

# KOREA Report

July 2025

## CONTENTS

- \* Project 1: Face Eyewear
- \* Project 2: AS BLANC Lotte Department Store Dongtan

# 1. Face Eyewear

## Project Overview

東大門の Doota Mall の一角に、正体不明の構造物がある。圧倒的な大きさと強烈な赤い色で視線を奪い、見る人の好奇心を刺激するこのスペースは、Face Eyewear のメガネ店だ。

遠くから見ても、近くから見ても、眼鏡売り場とはわからない。検眼室も相談室も見当たらず、目に入るのはV字型の構造物のみ。従来のメガネ店とは全く異なるイメージのメガネ店を前に、「なぜメガネ店をこのような形にしたのだろうか？」と疑問がわき上がる。

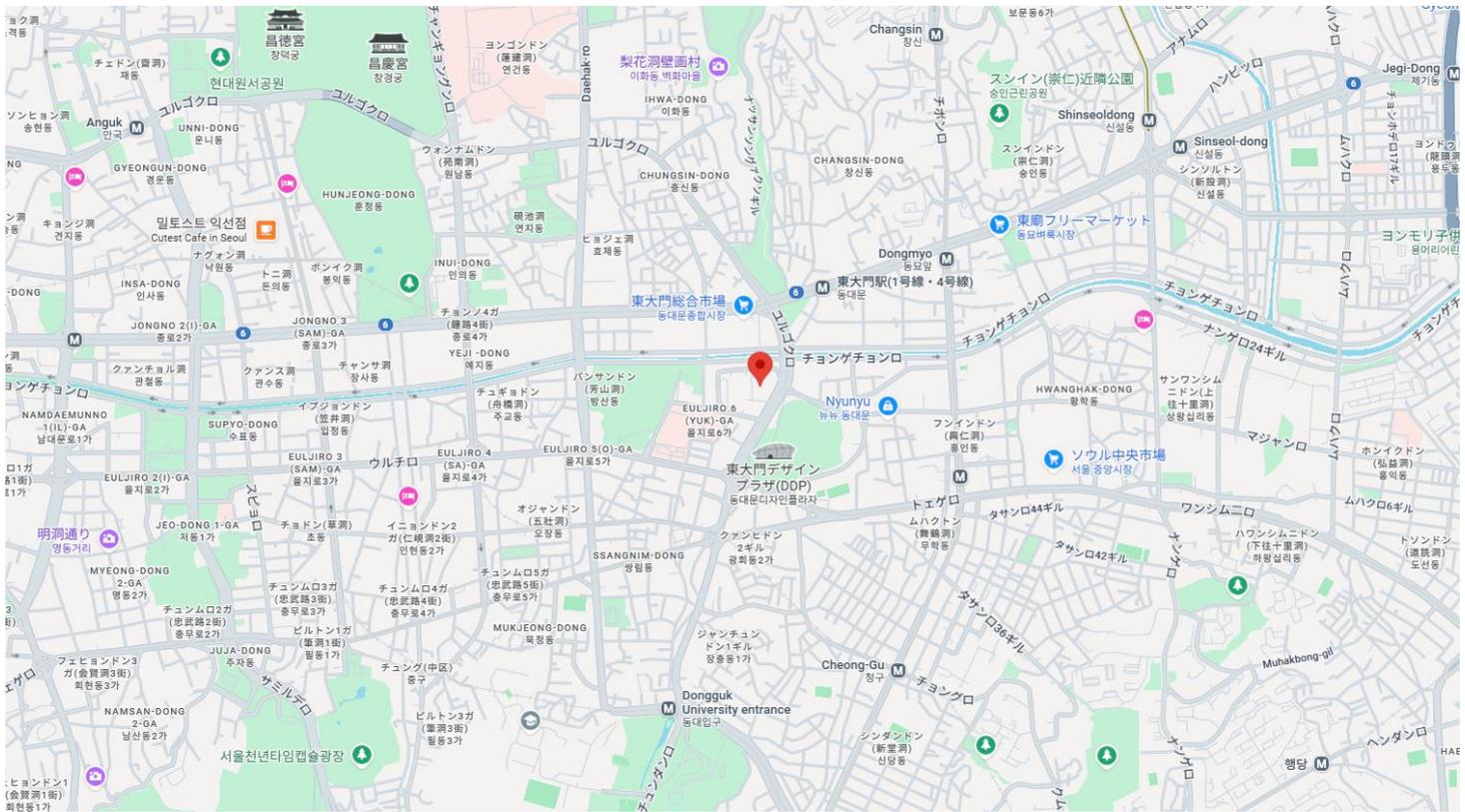
Face Eyewear は、ダイナミックな経験を好む世代に向けて、新鮮な衝撃さを提供するメガネ店である。メガネの陳列だけでなく、多彩な経験を提供できるシステムが設計されている。

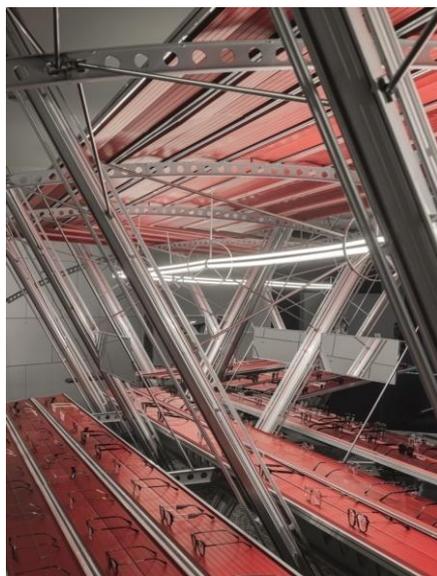
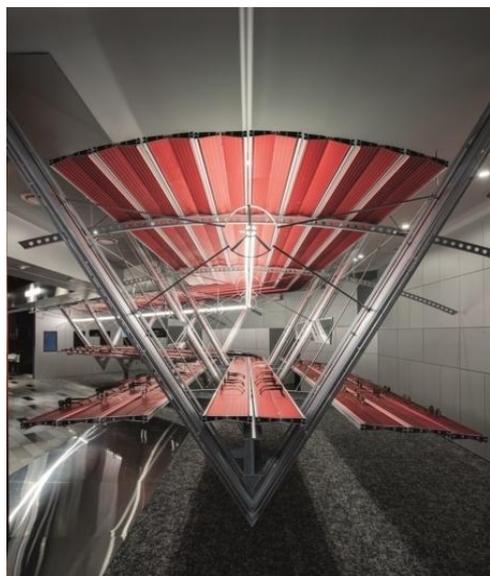
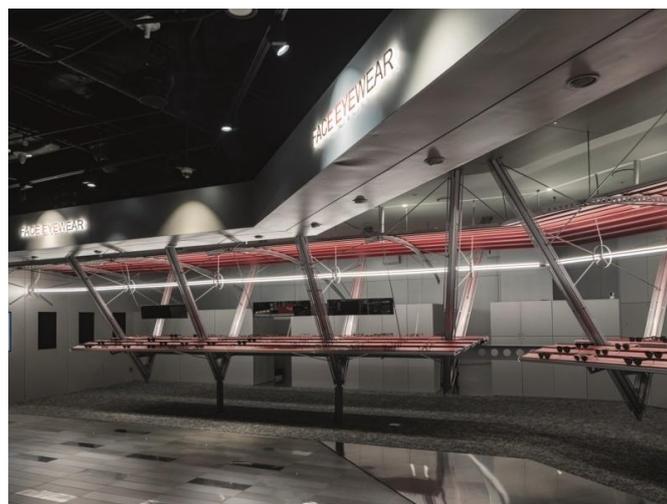
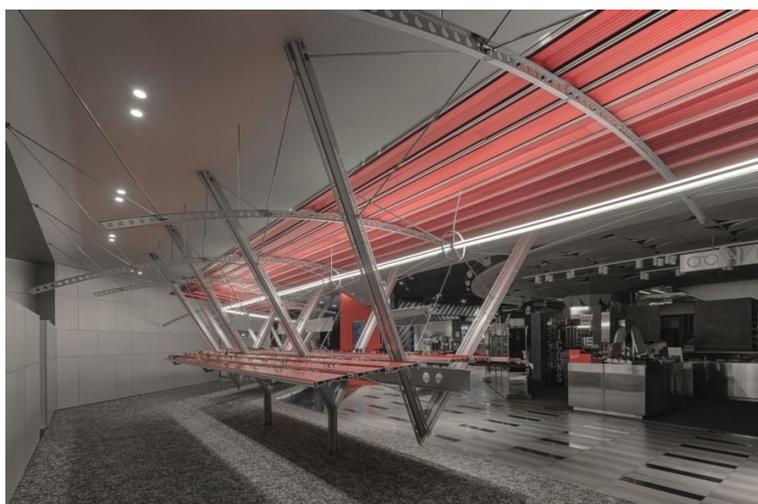
売り場の全面には、メガネの陳列棚として構築されたオブジェが配され、お客を迎え入れる。オブジェを支える大きな柱は圧倒的な存在感を放つだけでなく、様々な機能を備えている。この柱と連動した機能がお客に様々な経験をもたらしている。オブジェを中心に売り場を回遊しながら、様々なメガネをフィッティングすることができる。

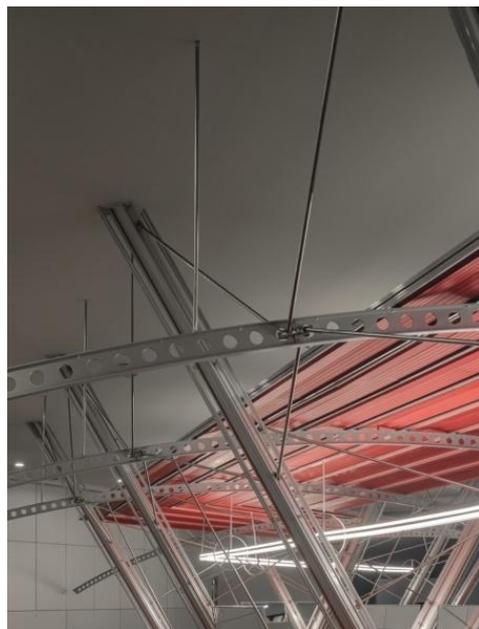
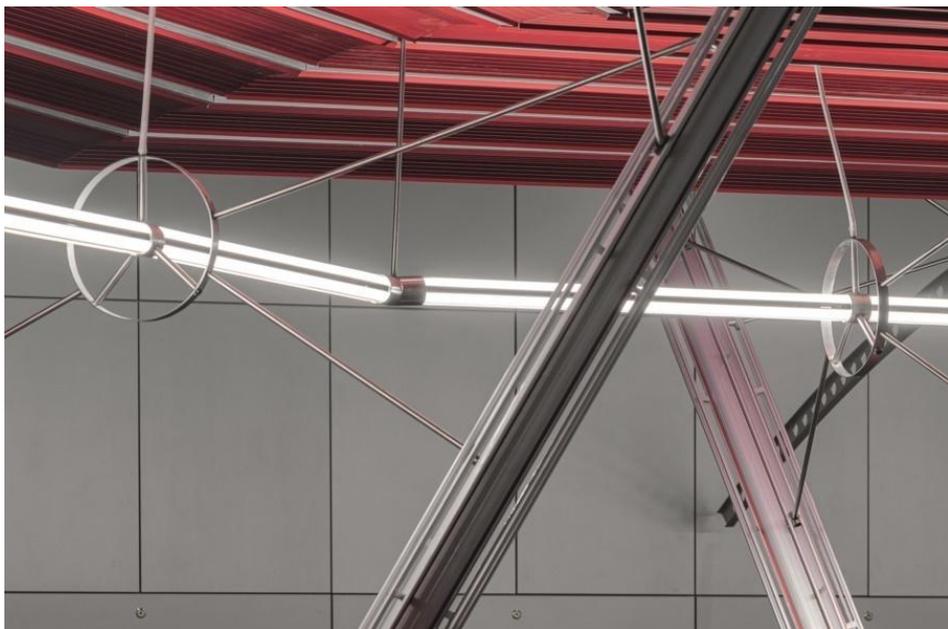
## Project Details

- 1. Brand: Face Eyewear
- 2. Type of Business: Retail Store
- 3. Open Date: 11/2024
- 4. Size: 28 m<sup>2</sup>
- 5. Location: B2F, 275, Jangchungdan-ro, Jung-gu, Seoul, Republic of Korea

## Location







## 2. AS BLANC Lotte Department Store Dongtan

### Project Overview

AS BLANC Lotte Department Store Dongtan 店は、光を活用し空間の流れを創り出している。

AS BLANC は高級スパ・エステティックブランドで、ここの主要サービスである「スパ」は、快適で落ち着いた印象を与える。ブランド・アイデンティティとスパのイメージを反映するデザインが要求されたが、現実的な制約がいくつか存在した。

デパートの内部という立地的な特性と予算の制限などにより、床と天井の格子状の構造物は再利用され、濃い灰色の床と天井の間に、ブランドカラーであるオレンジ色がやや不自然な形で配置された。しかしながらオレンジ色の活力と落ち着いたスパのイメージを調和するよう工夫されている。

照明は主に間接光が使われており、強いオレンジ色の存在感を柔らかに空間に溶け込ませ、穏やかな雰囲気を出している。ロビーに入ると見える大きなバリソール照明は、淡いオレンジ色の光を空間に放ち、空間の低い照度と相まって、まるで夕暮れの静けさを思わせる空気感を生み出している。

### Project Details

1. Brand: AS BLANC Lotte Department Store Dongtan
2. Type of Business: Aesthetic
3. Open Date: 1/2025
4. Size: 258 m<sup>2</sup>
5. Location: 2F, 160, Dongtanyeok-ro, Hwaseong-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

### Location Map

