

New York Report

November 2021

CONTENTS

* Project 1: Nordstrom Home

1. Nordstrom Home

Project Overview

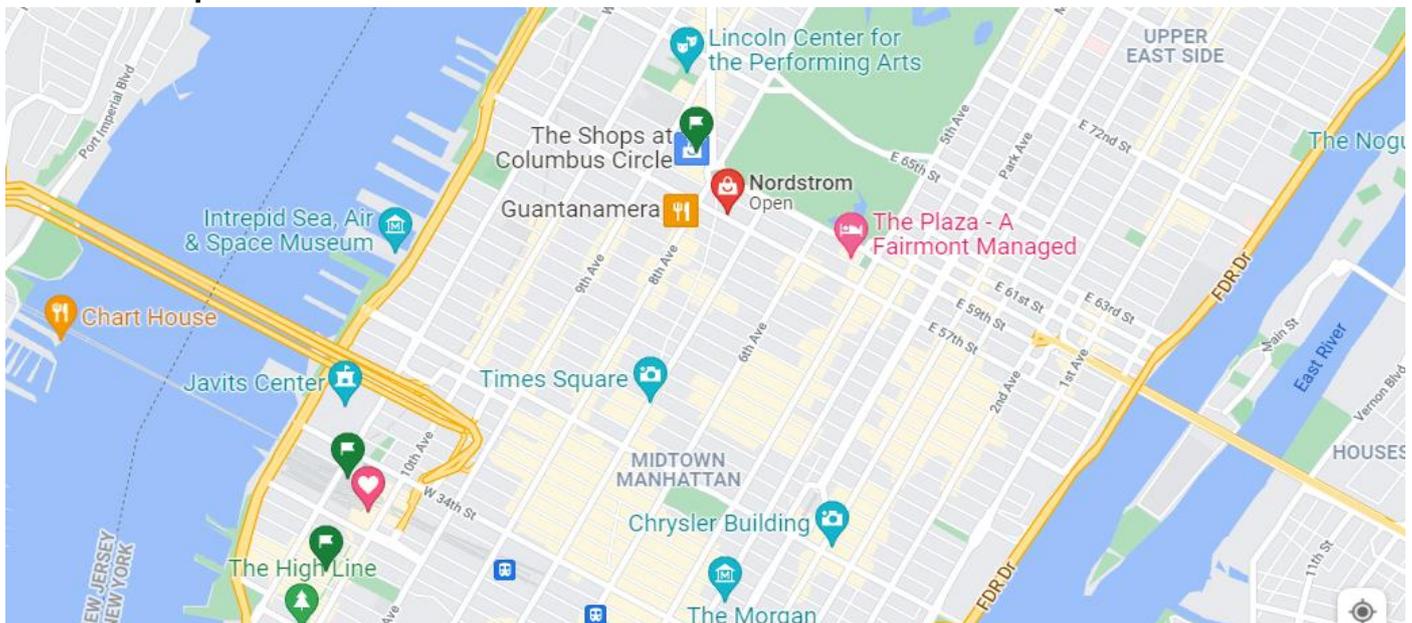
2019年10月、マンハッタン内にフラッグシップストアをオープンし話題になったデパートメントストア、Nordstrom。同業のBarneys New Yorkの閉店などを後目に、確実に顧客を確保しつつ堅調にニューヨークでの認知度をあげている。コロナ禍の困難はあったものの、ワクチン接種率の上昇とともに客足も戻ってきている。そんなNordstromが10月に従来のレディース館、メンズ館に加えホームセクションをオープンした。ちなみにホームインテリアの売り場展開は同社にとって初の試みとなる。

レディース館の一角の1階と2階を利用し、専用の入り口も設けたHome。商品構成はキッチン雑貨、食器、ベトリネンや小型家具、雑貨となっている。ターゲットはニューヨークの限られた住環境に生活しながらも、機能美を兼ね備えた進化系ホームグッズを求めている消費者。オンライン販売のみでショップを持たない人気ブランドも意欲的に取り扱い、MoMA Design Store、Quiet Town、Beni Rugs、Bole、Thompson Street Studioなどのニューヨークローカルのブランドも積極的にラインナップしている。亀の子たわしやザルなど、伝統的な日本のホームグッズも巧みにブレンドインされており、壁面の展示でもNordstromが考えるメトロポリタンライフを表現しプロモーションしている。現在、合計で50ブランド、1400スタイルの商品を取り揃えている。

Project Details

1. Nordstrom Home
2. Retail Store
3. Open Date: October 2021
4. Location: 225 W 57th St, New York, NY 10019
5. Target Customer: All
6. Website: <https://www.nordstrom.com/browse/home>

Location Map





57丁目のメインストリートに面したエントランス



機能性と美しさを追求し世界各国から集められた生活雑貨



大きな家具ではなく持ち帰られるサイズの雑貨をセレクトしている



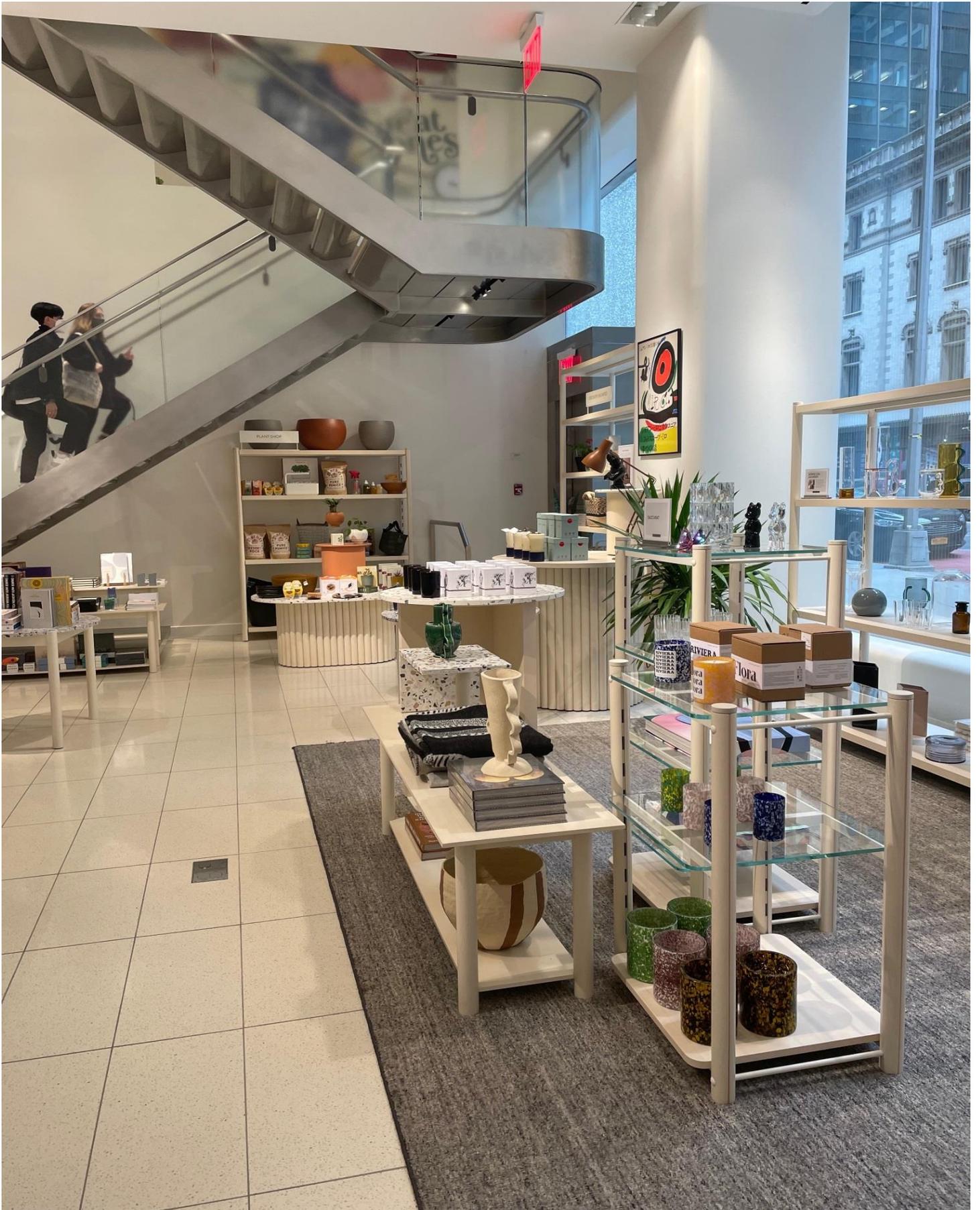
キッチンウェアの売り場エントランス



1階から2階に続く階段



NYらしさにこだわって地元ブランドをラインナップしている



セレクトされた商品同士の調和も慎重にキュレーションされている



ショッパーとラッピングペーパー



カラフルなキッチンウェアの提案



ハロウィーンが終わるとすぐにギフトラッピングのコーナーが設置される