

KOREA Report

February 2026

CONTENTS

- * Project 1: Starfield Village Unjeong
- * Project 2: Connect Hyundai Cheongju

1. Starfield Village Unjeong

Project Overview

Starfield Village Unjeong は従来の大型モールの商業施設とは異なり、生活の密着型のリテール建築として計画された、スケールや象徴性よりも、都市環境との関係性や日常的な体験を重視した空間である。

巨大なボリュームを避け水平的に分節された低層の建築デザインで周辺の住宅地との調和を図っている。外装にはガラスを使った透明なファサードを用い、内部のアクティビティが外部へ自然とにじみ出ること、リテール空間としての開放性と親和性を高めている。これにより、目的地としてのショッピングモールではなく、人々の動線の延長線上にある存在となっている。

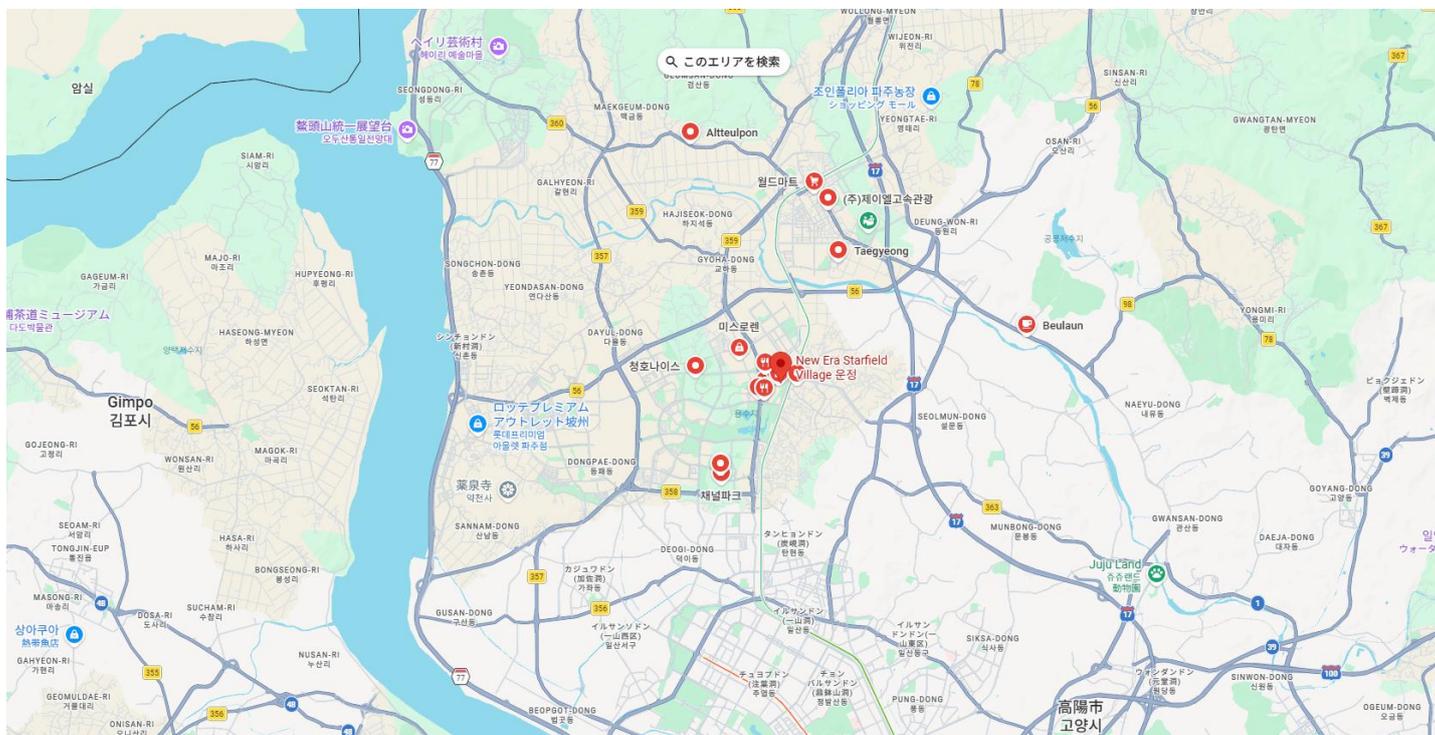
空間構成の中心となるのは、屋外のストリートを思わせる回遊性の高い動線計画で、分散される動線構造を採用することで来場者は空間を巡る体験を通じて各ブランドと自然に出会う設計となっている。これにより、個々のブランドの視認性を確保しながらライフスタイルの連続的なシーンを生み出している。

Starfield Village Unjeong は地域性と日常性を取り込みながら、今後のブランドリテールやフラッグシップ空間における新たなモデルとして位置づけできる。

Project Details

1. Brand: Starfield Village Unjeong
2. Type of Business: Lifestyle Retail Complex
3. Open Date: 12/2025
4. Size: 52,230 m²
5. Location: 70, Waseoksunhwan-ro 515beon-gil, Paju-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

Location MAP







2. Connect Hyundai Cheongju

Project Overview

Connect Hyundai Cheongju は従来の百貨店や大型商業施設とは異なるアプローチで計画された地域密着型のライフスタイル・リテール空間である。「Connect」というコンセプトで、人・都市・コンテンツをつなぐ場としての役割を重視し、商業機能を越えた空間価値の創出を目指している。

外観デザインは過度なアイコンク性を排し、落ち着いた構成と開放的なアプローチが特徴的である。透明感のあるファサードや余裕のある動線計画により、訪問者が心理的なハードルを感じることなく、自然に施設へと導かれるようになっている。

内部空間は効率的なショッピングの導線よりも滞在と体験を重視したレイアウトで計画されており、各フロアは単なる売場の集合ではなく、展示、F&B、ライフスタイルショップなどが緩やかに組み合わさり、コンテンツごとに構成されている。来場者は明確な目的がなくても空間を回遊し、体験しながらブランドと出会うことができる。

素材や色彩においては、ニュートラルなトーンと自然な質感が中心となり、各ブランドの個性を引き立てる。

Connect Hyundai Cheongju は地域に適応した新しいリテールモデルとして位置づけられ、体験の価値や空間の質を重視する近年のリテールトレンドを反映している。

Project Details

1. Brand: Connect Hyundai Cheongju
2. Type of Business: Lifestyle Retail Complex
3. Open Date: 6/2025
4. Size: 82,640 m²
5. Location: 1225, 2sunhwan-ro, Heungdeok-gu, Cheongju-si, Chungcheongbuk-do, Republic of Korea

Location Map

