

KOREA Report

August 2025

CONTENTS

- * Project 1: CAsETiFY Dosan Flagship
- * Project 2: J.Lindeberg Flagship

1. CASETiFY Dosan Flagship

Project Overview

ソウル江南にブランド初のグローバルフラッグシップストア「CASETiFY Dosan」がオープンした。CASETiFY Dosan Flagship はデジタル感性和カスタマイズ文化をオフラインで視覚化した、ブランド初の5階建ての体験型リテール空間で、デザインはロシア・モスクワに本社があるCrosby Studiosが総括し、全フロアが組み立て式の構造とカラーブロックで構成されてレゴのような視覚的な面白さも加えている。

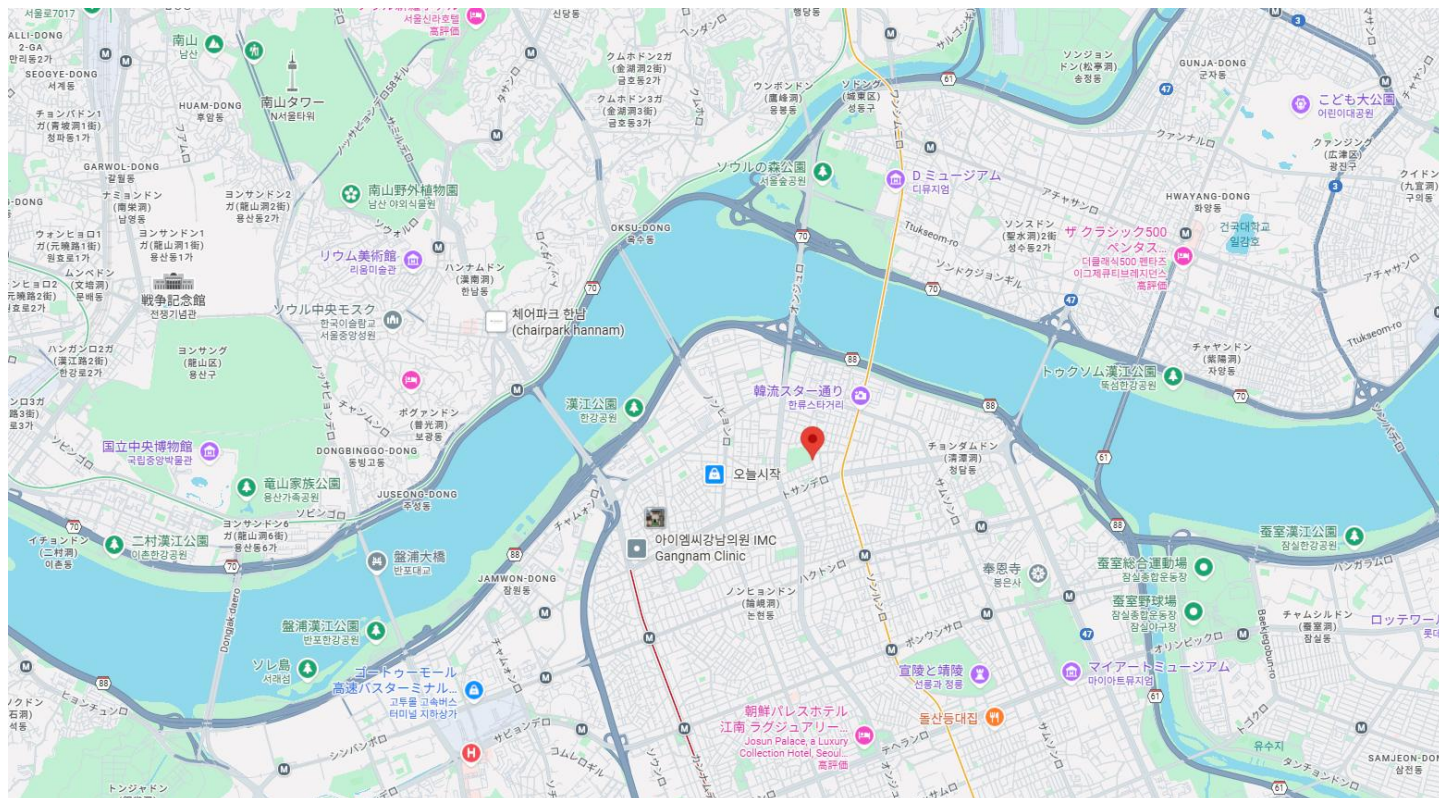
このフラッグシップストアはCASETiFYの技術と芸術が完璧に融合するように設計された。訪問客に好奇心を呼びこすオブジェが設置され、様々な製品をまるで作品のようにキュレーションしている。

活き活きとしたカラー、立体構造、照明演出、鏡の設置などを活用してブランドのメッセージである「Show Your Colors」を表現。ブランディング中心のメディア及び造形的な要素が融合された空間で、訪問そのものが一つのブランド体験になるように設計されている。

Project Details

1. Brand: CASETiFY Dosan Flagship
2. Type of Business: Retail Store
3. Open Date: 11/2024
4. Size: 930 m²
5. Location: 67, Apgujeong-ro 46-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

Location









2. J.Lindeberg Flagship

Project Overview

J.Lindeberg のソウルのフラッグシップストアは、「スポーツとファッションのブリッジ」という哲学に基づき、伝統的なリテール売場の概念を超えたクラブハウスを思わせる設計で、アジア市場の攻略するために企画されたブランドの最大規模の空間である。売り場は地下 1 階から地上 5 階まで計 6 階で構成され、各階は明確なテーマと機能を持っている。地下階は顧客が直接デザインを選択できるカスタマイズのアトリエで運営し、ブランドと顧客間の没入型の相互作用が行われる。2 階は男性のコレクション、3 階は女性コレクションで構成され、それぞれゴルフコースの戦略性、スイングの柔軟性からインスピレーションを受けた建築の要素が反映されている。上層部は VIP 向けのプライベート・ショッピング空間とスタイリング・ラウンジで構成され、顧客体験の向上を図っている。最上階のルーフトップは「Swing Zone」と名付けられ、都市の中で休息とパッティングと一緒に楽しめる野外空間である。この空間は売り場を越え、ブランドの哲学とライフスタイルを直観的に経験できる場所として位置づけられている。

Project Details

1. Brand: J.Lindeberg Flagship
2. Type of Business: Retail Store
3. Open Date: 4/2025
4. Size: 998 m²
5. Location: 422, Apgujeong-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

Location Map

