

KOREA Report

March 2026

CONTENTS

- * Project 1: Loewe Perfumes Seongsu
- * Project 2: Le Café Louis Vuitton – Shinsegae The Reserve

1. Loewe Perfumes Seongsu

Project Overview

Loewe Perfumes Seongsu は、単なる香水店ではなく、ブランドの感性を空間として具現化した体験型フラッグシップストアである。世界初のフレグランス単独店舗という象徴と、商業空間の枠を超えてブランド・アイデンティティを立体的に示す場として企画された。

外観は手作業によるセラミックタイルで仕上げられ、光や時間の移ろいによって色合いが変化する。これは、幾層にも重なる香水の香りの構造を視覚的に表現したものだといえる。大型のガラスファサードによって内部空間が自然に開かれ、閉鎖的なラグジュアリーではなく、「開かれた感性の空間」というイメージを生み出している。

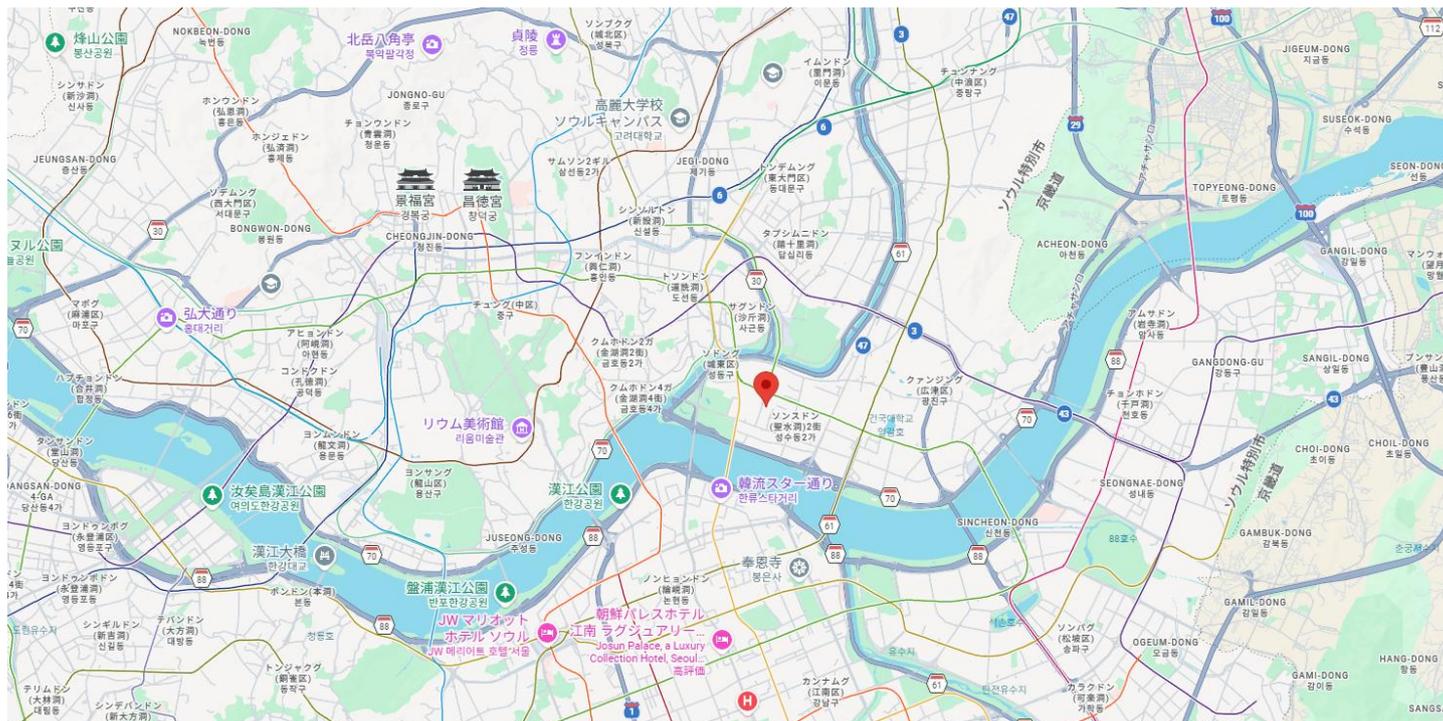
内部は2階建てで、中央に設けられたパティオ型の庭園が空間の核となっている。この庭園は単なる造園ではなく、動線をつなぐ中心軸として機能し、自然光と植物を通じて都市の中に余白を作り出している。来場者は香りを試しながら移動することで、視覚と嗅覚の両方を同時に味わうことができる。

仕上げは打ちっぱなしコンクリート、グリーンの大理石、曲線階段など、対照的な素材を組み合わせ、リズムカルな空間を実現。装飾は最小限に抑え、デザイン家具やオブジェを点在させることで、ギャラリーのような雰囲気演出している。香水の瓶も、陳列商品ではなく展示オブジェのように扱われている。2階はリフレッシュと体験を中心とした構成で、自然と滞在時間が延びるよう設計されている。

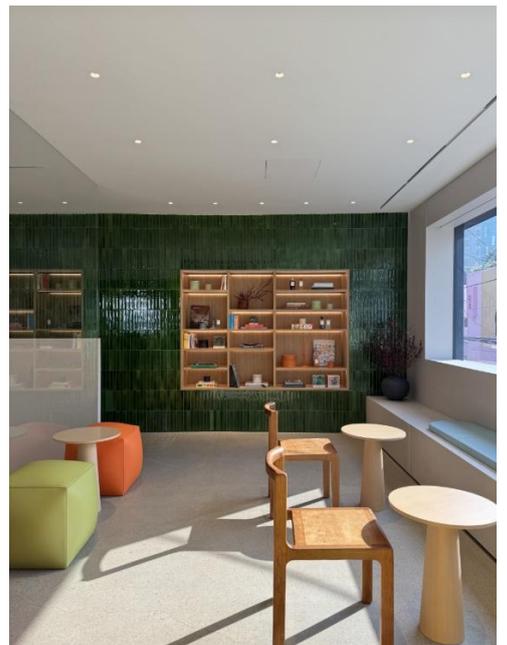
Project Details

1. Brand: Loewe Perfumes Seongsu
2. Type of Business: Retail Shop
3. Open Date: 1/2026
4. Size: 344 m²
5. Location: 7, Yeonmujang-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

Location









2. Le Café Louis Vuitton – Shinsegae The Reserve

Project Overview

Le Café Louis Vuitton – Shinsegae The Reserve はラグジュアリー・リテールが単なる販売スペースを超え、「文化的な体験空間」へと拡張されていることを示す事例である。Shinsegae The Reserve の上層部に位置し、ファッション・ハウスのアイデンティティを美食と空間体験によって結びつけ、ブランドの世界観を感覚的に体験することができる。

柔らかな曲線、ベージュ・アイボリーを基調とした落ち着いたカラー、そしてゴールドのディテールは、ブランド特有の高級感を誇張せずに表示している。大理石、木材、ファブリックといった素材感が際立ち、装飾以上に完成度の高い仕上げとディテールで格調を表す。

家具はゆとりをもって配置され、プライベートラウンジのような雰囲気を作り出している。これは回転率を重視するカフェとは異なり、滞在時間を考慮した戦略的な構成である。拡散光を中心とした照明は空間を柔らかく包み込み、写真撮影に適した環境を作り出し、SNS での効果も考慮した設計となっている。空間の至る所にあるオブジェや装飾要素は、ブランドが持つ旅の物語を比喩的に表現し、カフェを単なる F&B スペースではなく、ストーリーテリングのプラットフォームとして機能させている。結果として、この空間はリテール・グルメ・文化体験を統合したハイエンド複合空間となり、ラグジュアリーブランドが目指す「体験重視の消費」の戦略を体現する場となっている。

Project Details

1. Brand: Le Café Louis Vuitton – Shinsegae The Reserve
2. Type of Business: Cafe
3. Open Date: 12/2025
4. Size: 480 m²
5. Location: 4F, 63, Sogong-ro, Jung-gu, Seoul, Republic of Korea

Location Map

