

New York Report

February 2026

CONTENTS

* Project 1: Gymshark NYC Flagship Store

1. Gymshark NYC Flagship Store

Project Overview

Gymshark (ジムシャーク) は、2012年にイギリスで誕生したフィットネスおよびアクティブウェアブランドである。オンライン販売を中心としたビジネスモデルによって急成長を遂げ、特に若い世代を中心に世界的な支持を集めてきた。そんな Gymshark がニューヨーク・ソーホー地区にオープンしたフラッグシップストアは、アメリカにおける初の実店舗であり、同ブランドが次の成長段階へと進むことを象徴する存在である。これまでオンライン主体で展開してきた Gymshark にとって、リアル店舗の開設は、商品を販売する場にとどまらず、ブランドの価値観や世界観を体験として伝える重要な拠点となる。

ファッション、アート、カルチャーが集積するソーホーエリアは、「日常生活の中に自然にエクササイズを取り入れる」という Gymshark の思想と親和性が高く、立地としても非常に適している。店舗デザインは、歴史ある街並みと調和しながらも、ニュートラルで現代的な印象にまとめられている。コンクリートや金属といった素材を用いた空間構成に、落ち着いた照明やブランドを象徴するビジュアルが配置され、都会的でありながらエネルギーを感じさせる雰囲気が特徴的である。店内は単に衣服を購入する場所ではなく、身体を動かすことや自己意識を高めることへのモチベーションを喚起する空間として設計されている。

このフラッグシップストアでは限定アイテムの販売に加え、ワークアウトクラスやコミュニティ向けイベントの開催も予定されており、Gymshark がこれまで大切にしてきた「人と人とのつながり」をリアルな体験として提供するハブの役割を果たすことが期待されている。

Project Details

1. Gymshark NYC Flagship Store
2. Retail
3. Open Date: December 2025
3. Location: 350 Lafayette St, New York, NY 10012
4. Target Customer: All
6. Website: <https://www.gymshark.com/>

Location Map





ソーホーの中心エリアにオープンした4フロア構成のFlagship Store



蛍光灯が効果的に使われたスポーティーな空間



シルバーの機能的な什器を配して



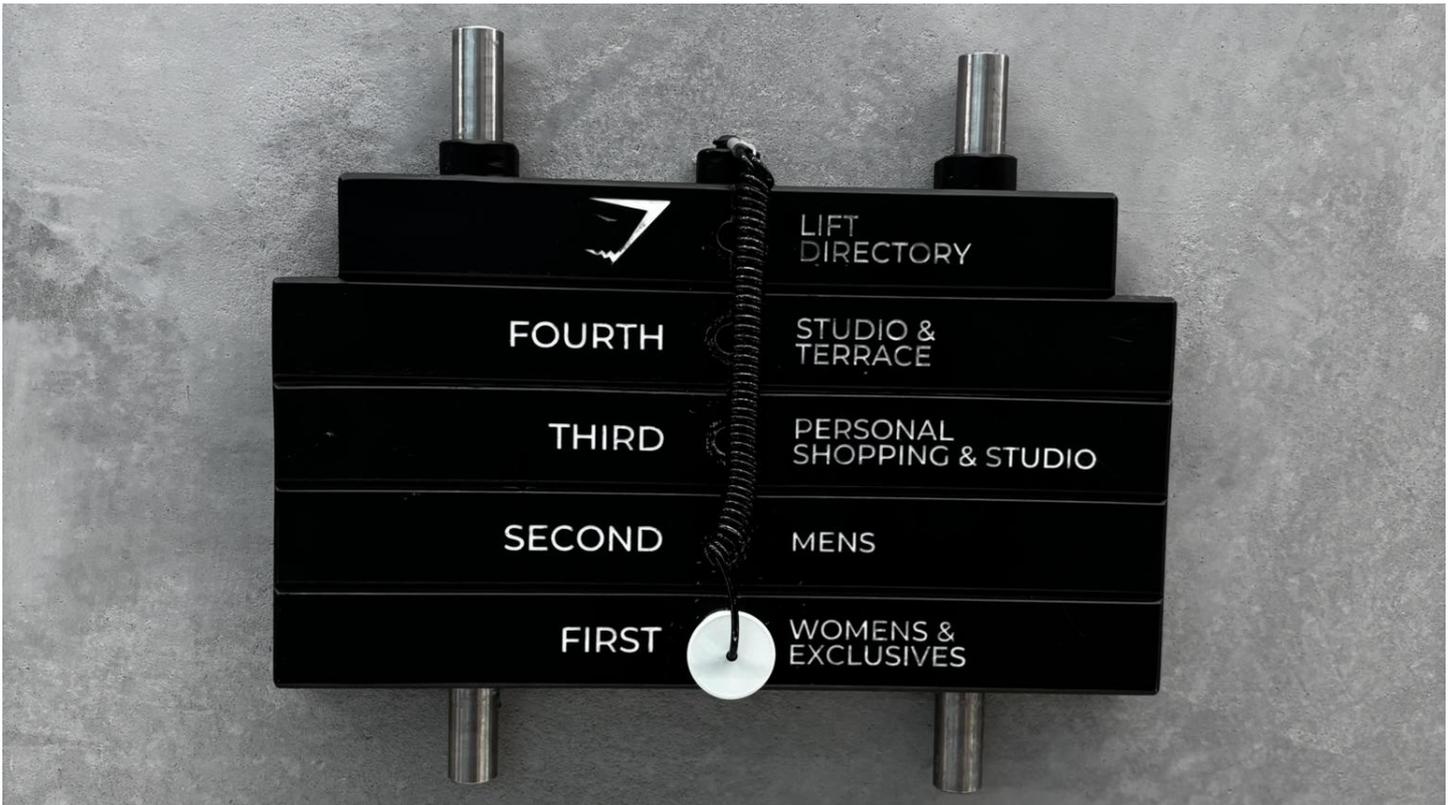
エントランスにはトレーニングプレートとアスレチックマネキンの大きなディスプレイが



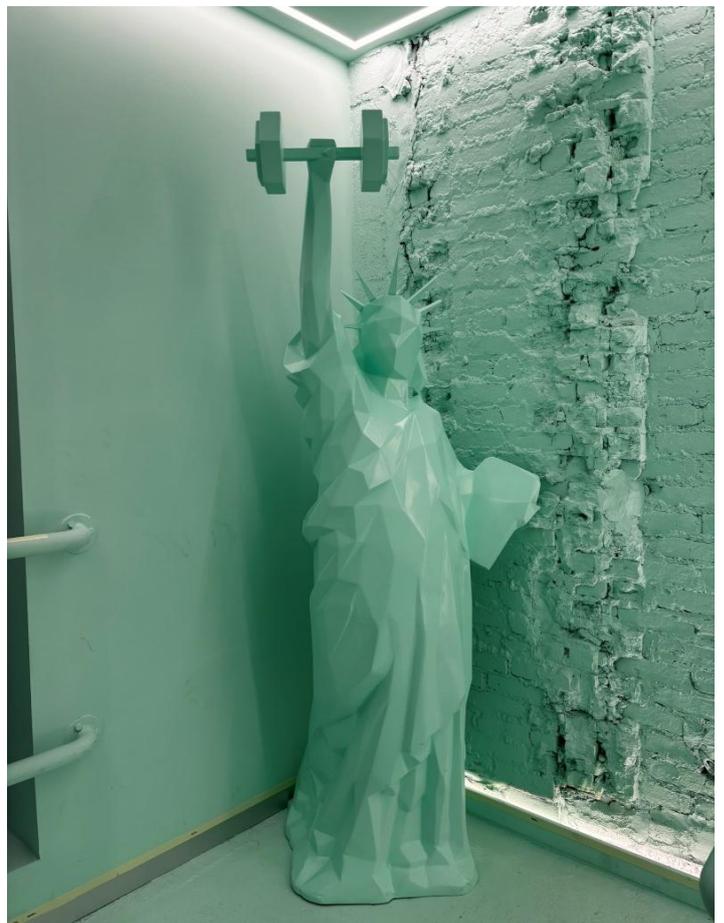
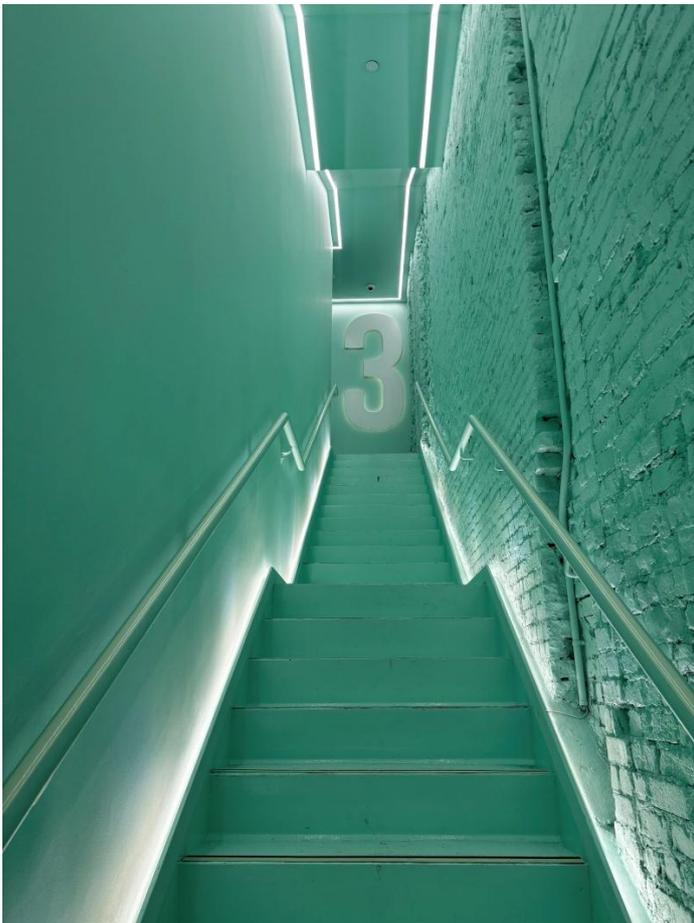
細かいディテールまでフィットネス空間を意識したデザイン



ジェネレーション Z から支持されている雑貨類



トレーニングマシンのウエイト部品を使用したフロア紹介



階段はアクセントカラーとして使われているミントグリーンの空間



自然とフィットネスへの関心が増すようなインスピレーションなディスプレイが特徴



幅広い層に支持されるブランドを目指している



ブランドの歴史を語る歴史アイル



キャッシャーまわり