

KOREA Report

September 2025

CONTENTS

- * Project 1: adidas Originals Dosan Flagship Store
- * Project 2: Zcaffè

1. adidas Originals Dosan Flagship Store

Project Overview

Adidas Flagship Seoul、Dosan 売場は既存の2階建ての住宅をリノベーションして節制されたミニマリズムと大胆な造形の美が調和されたデザインである。外観は曲線型の金属カーテンウォールと荒い質感の自然石のオブジェを絶妙に組み合わせて洗練されながらも強烈な視覚的なコントラストを与え、これはブランドが追求する革新性と都市的な感性を同時に表現している。このような外観デザインは単に売り場の入口を飾るだけでなく、顧客に強烈な第一印象を与え、ブランド経験の始まりとしての役割を果たす。

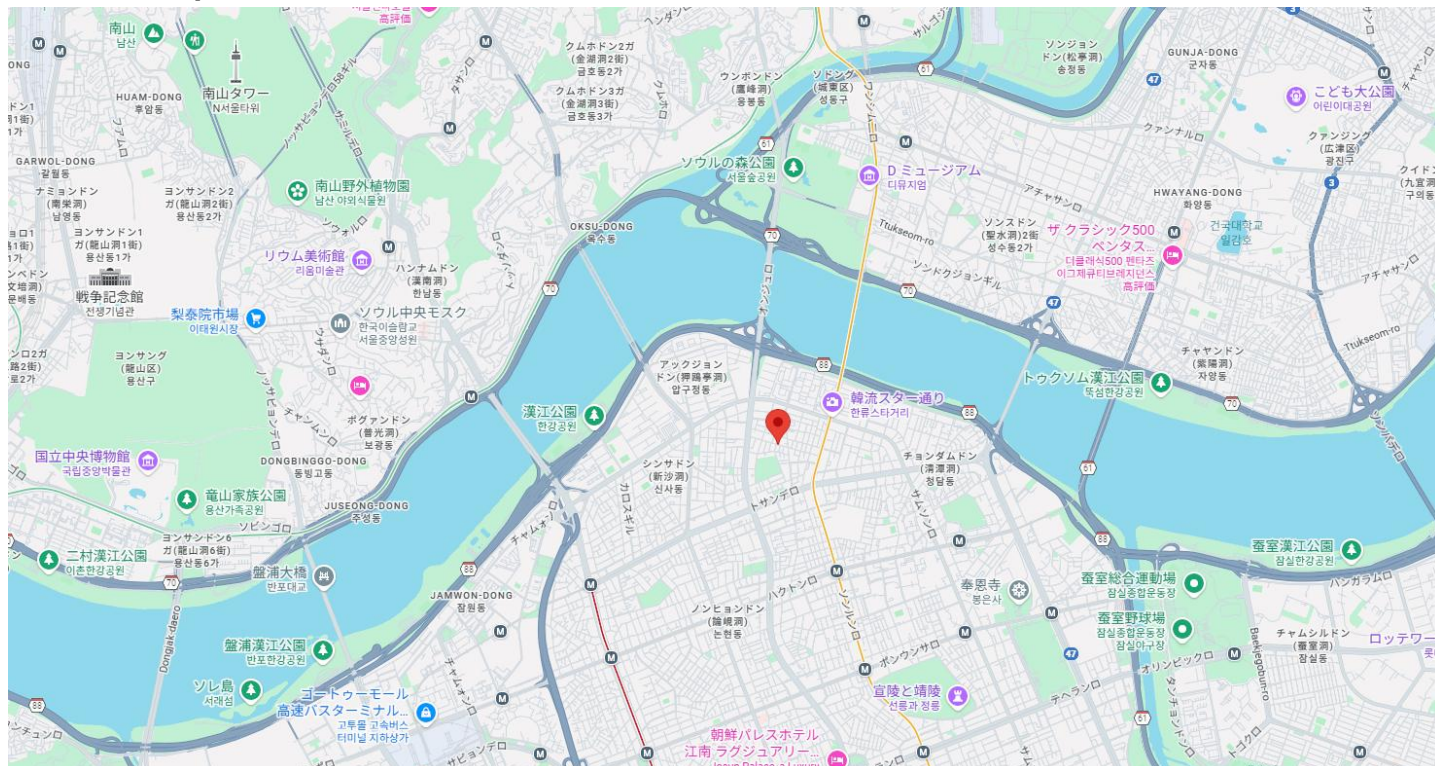
空間動線は中央階段を中心に有機的に設計されて訪問客が売り場を探索するように自然に移動できるように配慮し、これは制限された面積でも息苦しさなく快適なショッピングができることに重要な役割をする。落ち着いたトーンの色彩と装飾がブランド特有の洗練さを一層強調し、空間の随所に配置されたローカル・アーティストの作品は単純な商業空間を越えて文化的、芸術的な感性を感じさせて訪問客の集中を上げる。

顧客は単に製品を購入するだけでなく、Dosan 公園の都市的な雰囲気と調和した感覚的な経験を通じてブランドのアイデンティティを自ら体験することになる。

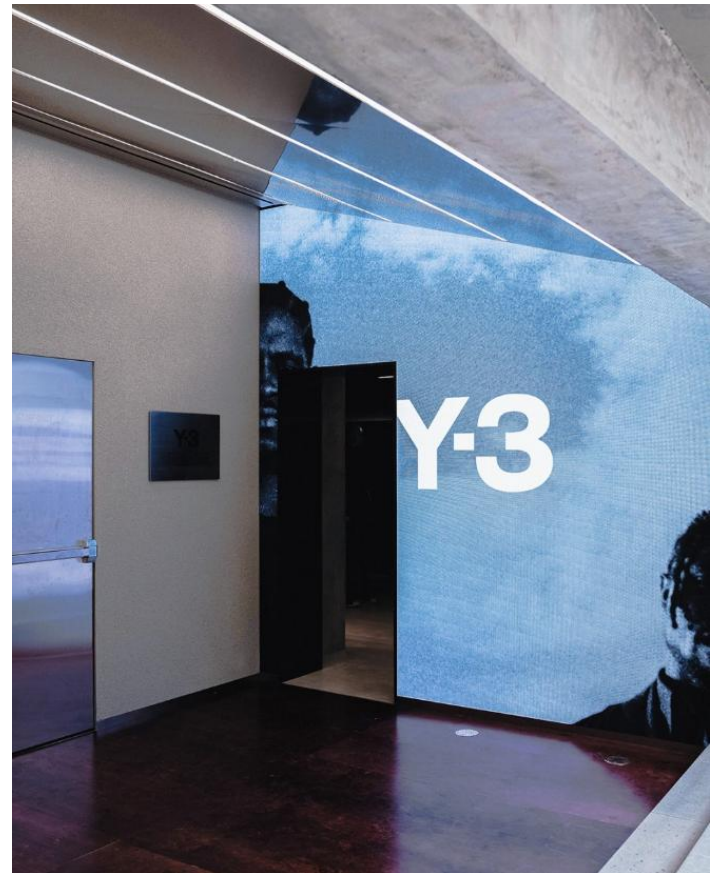
Project Details

1. Brand: adidas Originals Dosan Flagship Store
2. Type of Business: Retail Store
3. Open Date: 06/2025
4. Size: 264 m²
5. Location: 29, Eonju-ro 168-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

Location Map









2. Zacaffè

Project Overview

ZARA のフラッグシップ内の「Zacaffè」のデザインは韓国伝統と現代的な洗練さが調和されたデザインである。Zacaffè はスペインのマドリッドで 2024 年に初めてオープンした以来、中国の南京に続き、ソウルが三つ目のカフェである。2025 年 5 月、リニューアルオープンしたこの空間は韓国伝統の石垣からインスピレーションを得て、グレー色系の石材の質感と自然なパターンを生かしてこれを現代的な建築要素と結合させて落ち着いて高級な雰囲気を演出している。家具と照明はミニマルながらも暖かいトーンで構成され、ブランドの感覚とカフェの心地よさを同時に伝えてくれる。

全体的に装飾は控えて余白の美を活用して空間の余裕と洗練されたイメージを与え、伝統モチーフを現代的に再解釈し、グローバルブランドの中でも韓国的な個性を感じられるデザインが特徴である。壁面の一部には質感が生きている石パネルと木材素材を組み合わせ視覚的なポイントを加え、天井はほのかな間接照明で空間全体を柔らかく包み、快適な雰囲気を作る。また、ブランドグッズの陳列台とカフェゾーンが自然に調和し、消費者が滞在しながらブランドの世界観を体験できるように構成している。ここにスマートショッピング機能、エコ設計、韓国の限定メニューまで加わり、単純な商業空間を越えて休息と文化的経験が結合された複合空間としてできている。

Project Details

1. Brand: Zacaffè
2. Type of Business: café
3. Open Date: 5/2025
4. Size: 2,223 m²
5. Location: 3F Noon Square, 14, Myeongdong-gil, Jung-gu, Seoul, Republic of Korea

Location Map



