

## 地方創生の新時代へ！GARDE、創業40周年を記念し『メタバースアワード』を開催

～メタバース技術とクリエイティブな発想を活用した地方活性化アイデアを11月1日より全国から募集開始～

インテリアデザイン、コンサルティング、コーディネーションのトータルサービスをグローバルに展開する株式会社 GARDE（本社：東京都港区 代表取締役社長 室賢治）は、創業40周年を記念し、地方活性化に貢献する取り組みを表彰する「地方創生メタバースアワード」を開催します。

本アワードは、地方自治体からの需要とクリエイターの力をかけ合わせ、メタバース技術を通じて地域の魅力を広く発信し、地方経済や文化の発展をサポートすることを目的としています。クリエイティブで地方を活性化させるアイデアを **2024年11月1日**から GARDE 専用サイトで募集を開始いたします。



### 地方創生の新たなステージ

近年、地方自治体は人口減少や高齢化、地域経済の衰退など、多くの課題に直面しています。これらの課題に対して、従来のアプローチだけでは限界がある中、デジタル技術、とりわけメタバースのような先端技術を活用した新たな解決策が注目を集めています。メタバースを活用することで、地域の魅力をバーチャル空間で発信し、ローコストでより多くの人々に届けることが可能となります。

また、地域の問題を解決するためには、地元の自治体だけでなく、新たな視点や創造的なアイデアを持つクリエイターの力も必要です。本アワードを通じて、地方自治体は地域ブランディングの専門知識やデザインの視点を取り入れながら、課題解決に向けた新しい発想を得ることができると考えています。また、クリエイターには、自らのクリエイティブな力を活かして、地方に貢献する機会を提供し、新しい才能の発掘と育成を支援します。

### 地方創生とメタバースの融合

デジタル技術が進化し、メタバースという新しいバーチャル空間が世界的に注目を集めています。メタバースは単なる娯楽や交流の場にとどまらず、社会や経済、地域に新たな価値を生み出す可能性を秘めています。その一方で、地方創生における課題として、過疎化や地域経済の停滞、伝統文化や自然資源の保護・継承が挙げられます。こうした課題に対し、デジタルの力を活用して地域の魅力を世界に発信し、新しい価値を生み出すことが、求められています。

このプロジェクトは、メタバースのプラットフォームを活用して、地方の魅力をデジタル空間で再発見し、郊外と都市部、さらには海外との新しいつながりを創出することを目指しています。私たち GARDE は、メタバース内で地方を象徴する空間や体験を創造し、訪問者にインタラクティブで没入感のある体験を提供します。これにより、地域の文化や伝統工芸、自然資源をリアルに近い形で体験でき、地方への関心や訪問機会の増加に貢献したいと考えています。

GARDE は、長年にわたり都心を中心としたラグジュアリースペースデザインで培ってきた実績と知見を、地方の活性化に活かすことで、メタバース技術の可能性を追求し、現在成功率が 10%とされるメタバースプロジェクトに新しいアプローチを提案することで、地域活性化の新たな道筋を切り開きます。このアワードを通じて、デジタル技術とクリエイティブな発想を融合させた地方創生のイノベーションを促進し、地方が抱える課題解決に貢献することを目指しています。地方自治体との連携も視野に入れ、実効性の高いプロジェクトの実現をサポートしていきます。

詳細および応募方法については、公式ウェブサイト (<https://garde-metaverse-award.com/>) をご覧ください。

## 「地方創生×メタバース」プロジェクト概要

### ●募集アイデア●

本アワードでは、以下のような幅広いテーマでアイデアを募集します。

- ・観光振興
- ・スポーツ活性化
- ・特産品販売
- ・定住促進
- ・VR 職業体験

その他、地方再生につながる革新的なアイデア

### ●応募概要●

募集テーマ：「メタバース技術の活用」で「地方創生」を叶えるアイデア

応募期間：2024.11.01 - 2025.04.30

応募資格：応募者は個人またはグループとし、2024 年 11月1日現在で日本国内に居住されている高校生以上の方（グループの場合は全員）とします。グループでの共同応募も可能です。共同で応募される場合は、グループを構成する全員の同意が必要です。

応募点数：自治体を指定したご応募・自治体を指定しないご応募それぞれお一人様/1 点まで（団体で応募される場合も「1 団体につき/1 点」となります）

応募条件：応募に際して、地方創生メタバースアワード応募要領に合意し、これらを遵守することを条件とします。

賞金制度：最優秀賞 1 名（賞金 300 万円）

優秀賞 1 名（賞金 100 万円）

自治体賞 4 名（賞金 25 万円）

※審査は GARDE 社内で、原則非公開にて行います。

※受賞式については、後日発表いたします。

公式ウェブサイト (<https://garde-metaverse-award.com/>)

## ●スケジュール●

応募受付開始：2024年11月1日

応募締切：2025年4月30日

受賞発表：2025年5月15日

表彰式（予定）：2025年5月下旬～6月上旬

## ◆担当者コメント◆

近年、デジタル技術の急速な進化により、現実世界と仮想世界が融合する新たな体験が次々と誕生しています。その中でも、メタバー스는単なるバーチャル空間の枠を超え、社会や経済活動を支える場として大きな可能性を秘めています。特に地方創生において、メタバー스는地理的な制約を超え、地域の魅力を国内外に発信し、新しい価値を創出するツールとして注目を集めています。

私たち GARDE は、これまで培ってきた空間デザインの知識と技術を活かし、デジタル空間でも地域に根ざしたクリエイティブな空間を創造し、新しい形のコミュニティやビジネスモデルの支援を目指しています。その一環として、地方の文化、風土、伝統をメタバー스の中でどのように表現し、新たな価値を生み出せるかを探求するために、本プロジェクトを立ち上げました。

さらに、このプロジェクトでは、地方創生に貢献するだけでなく、未来を担うクリエイターの発掘にも力を入れています。メタバースという新しい舞台上、既存の枠にとらわれない独創的なアイデアやデザインを生み出せるクリエイターたちとの出会いを通じて、私たちも新たな可能性を切り拓きたいと考えています。未来のクリエイターが地域の魅力を最大限に引き出し、デジタル空間で地方を輝かせる新しいアプローチを提案してくれることを期待しています。(アワードプロデューサー 三沢)

## ◆GARDE (ギャルド) について◆

ブランディングデザイン会社として、ラグジュアリーを中心としたリテール、オフィス、レジデンス、ホテルや飲食、またこれらの複合施設等、様々な分野の空間をデザイン。グローバルネットワークを駆使し、コンサルティング、デザイン、コーディネーションという3つの柱とする各分野でクライアントのビジョンを具現化し、卓越したデザインと機能性が結び付く空間を創造する。東京本社の他、ミラノ、パリ、香港、上海、シンガポール、クアラルンプール、ジャカルタ、ドバイ、ニューヨーク、ロサンゼルスと世界各地に拠点を持つ。

GARDE 公式 HP : <https://www.garde-intl.com/>

DESIGN MAGAZINE : <https://gardedesignmagazine.com/>

Instagram : [https://www.instagram.com/garde\\_world\\_design/](https://www.instagram.com/garde_world_design/)

Facebook : [https://www.facebook.com/Garde\\_world\\_design-106875268137204/](https://www.facebook.com/Garde_world_design-106875268137204/)

LinkedIn : <http://nl.linkedin.com/company/garde-usp>

### 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

GARDE PR 事務局 (株式会社マテリアル内)

TEL : 03-5459-5490 / MAIL : [garde@materialpr.jp](mailto:garde@materialpr.jp)

担当 : 山田 (090-3611-1623)、福田 (070-3877-8167)、石合 (070-3879-7180)