

New York Report

December, 2022

CONTENTS

* Project 1: CIBONE Brooklyn

1. CIBONE Brooklyn

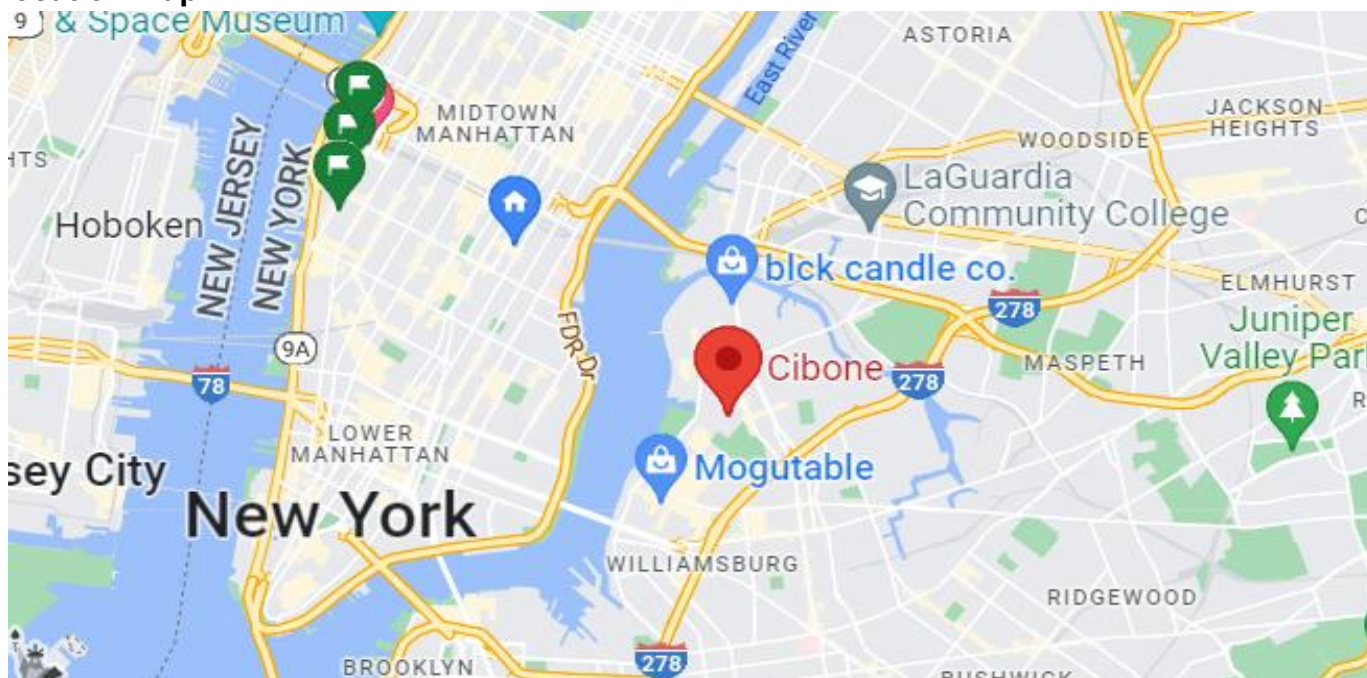
Project Overview

2001年にオープンし、「ライフエディトリアル」をコンセプトに生活雑貨やアパレル、家具などを販売しているCIBONEが、初の海外出店をブルックリンにて実現。人気のストアやレストランが次々とオープンし話題のエリアとなっているグリーンポイント地区にショップをオープン。世界中のクリエイターとの協業を行ってきた同店は、20年の間に培ってきた文化的なネットワークやものづくりの実績を生かし、ブルックリンを拠点に日本の作家やデザイナーなどの作品をアメリカ市場に向け紹介していく予定。元倉庫だったスペースは、日本のクリエイティブチーム Schemata Architects（設計）、TANK（クラフトマンワーク）、Village（アートディレクション）とNYベースのBLACK Designによりモダンで快適なストア&レストラン空間に姿を変えた。CIBONEのショップ&ギャラリースペースの他にフレンチ懐石「HOUSE Brooklyn」、老舗出汁店「Dashi Okume」が出店しており、衣食住を包括し「暮らし方」を提案する、発信型ショップとなっている。厳選された日本の作家による器や工芸品、日本の優れた生活道具を紹介するワークショップやイベントや企画展を定期的に行い、今注目が集まりつつある日本カルチャー・ブームの震源地となることが期待されている。

Project Details

1. CIBONE Brooklyn
2. STORE
3. Open Date: September 2022
3. Location: 50 Norman Ave, Brooklyn, NY 11222
4. Target Customer: All
6. Website: <https://cibone-us.com/>

Location Map





NYらしいインダストリアルな外観を生かしたエクステリア



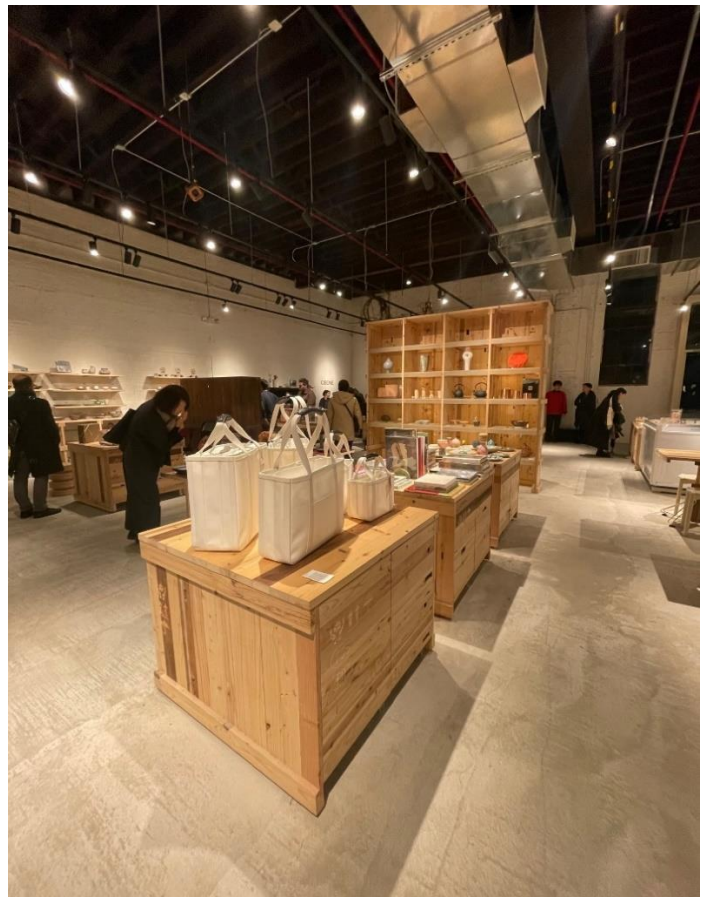
ひとつの大きな空間に3つの業態が共存



メインの展示&ショップスペース



日本のクラフトマンシップを伝える陶器



日本ブランドを積極的にプロモーション



出汁の効いた和定食が人気のイートインコーナー



Dashi Okume



好みの材料でカスタマイズできる出汁コーナーにはいつも列ができています



11 月はビンテージ和食器を使ったエキシビションが開催された