

Thailand News

October 2025

CONTENTS

- Project 1: Pop Mart (Toy store, Bangkok, Thailand)

1. POP MART

Project Overview

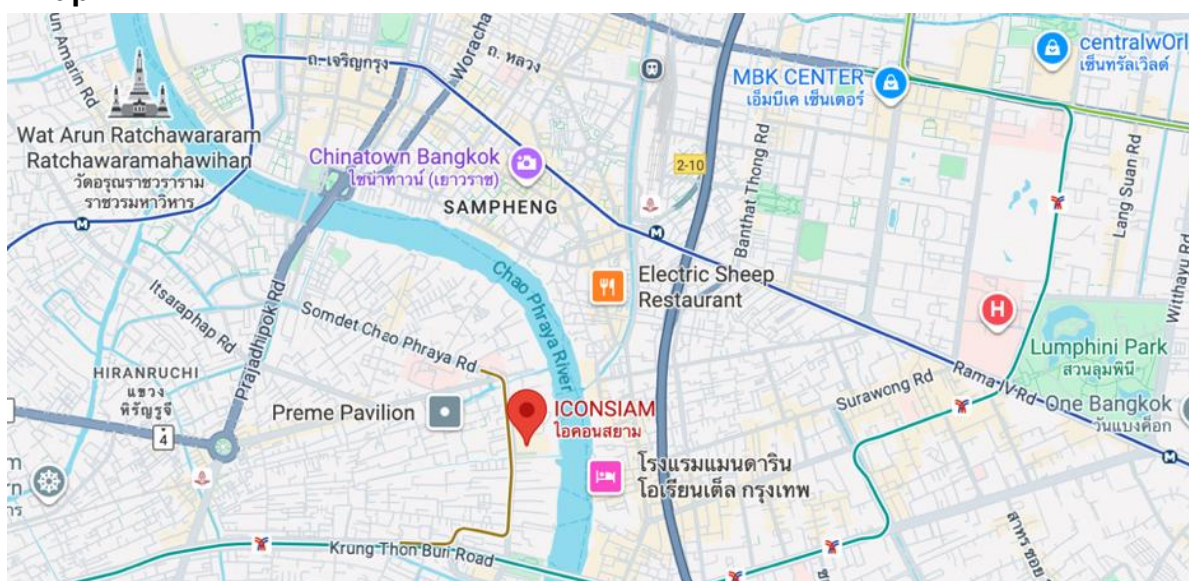
バンコクのアイコンサイアムにオープンした POP MART の新フラッグシップストアは 760 平方メートルを誇り、市内最大規模の店舗となった。アートトイとタイ文化を融合させた店内には、東南アジア初のポップマートカフェや、ランドマーク限定品・タイ限定品といった独占アイテムが並び、Labubu Long-tail Boat、Crybaby Tuk Tuk、Molly Thailand などのフィギュアが展示されている。内装デザインはモダンで遊び心のある要素と伝統的なタイのディテールを融合させ、コレクターと一般客双方を惹きつける空間を創出。パステルカラーの内装、動くディスプレイ、デザイナーズトイの遊び心あふれる配置を通じ、インタラクティブなショッピング体験を提供する。4 メートルの高さを持つ回転式インスタレーションがコレクタブルフィギュアを展示する一方、開放的なギャラリー風の動線と、より小規模で親密なコーナーが組み合わされており、光と色彩、躍動的な形状が動線と交流を導き、展示・娯楽・小売が融合した空間を形成している。

アイコンサイアムのフラッグシップストアに加え、POP MART はバンコクにセントラル・ワールド、ターミナル 21 アソーク、サイアム・センター、セントラル・ラープラオなど複数の店舗を展開。各店舗でアートトイやコレクタブルアイテムの独自セクションを提供している。

Project Details

1. **Type of Business:** Flagship store
2. **Open Date:** 08/2025
3. **Location:** 7F, IconSiam shopping complex, 299 Charoen Nakhon Road, Bangkok
4. **Size:** 760 sqm
5. **Website:** www.popmart.com/th

Location map



フラッグシップストアは、チャオプラヤ川のトンブリー側に位置するショッピングコンプレックス「アイコンサイアム」の 7 階にある。



入口で高さ 4 メートルの Molly 像が訪問者を出迎える。タイの伝統衣装を身にまとったその姿は、地元の文化を象徴している。香港のアーティスト、Kenny Wong によって生み出された Molly は、POP MART で最も有名なデザイナーズトイキャラクターの一つであり、大きな目とくちびるを尖らせた口元で知られる。Molly のフィギュアは無数の衣装やテーマで展開され、コレクターズアイテムとしてのアートのアイコンとされている。

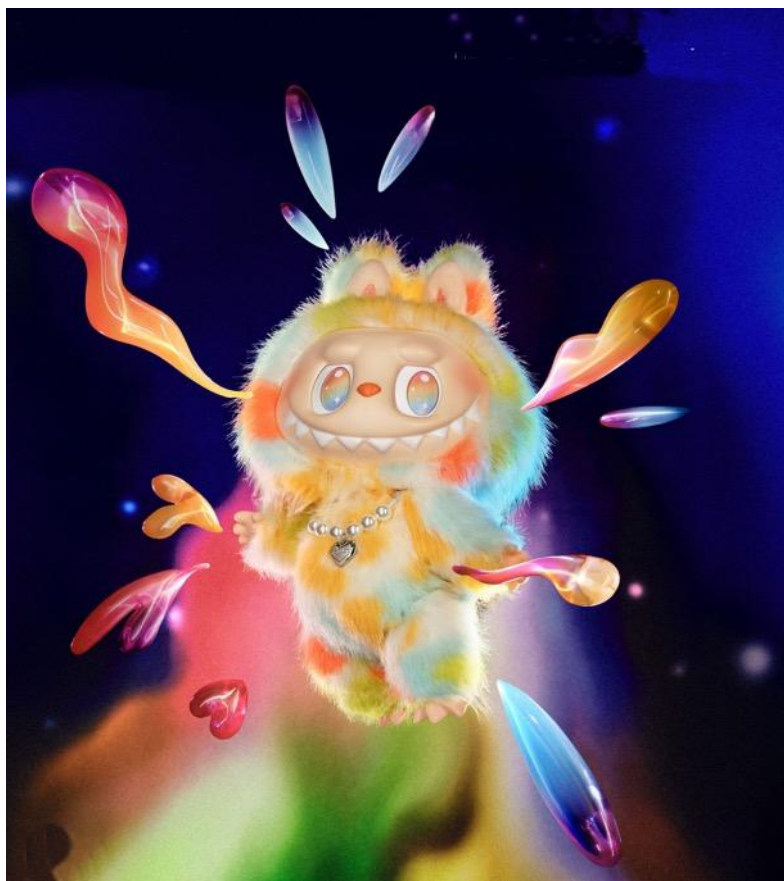


インテリアはチャオブラヤ川に着想を得た曲線的で流れるようなラインと円形を多用し、開放感と流動感、そして柔らかさと力強さの調和を生み出している。





螺旋階段が水の流れを思わせる動きを強調し、中国で製作された素材がタイの職人技によって引き立てられている。



タイ限定で制作されたフィギュアには、伝統衣装の Molly、Labubu Long-tail Boat、Crybaby Tuk Tuk、マンゴースティッキーライスをモチーフにした Space Molly などが含まれる。これらの限定版は、POP MART の代表キャラクターと現地の文化的要素を融合させた作品である。





POP MART CAFE は、お客様がくつろげる楽しい空間としてデザインされている。内装はピンクとクリーム色を基調とし、おとぎ話風のパネル、彫刻が施された壁、遊び心あふれるキャラクターのディテールが特徴。トースト型の顔をした Labubu や、頭にクロワッサンを乗せた Molly などが配置されており、カフェ内には小さな Crybaby のフィギュアが置かれ、軽やかな雰囲気をさらに盛り上げている。





このカフェはバンコク発のライフスタイルブランド「Greyhound Café」とのコラボレーションにより誕生した。同ブランドはファッションレーベルとして始まり、後にデザイン重視のカフェへと拡大。クリエイティブなタイフュージョン料理を提供している。



POP MART CAFE では、キャラクターをテーマにした遊び心あふれる商品を提供している。フィギュアの形をしたアイスクャンディー、デザート、軽食、ドリンクなど。