

New York Report

July,2025

CONTENTS

* Project 1: Hermès MYSTERY AT THE GROOMS

1. Hermès MYSTERY AT THE GROOMS

Project Overview

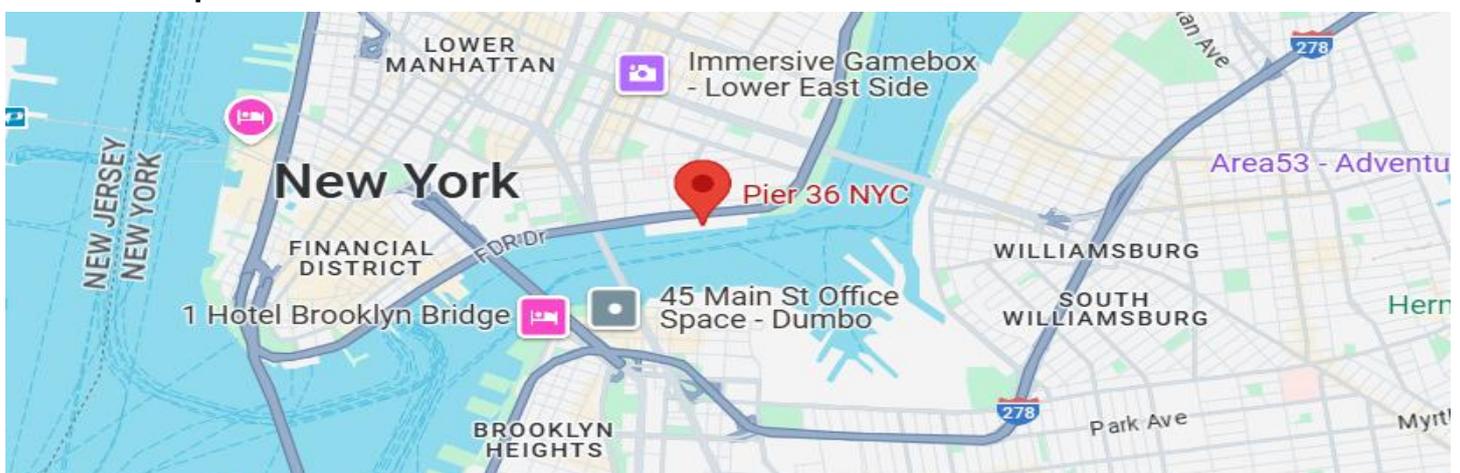
6月19日から10日間、マンハッタン南東部、イーストリバー沿いにある Pier 36 で開催された **Hermès Mystery at the Grooms** は、エルメスが手がけた没入型イベント。参加者は“探偵”として馬丁の邸宅を模した空間を巡り、失踪した馬の手がかりを探しながらストーリーを体感する構成となっている。本イベントは、職人技、そして遊び心をテーマに、エルメスの原点である馬具工房を再解釈したもの。かつてエルメスが馬具を製造していたという歴史へのオマージュとして、会場は“馬の世話をする屋敷”という設定で構築されている。会場は重厚な家具とアンティーク馬具が並ぶ **Head Groom's Office**、競走馬用ブランケットに使われたロカバール柄の寝具や日用品をディスプレイした **Dormitory**、干し草とニンジンのオブジェに囲まれた **Pantry**、エルメスの食器と光の演出が幻想的な **Refectory**、風に舞うシャツが飾られた **Laundry**、そしてクラフトマンシップを感じさせる **Stock Room** の6つの部屋で構成されている。各部屋には、それぞれ16のメティエ（職人技術分野）が表現されている。内装は視覚的な美しさにとどまらず、「触れる」「探す」「動かす」といった参加型の仕掛けが豊富に用意され、姿を消した馬たちの謎を解くために、来場者はスマートフォンと連動したインタラクティブガイドを読み込み、空間全体の演出と連動したアプリを使ってヒントを集めながら謎解きを進めていく。

今回のプロモーションは、実際のプロダクトを展示して一般に紹介する従来の手法とは異なり、参加者が物語の一部となって五感を使いながらブランドの世界観を体験できるイベントとなっている。遊びを通じてクラフトマンシップの本質に迫り、エルメスが提案する「ラグジュアリーの神髄」に触れることができる試みとして、新たなハイブランドのマーケティング戦略として高く評価されている。

Project Details

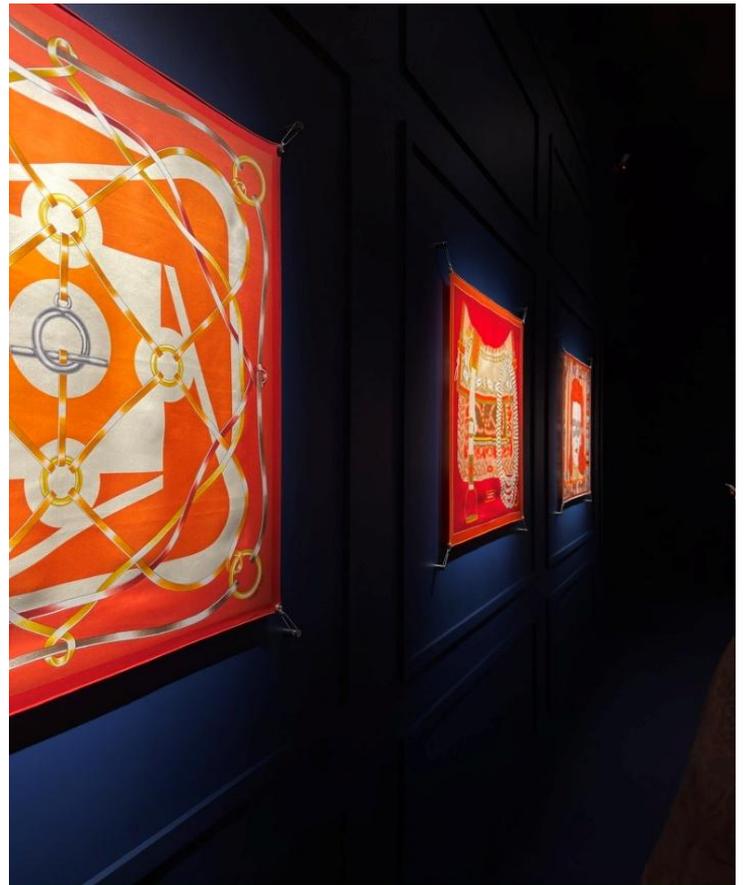
1. Hermès MYSTERY AT THE GROOMS
2. Exhibition
3. Open Date: June 19th, 2025
3. Location: Pier 36 NYC, 299 South St, New York, NY 10002
4. Target Customer: All
6. Website: <https://www.hermes.com/us/en/content/338540-mystery-at-the-grooms-nyc/>

Location Map





会場はイーストリバー沿いのイベントスペース Pier 36



エルメスの食器が並ぶ The Refectory



エルメスの食器やカトラリー、フルーツで飾られたダイニングテーブル



エルメスで使用される生地などの素材が置かれた The Stock Room



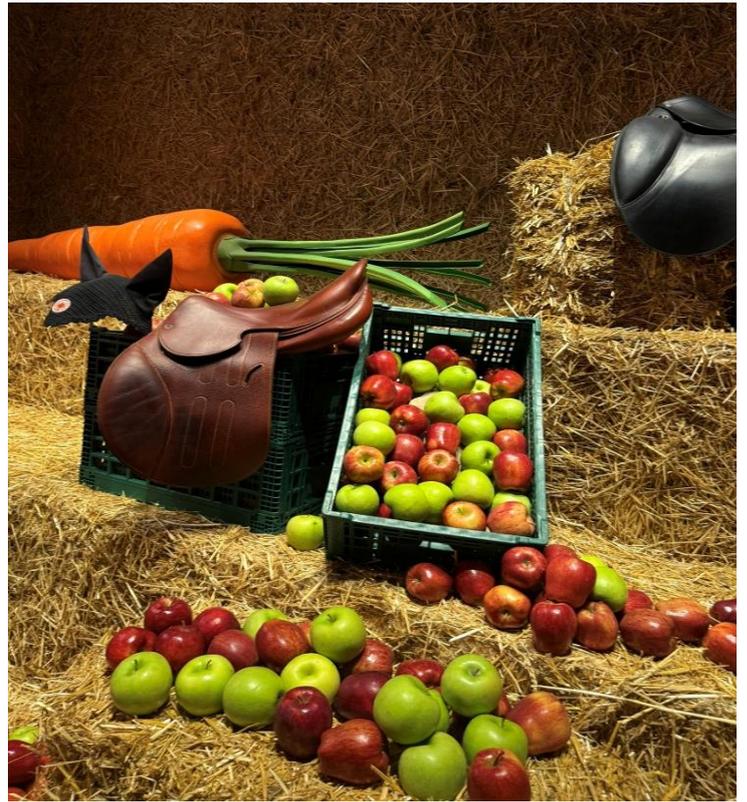
臨場感たっぷりのディスプレイに注目



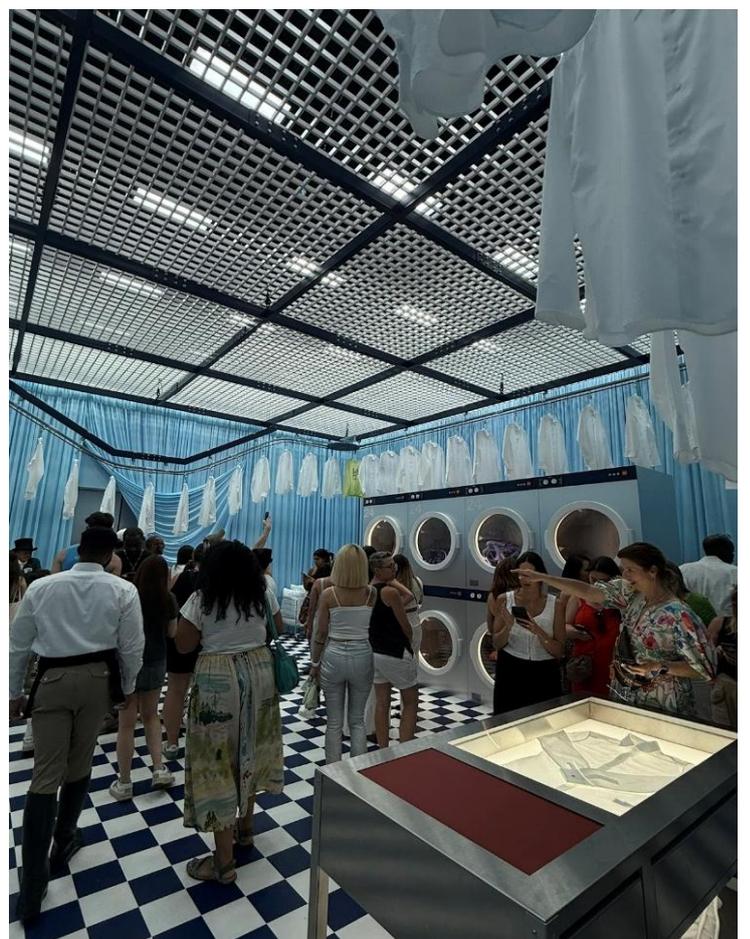
シグネチャーな名品パーキンバッグとロカバール柄のブランケットをコーディネート



赤の壁が特徴的な Head Groom Office



干し草に野菜・フルーツと並んで、エルメスの商品がディスプレイされた The Pantry



実物大の洗濯機が並べられた The Laundry



馬丁の寮をインスピレーションとした The Dormitory



馬丁の日常を表現するブーツ、サドル、ハット





部屋の窓からは建て込みされた野外の景色が見える



最後は、馬の大きなオブジェが飾られた庭