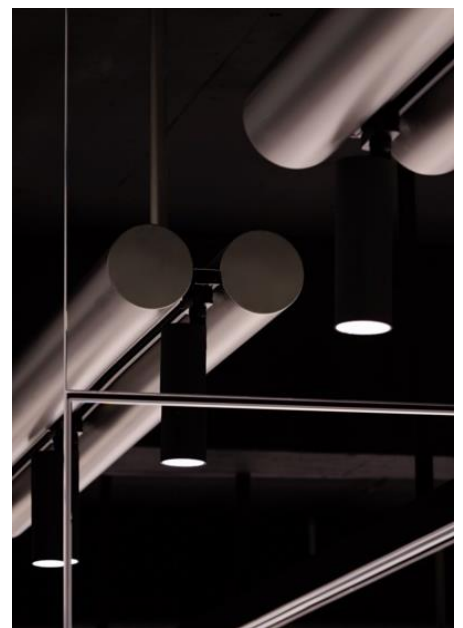
ショールームの特性上、製品が置かれると、本来意図した姿とは違う場面が展開されることもある。このような点を考慮し、照明にブランドのシンボルを取り入れている。2つの点からなる円形のシンボルを長く伸ばして円形の柱を作り、その間に黒のレールを挟み込んで黒の天井とレールの照明の間で INNOMETSÄ を意味する円形の柱が強調されるように演出している。照明を通じて製品だけでなく INNOMETSÄ というブランドを再び印象付けている。

### Project Details

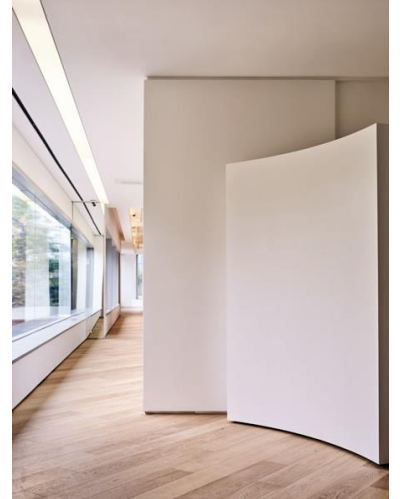
1. Brand: INNOMETSÄ BUSAN
2. Type of Business: Retail Shop
3. Open Date: 6/2021
4. Size: Jasmine 1F - 146 m<sup>2</sup>, 2F - 186 m<sup>2</sup>
5. Location: 162, Dalmaji-gil 65beon-gil, Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea

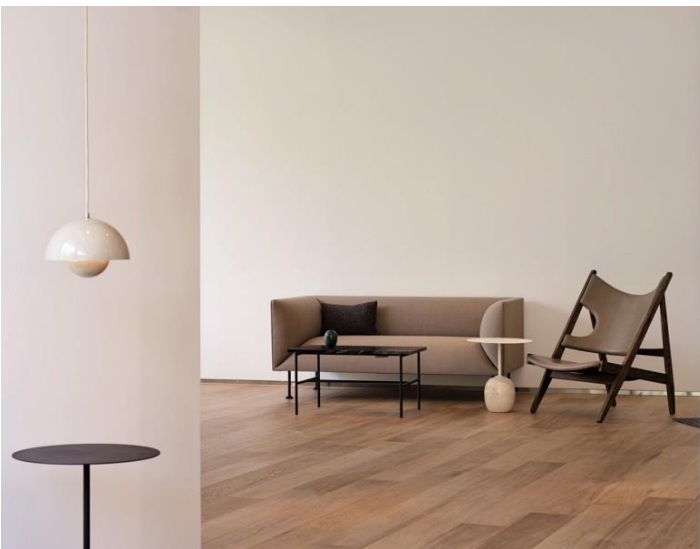
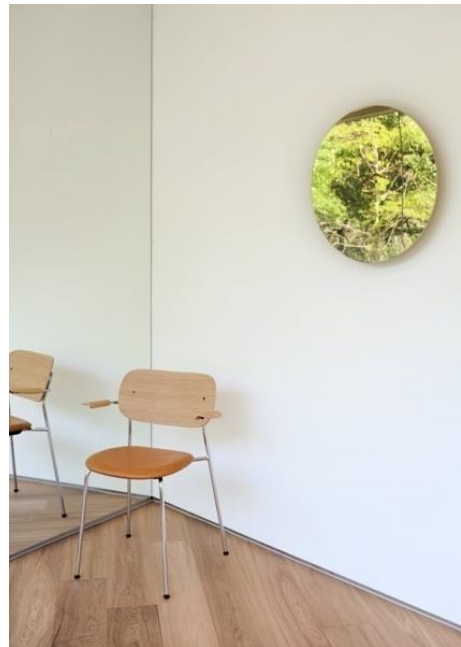
### Location Map













## 2. The LANYI

### Project Overview

The LANYI は「自然」という大きなコンセプトを基盤にできている。自然というコンセプトに加え、中華料理が与える味の風味と現地の味をイメージさせるインテリア、すなわち中国の文化を感じられる最適な要素を入れている。

本質を重視する The LANYI のメッセージを自然というテーマでデザインしている。自然を成す木、石からヒントを得た The LANYI には根を置き一方で成長する木は入口に配置している。

インテリアも自然が作り出す場面を思い浮かべながら構成したろう乾いた木の枝、花びら、石などを使って自然を成す本質的な要素を表わし、透明なガラスに加工を加え、霧がかかった風景を演出している。

レストランの本質である「味」に集中できる空間となっている。

### Project Details

1. Brand: The LANYI
2. Type of Business: Restaurant
3. Open Date: 7/2021
4. Size: 1F - 168 m<sup>2</sup>, 2F - 168 m<sup>2</sup>
5. Location: 564, Galmae-ro, Sejong-si, Republic of Korea

### Location Map

