

Verso una nuova era di sviluppo locale! GARDE ha indetto il “Metaverse Award” in occasione del suo 40° anniversario

～Invitiamo a presentare, a partire dal 1° novembre, idee di rivitalizzazione locale che integrino la tecnologia del metaverso e il pensiero creativo provenienti da tutto il Paese.～

Per celebrare il suo 40° anniversario, GARDE (sede centrale: Minato-ku, Tokyo; presidente: Kenji Muro), fornitore globale di servizi integrati di interior design, consulenza e coordinamento, terrà il Promozione delle culture regionali I Metaverse Award. Questo premio riconoscerà le iniziative che contribuiscono alla rivitalizzazione delle comunità locali.

L'obiettivo del premio è sostenere lo sviluppo delle economie e delle culture locali, amplificando la domanda delle autorità locali grazie all'innovazione dei creatori e diffondendo le attrazioni locali attraverso la tecnologia del metaverso. Le proposte per rivitalizzare le regioni saranno accettate a partire **dal 1° novembre 2024** sul sito web dedicato di GARDE.



Una nuova fase di sviluppo locale

Negli ultimi anni, le amministrazioni locali hanno affrontato diverse sfide, tra cui il calo e l'invecchiamento della popolazione e il declino dell'economia locale. Di fronte ai limiti degli approcci tradizionali, stanno emergendo nuove soluzioni che sfruttano le tecnologie digitali, in particolare quelle avanzate come il metaverso. Utilizzando il metaverso, le attrazioni locali possono essere comunicate in spazi virtuali, raggiungendo un pubblico più ampio a costi contenuti.

Inoltre, la soluzione dei problemi locali richiede non solo il coinvolgimento delle autorità locali, ma anche dei creatori dotati di nuove prospettive e idee innovative. Grazie a questo premio, le autorità locali potranno acquisire nuove idee per affrontare le sfide, integrando competenze in branding locale e design. Al contempo, il premio offre ai creatori l'opportunità di impiegare le proprie capacità creative a favore delle comunità locali, promuovendo la scoperta e la coltivazione di nuovi talenti

Integrazione dello sviluppo locale e del metaverso.

Con l'evoluzione della tecnologia digitale, un nuovo spazio virtuale chiamato metaverso sta attirando l'attenzione globale. I metaversi non sono solo luoghi di intrattenimento e interazione, ma possiedono il potenziale per generare nuovo valore per la società, l'economia e le comunità locali. Tuttavia, le sfide dello sviluppo regionale, come lo spopolamento, la stagnazione delle economie locali e la necessità di preservare e trasmettere la cultura tradizionale e le risorse naturali, rimangono significative. In risposta a queste sfide, è fondamentale sfruttare la potenza della tecnologia digitale per comunicare le attrazioni regionali al mondo e creare nuovo valore.

Il progetto mira a utilizzare la piattaforma Metaverse per riscoprire le attrattive delle aree rurali negli spazi digitali, creando nuove connessioni tra le zone suburbane, urbane e oltreoceano. Noi di GARDE intendiamo realizzare spazi ed esperienze all'interno del metaverso che rappresentino le aree rurali, offrendo ai visitatori un'esperienza interattiva e immersiva. In questo modo, speriamo di stimolare l'interesse e le opportunità di visitare le aree rurali, permettendo ai visitatori di esplorare la cultura locale, l'artigianato tradizionale e le risorse naturali in modo quasi realistico.

GARDE esplora il potenziale della tecnologia metaverse, applicando l'esperienza e le conoscenze acquisite in anni di progettazione di spazi di lusso, principalmente nei centri urbani, alla rivitalizzazione delle aree rurali. Proponiamo un nuovo approccio ai progetti metaverse, attualmente caratterizzati da un tasso di successo stimato del 10%, con l'obiettivo di aprire nuove strade per la rivitalizzazione locale. Attraverso questo premio, intendiamo promuovere l'innovazione nello sviluppo regionale, integrando tecnologia digitale e pensiero creativo, contribuendo così a risolvere i problemi delle comunità locali. In collaborazione con le autorità locali, sosterranno la realizzazione di progetti altamente efficaci.

Per ulteriori informazioni e per candidarsi, visitate il sito ufficiale (<https://garde-metaverse-award.com/>)

"Sviluppo regionale x Metaverso" Panoramica del progetto

● Invito a presentare idee ●

Il Premio invita a presentare idee su un'ampia gamma di temi, tra cui:

- Promozione del turismo
- Attivazione sportiva
- Vendita di prodotti locali
- Promozione dell'insediamento
- Esperienze di lavoro in VR
- Altre idee innovative per la rigenerazione delle aree rurali

● Schema di candidatura ●

- **Tema:** Idee per la "rigenerazione regionale" attraverso l'uso delle tecnologie metaverse.
- **Periodo di candidatura:** 1° novembre 2024 - 30 aprile 2025

- **Ammissibilità:** Possono candidarsi individui o gruppi di persone di età pari o superiore alle scuole superiori (o tutti nel caso di gruppi) residenti in Giappone al 1° novembre 2024. I gruppi possono presentare candidature congiunte, previo consenso di tutti i membri.
- **Numero di iscrizioni:** È consentita una sola iscrizione per persona, che può specificare un comune o non specificarlo. È possibile anche un'iscrizione per gruppo.
- **Condizioni di partecipazione:** I partecipanti devono accettare e rispettare le Linee guida per la candidatura al Local Metaverse Award
- I premi:

Gran Premio -	1 vincitore (premio: 3 milioni JPY)
L'eccellenza Premio -	1 vincitore (premio: 1 milione JPY)
Le amministrazioni locali Premio -	4 vincitori (premio: 250.000 JPY ciascuno)

※La valutazione avverrà all'interno di GARDE, in linea di principio, non aperto al pubblico.

※La cerimonia di premiazione sarà annunciata in seguito.

Sito ufficiale (<https://garde-metaverse-award.com/>)

●Programma●

Apertura delle candidature: 1° novembre 2024

Scadenza per la presentazione delle domande: 30 aprile 2025

Annuncio dei premi: 15 maggio 2025

Cerimonia di premiazione (prevista): fine maggio - inizio giugno 2025

◆Commento del Responsabile◆

Negli ultimi anni, la rapida evoluzione della tecnologia digitale ha generato nuove esperienze che uniscono il mondo reale e quello virtuale. In questo contesto, il metaverso si presenta come un ambiente promettente, capace di superare i confini del semplice spazio virtuale e di facilitare interazioni sociali ed economiche. In particolare, per lo sviluppo regionale, il metaverso sta attirando l'attenzione come strumento in grado di oltrepassare i vincoli geografici, comunicare le attrazioni regionali a livello nazionale e internazionale, e creare nuovo valore.

Noi di GARDE ci impegniamo a promuovere nuove forme di comunità e modelli di business attraverso la creazione di spazi creativi radicati nel territorio, inclusi quelli digitali. Utilizzando le competenze e le tecniche di progettazione spaziale che abbiamo sviluppato nel tempo, abbiamo avviato questo progetto per esplorare come la cultura, il clima e le tradizioni locali possano essere espressi nel metaverso, generando così nuovo valore.

Questo progetto non solo contribuisce allo sviluppo regionale, ma si concentra anche sulla scoperta di creatori in grado di guidare il futuro. Ci proponiamo di aprire nuove opportunità attraverso l'incontro con talenti capaci di sviluppare idee e progetti originali, liberi da vincoli delle strutture esistenti nel nuovo palcoscenico del Metaverso. Ci auguriamo che questi innovatori massimizzino l'attrattiva delle regioni e propongano approcci innovativi per far brillare i territori nello spazio digitale.

(Misawa, Produttore del "Metaverse Award")

◆ Chi siamo ◆

Come azienda di branding e design, GARDE progetta spazi in diversi settori, tra cui retail, uffici, residenziale, alberghiero e food & beverage, oltre a complessi dei medesimi. L'azienda crea spazi che combinano eccellenza nel design e funzionalità grazie a una rete globale di designer, PM e consulenti

di talento con una profonda conoscenza di società e culture diverse, e attraverso i tre pilastri del PM, consulenza, design e coordinamento, per realizzare le visioni dei clienti. Oltre alla sede centrale di Tokyo, l'azienda ha uffici in tutto il mondo a Milano, Parigi, Hong Kong, Shanghai, Singapore, Kuala Lumpur, Giacarta, Dubai, New York e Los Angeles

GARDE Sito ufficiale : <https://www.garde-intl.com/>

DESIGN MAGAZINE : <https://gardedesignmagazine.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/garde_world_design/

Facebook : https://www.facebook.com/Garde_world_design-106875268137204/

LinkedIn : <http://nl.linkedin.com/company/garde-usp>

**Per richieste di informazioni da parte della stampa su questo argomento, si prega di contattare
la Segreteria GARDEPR (Material Co., Ltd.):**

**Tel: 03-5459-5490
Email: garde@materialpr.jp**

**Contatti:
Yamada: 090-3611-1623
Fukuda: 070-3877-8167
Ishiai: 070-3879-7180**