

New York Report

September, 2024

CONTENTS

* Project 1: Happier Grocery

1. Happier Grocery

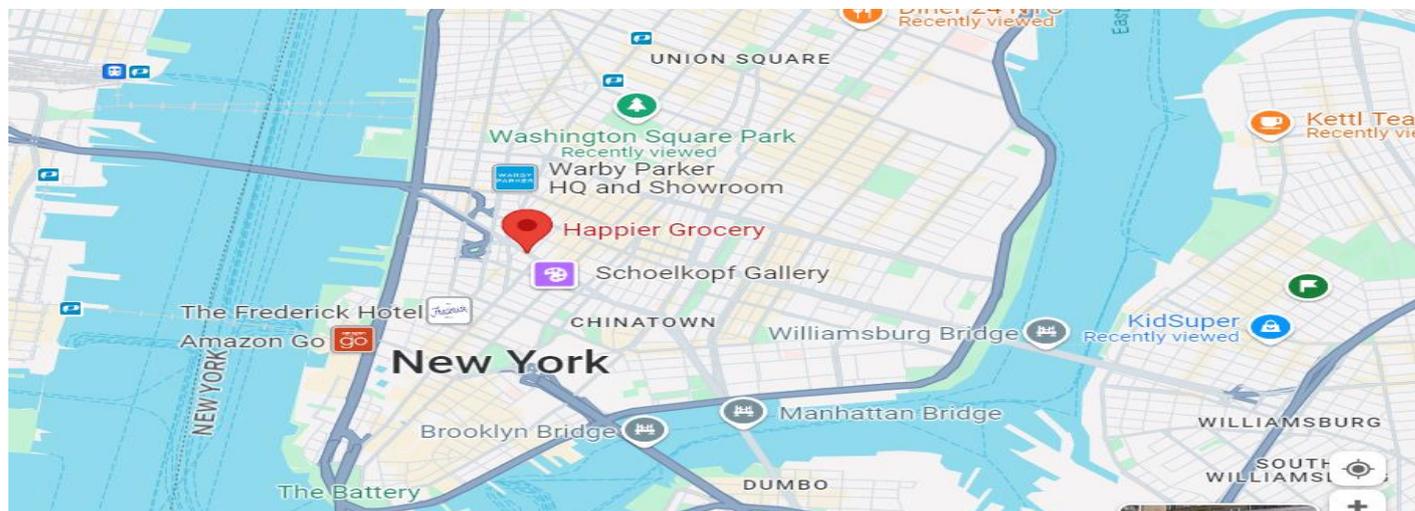
Project Overview

中華街の雑踏の余韻が残るカオス感が漂うカナルストリートに突如現れた、健康志向のスーパーマーケット、**Happier Grocery**。意識が高くデイリーライフにもコンセプトualな定義を求めるといわれるZ世代をターゲットにしたかのような同店は、既存の健康食店よりも、さらに進化したヘルシーライフを提案している。**Happier Grocery**は、大都会で暮らすニュー Yorker にとっての心と体のオアシス、徹底して健康志向を貫く新しい食品市場を立ち上げると宣言し、今までニューヨークには現在存在していない、最上品質の食材と快適でヘルシーなライフスタイルを提案するとしている。同店では、買い物客が商品のラベルをいちいち精査して購入する必要がなく、絶対に安心な食品しかラインナップしていないことを謳っている。オーガニックであることや地元産であること、防腐剤、農薬、薬剤、成長ホルモン、添加物、酸化油、遺伝子組み換え作物の不使用は商品すべてに約束され、同店で買い物をすることで、サステイナブルでエシカルな地球と人間に優しいデイリールーティンを実現することができる。1階には、イートインできるコミュニアルテーブル、オリジナルのコーヒー豆を使用したカフェやサラダバーなどがあり、ランチ時は大混雑となっている。カフェの隣には、ライフスタイルやサブカルチャーを紹介するライブラリー&物販コーナーがあり、その奥には、色とりどりの野菜や生鮮食品が並ぶ。階段を下りた地階には、サプリメントや化粧品、乾物や冷凍食品のコーナーとなっている。スタイリッシュなパッケージに入った、オリジナルの商品が各ジャンルの陳列棚の洗練されたイメージをつくりあげている点にも注目したい。

Project Details

1. Happier Grocery
2. Retail
3. Open Date: October 2023
3. Location: 365 Canal St Ground Floor, New York, NY 10013
4. Target Customer: All
6. Website: <https://www.happiergrocery.com/>

Location Map





ロフト風の古いビルのファサードを残して改築



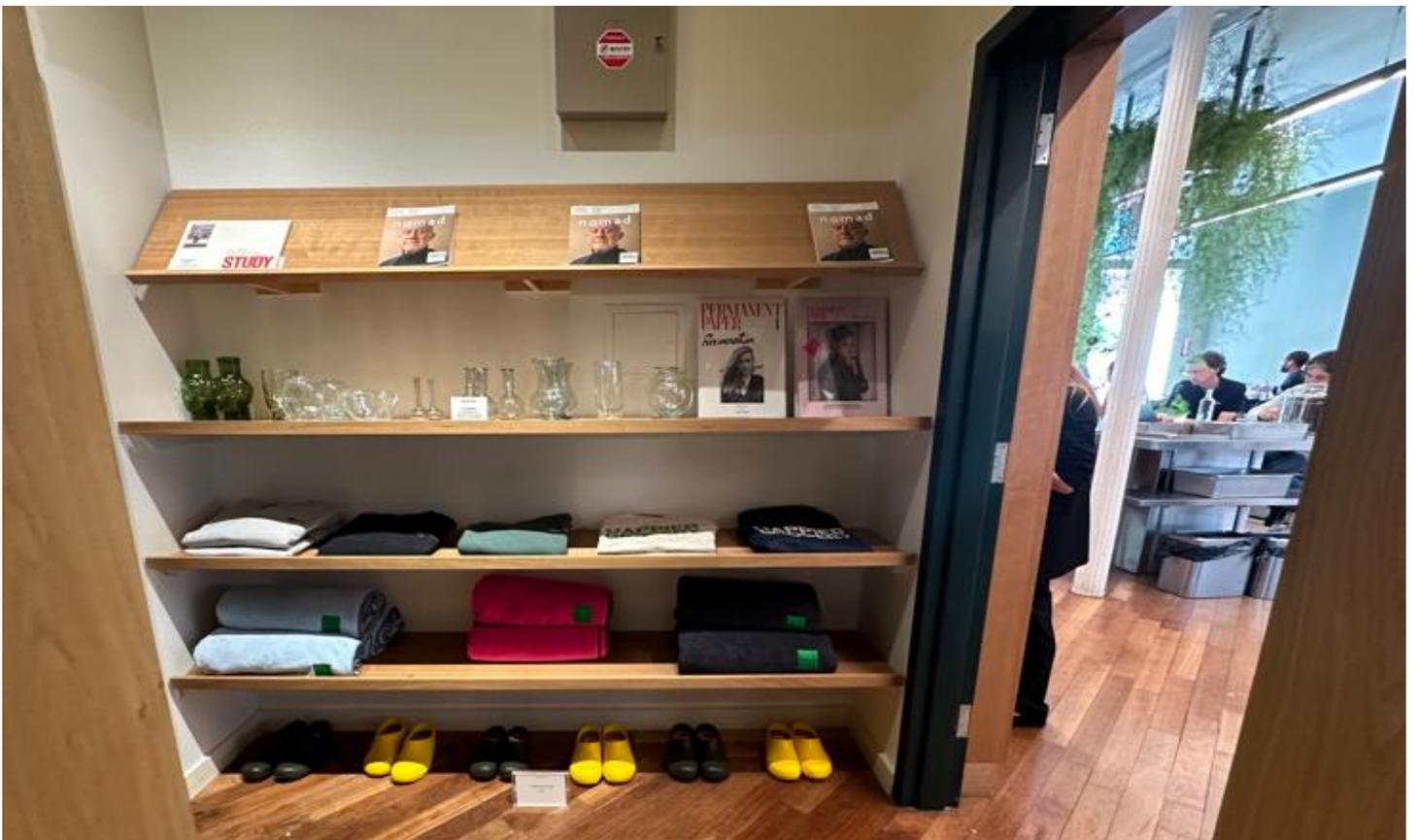
入り口を入ってすぐにコミュニアルテーブルが配置されている



大人気のサラダバー



アートやライフスタイルを掲載するサブカルチャー系雑誌をラインナップ



オリジナルのTシャツやフーディなどを販売



量り売りされている生鮮食品コーナー



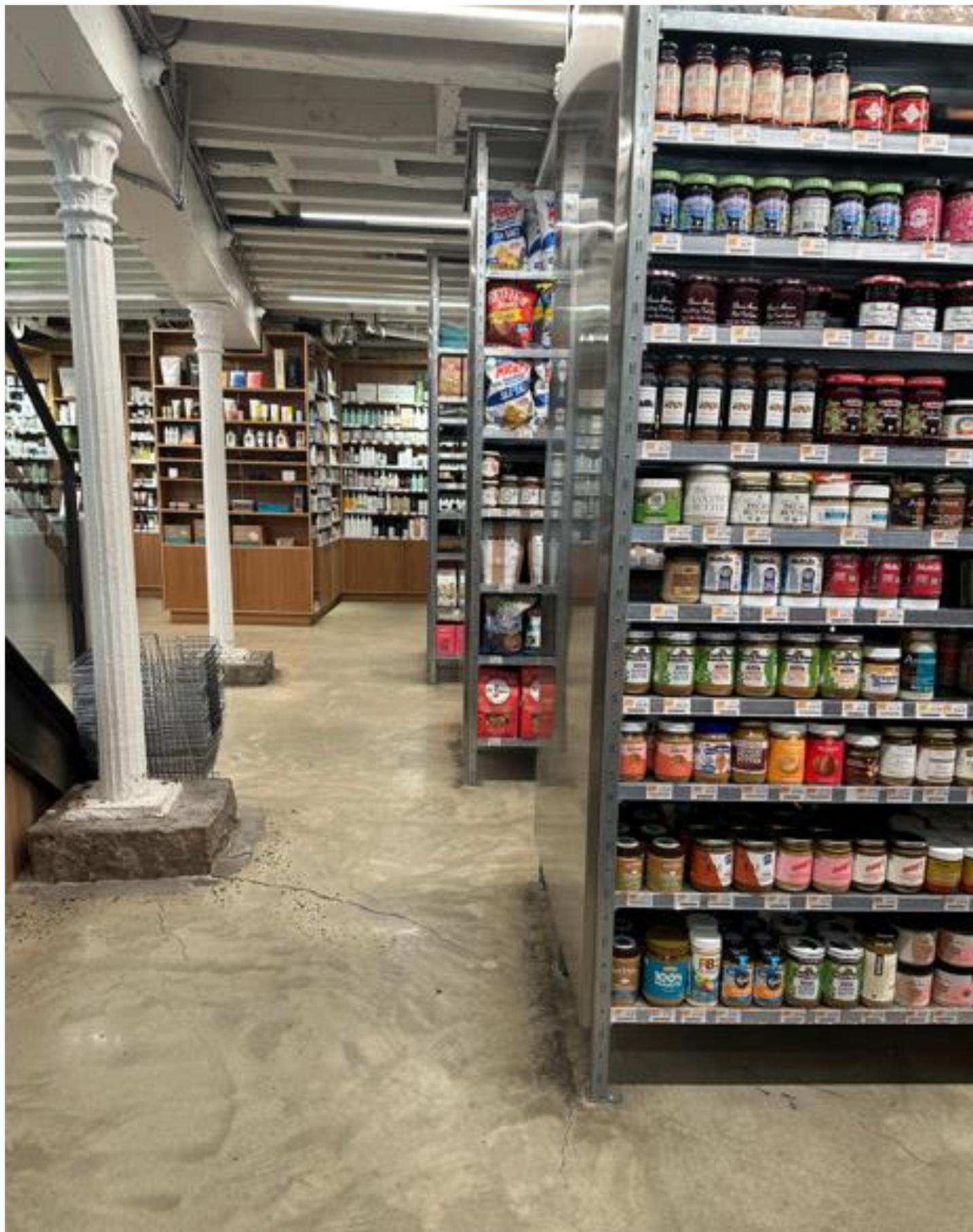
階下へと続く階段



地階の化粧品コーナー



冷蔵庫に陳列されたオリジナルグッズがユニーク



インダストリアルで機能的な什器