

“Regional Revitalization x Metaverse”: nuove prospettive per la progettazione spaziale

GARDE celebra il 40° anniversario con la cerimonia di premiazione del concorso "Regional Revitalization Metaverse"

～ Sei opere che valorizzano la cultura e la storia locali sono state premiate, esprimendo nel mondo virtuale una visione della rivitalizzazione regionale per una nuova era ～



GARDE Co., Ltd. (sede centrale: Minato-ku, Tokyo; Presidente e CEO: Kenji Muro), fornitore globale di servizi integrati di interior design, consulenza e project coordination, ha celebrato lunedì 16 giugno 2025 il suo 40° anniversario con la cerimonia di premiazione dei Regional Revitalization Metaverse Awards. Durante l'evento sono stati annunciati sei progetti di spicco, selezionati per la loro capacità di tracciare nuove direzioni nel campo della progettazione spaziale all'interno del metaverso, contribuendo a definire la prossima generazione di rivitalizzazione territoriale in ambiente virtuale.



“Il Regional Revitalization Metaverse Award “è un riconoscimento istituito per generare nuovo valore nelle aree locali attraverso l’uso del metaverso, coniugando design, architettura e arte. Alla sua prima edizione, il premio ha raccolto circa 300 candidature, tra cui sono stati selezionati sei progetti distintivi, valutati secondo sei criteri stabiliti da GARDE: originalità dell’idea, utilizzo innovativo della tecnologia digitale, concretezza del piano d’azione per la rivitalizzazione locale, risorse e collaborazioni necessarie, attenzione ai bisogni dei residenti e chiarezza comunicativa del progetto.

Con questo premio, GARDE promuove le nuove tendenze nella progettazione spaziale metaversale, in un’epoca di crescente integrazione tra mondo reale e virtuale, sostenendo al contempo i creatori nel loro percorso innovativo.

Informazioni sul Premio Metaverse per la Rivitalizzazione Regionale

Sfruttando la sua esperienza nella progettazione spaziale, GARDE crea uno spazio metaverso che connette aree rurali, città e il mondo.

“Il Regional Revitalization Metaverse Award” unisce tecnologie all’avanguardia e idee creative per sviluppare nuovi modelli di rivitalizzazione territoriale, affrontando sfide quali il declino demografico, l’invecchiamento e la stagnazione economica. Attraverso spazi digitali, l’identità di ogni regione viene valorizzata superando limiti geografici e temporali, con diffusione nazionale e internazionale.

Il premio favorisce la collaborazione tra creatori, design regionale e amministrazioni locali, sostenendo contenuti innovativi volti a preservare cultura, tradizioni e risorse naturali, stimolare il turismo e rilanciare l’economia locale. Per maggiori dettagli: <https://garde-metaverse-award.com/>

Commento di Kenji Muro, Presidente e CEO

La nostra azienda è una società di consulenza di design che opera in quattro principali settori: la progettazione e realizzazione di brand di lusso, lo sviluppo di grandi progetti per grandi magazzini e centri commerciali, la progettazione di uffici e il settore immobiliare. Circa tre anni fa, abbiamo ampliato il nostro ambito di attività con l’introduzione di tre nuovi filoni: la rivitalizzazione regionale, il metaverso e l’arte.

In occasione del nostro 40° anniversario, abbiamo lanciato “il Regional Revitalization Metaverse Award”, un’iniziativa che fonde i concetti di rivitalizzazione territoriale e metaverso. L’obiettivo è stimolare idee innovative che sfruttino il metaverso per affrontare le sfide delle amministrazioni locali, quali il calo demografico e l’invecchiamento della popolazione, promuovendo al contempo il turismo e la valorizzazione delle risorse naturali. Attraverso le competenze dei nostri creativi, ci impegniamo a trasformare queste proposte in progetti concreti, contribuendo così allo sviluppo sostenibile delle comunità locali.

Commento di Shinichiro Misawa, produttore dei Regional Revitalization Metaverse Awards

Le circa 300 proposte presentate quest'anno ai Regional Revitalization Metaverse Awards condividono un tema comune: l'“economia del supporto”. Analogamente a quanto avviene nello sport, come nel baseball, l'attività economica si sviluppa grazie a un circolo di sostegno reciproco. La nostra azienda continuerà a coltivare e promuovere iniziative basate su questo principio di “supportare ed essere supportati”.

Opera vincitrice del Regional Revitalization Metaverse Award

■ Gran Premio



Vincitore	Masahide Hino
Comune	Kunigami, Prefettura di Okinawa
Titolo	Esperienza virtuale sotto il cielo stellato del villaggio di Kunigami con il popolo Kunigami
Sintesi dell'opera	Questo progetto fonde i suoni naturali di Yanbaru, il dialetto Kunigami e le melodie del sanshin per offrire un tour virtuale interattivo guidato, che permette di esplorare il cielo stellato di Kunigami e scoprire la cultura locale. L'iniziativa affronta temi come il sovraffollamento turistico, il calo demografico e la salvaguardia culturale, proponendo un nuovo modello di rivitalizzazione territoriale. Una versione di prova sarà disponibile su YouTube, per coinvolgere i giovani, attrarre visitatori e rafforzare la comunità locale.

■ Premio all'eccellenza



Vincitore	Koki Okumura
Comune	Hachijojima, Tokyo e comuni in tutto il Giappone
Titolo	Co-Cat : Hachijōjima, un'isola da esplorare con l'immaginazione ~Ricostruire il turismo attraverso il significato e le connessioni raccontate da un Bakeneko~
Sintesi dell'opera	Ispirato alla leggenda di Hachijōjima del “Bakeneko” (gatto mostro) , questo progetto offre un’esperienza immersiva in realtà aumentata, in cui un gatto guida i visitatori tra paesaggi e memorie locali. Luoghi simbolici come il Monte Hachijō-Fuji o una scuola abbandonata diventano scenari narrativi, trasformando i turisti in protagonisti e narratori. Co-Cat affronta sfide come il calo demografico e la perdita culturale, proponendo un turismo sostenibile e partecipativo, supportato da un archivio metaverso e dalla collaborazione con enti educativi e DMC regionali.

■ Premio Municipale



Vincitrice	Runa Kuboshima
Comune	Città di Iide, Prefettura di Yamagata
Titolo	Esperienza interattiva tra il territorio locale e il metaverso
Sintesi	Ricreeremo la città di Iide, nella prefettura di Yamagata, all’interno del Metaverso,

dell'opera	dando vita a eventi che permetteranno di viverla sia fisicamente che virtualmente, e di scoprirne appieno il fascino. Attraverso iniziative stagionali che integrano spazio reale e digitale, puntiamo a valorizzare il territorio e a offrire soluzioni concrete alle sfide che la città si trova ad affrontare.
------------	---

■ Premio Municipale



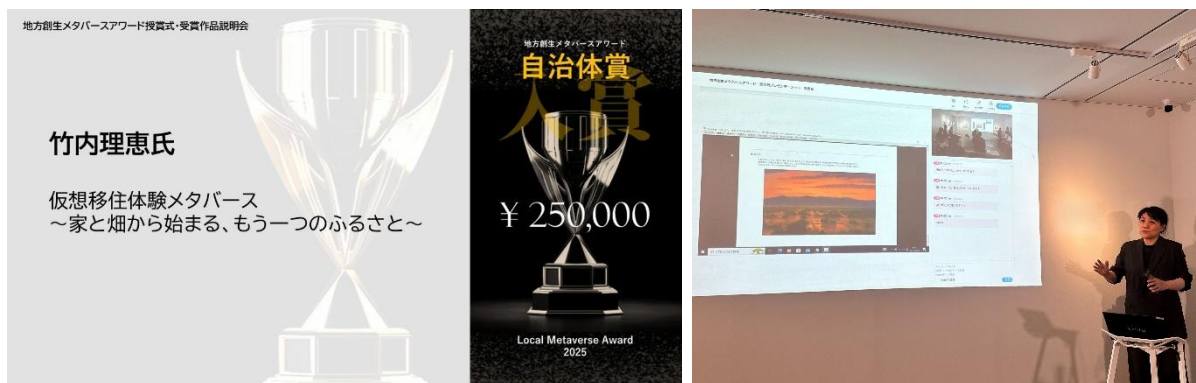
Vincitore	Taishi Jinno
Comune	Kunigami, prefettura di Okinawa
Titolo	Progetto di costruzione del ponte nel Metaverso che collega le estremità nord e sud
Sintesi dell'opera	Questo progetto prevede la costruzione, nel Metaverso, di un ponte che collega Capo Hedo (Okinawa) a Capo Soya (Hokkaido). I giocatori interpretano gli Okinawa Rails, abitanti del villaggio di Kunigami, e partecipano attivamente ai lavori. Simile a un progetto pseudo-pubblico di lunga durata, l'iniziativa richiama l'estrazione del carbone a Gunkanjima, fornendo una base virtuale per il sostentamento e lo sviluppo. L'uso di nomi reali e della topografia di Kunigami favorisce la conoscenza della cultura e dell'ambiente locali. I dati generati dai giocatori, condivisi gratuitamente, supportano lo sviluppo di IA e robotica per affrontare la carenza di manodopera logistica. Il progetto punta anche a diventare una nuova piattaforma di scambio interregionale tra aree geograficamente distanti.

■ Premio Municipale



Vincitore	Takeshi Kodama
Comune	Kunigami, Prefettura di Okinawa
Titolo	Piano per promuovere lo scambio e attrarre popolazione nel villaggio di Kunigami attraverso il metaverso "Yanbaru World" (nome provvisorio)
Sintesi dell'opera	Yanbaru World (nome provvisorio) è un metaverso dedicato alla regione di Yanbaru, nel villaggio di Kunigami, che permetterà alle aziende di aprire filiali e resort virtuali. I dipendenti potranno lavorare con avatar e godersi vacanze e attività con amici e familiari. Il villaggio offrirà l'accesso a Yanbaru World come dono per le donazioni fiscali aziendali, raccogliendo fondi da destinare alla conservazione della natura e alla tutela ambientale. Le aziende donatrici potranno collaborare attivamente con il villaggio e beneficiare di vantaggi simili a quelli di un vero resort, inclusi sconti per soggiorni in hotel locali per dipendenti, amici e familiari. Il progetto mira a promuovere la regione, aumentando il numero di visitatori, la popolazione correlata e, potenzialmente, quella residente.

■ Premio Municipale



Vincitrice	Rie Takeuchi
Comune	Città di Iide, Prefettura di Yamagata
Titolo	Esperienza di migrazione virtuale nel Metaverso ~Un'altra terra d'origine, che inizia da una casa e da un campo~
Sintesi dell'opera	Virtual Migration Experience Metaverse è un progetto ambientato a Iide, nella prefettura di Yamagata, che permette di vivere, in uno spazio virtuale, la quotidianità della popolazione locale: la vita, il lavoro, la crescita dei figli e il sostegno reciproco. Attraverso esperienze come vivere in una casa tradizionale, praticare l'agricoltura e partecipare a eventi locali o alle attività dei gruppi giovanili, i giocatori sperimentano il ritmo autentico della vita rurale seguendo il ciclo delle stagioni. Con il tempo, acquisiscono esperienza e diventano sostenitori dei nuovi utenti, entrando in un sistema circolare di crescita e supporto. Il progetto valorizza il legame tra il mondo virtuale e quello reale, includendo iniziative come l'acquisizione di terreni tramite donazioni fiscali e gli NFT Tamagaki, su cui sono incisi i nomi dei sostenitori. Questi strumenti permettono una partecipazione attiva alla comunità, come naturale estensione dell'esperienza nel metaverso. Pensato come una "porta verso il futuro", il progetto si rivolge anche ai giovani delle aree urbane interessati alla vita rurale ma ancora incerti sul primo passo, offrendo loro un'opportunità di avvicinarsi a questo mondo in modo graduale e coinvolgente. In un'epoca in cui l'intelligenza artificiale e il metaverso sono sempre più presenti, l'obiettivo è creare un nuovo modello che, a partire da esperienze virtuali, conduca alla riscoperta della gioia di vivere attivamente nel mondo reale. Attraverso l'iniziativa "Iide Town Camp", il progetto mira a costruire un futuro in cui la forza e il calore delle comunità locali possano essere vissuti e condivisi.

[Clicca qui](#) per consultare i dettagli delle opere vincitrici

※L'utilizzo, l'adattamento o l'implementazione di idee, progetti o contenuti presenti in questo materiale è soggetto a previa autorizzazione da parte Garde. Per ulteriori informazioni, si prega di contattare la Divisione Metaverso

info@garde-intl.com

Iniziative della Divisione Metaverso

COCO WARP è un museo d'arte virtuale sviluppato dalla Divisione Metaverso di GARDE. Sfruttando il know-how e le competenze tecniche dell'azienda, COCO WARP progetta e realizza eventi immersivi nel metaverso, come sfilate di moda virtuali. Per informazioni sulla pianificazione e produzione di progetti nel Metaverso, contattare: info@garde-intl.com

Per esplorare i video dei progetti realizzati da COCO WARP. [Clicca qui](#)



◆ Chi siamo ◆

Siamo uno studio di branding e design che progetta spazi distintivi in settori diversi, tra cui retail di lusso, uffici, residenze, hotel, ristoranti e complessi residenziali. Grazie a una rete globale e a un approccio multidisciplinare, trasformiamo la visione dei nostri clienti in realtà attraverso tre aree chiave: consulenza, progettazione e coordinamento. Il nostro obiettivo è creare ambienti che coniughino estetica, funzionalità e identità del brand. Con sede principale a Tokyo e uffici a Milano, Parigi, Hong Kong, Shanghai, Singapore, Kuala Lumpur, Giacarta, Dubai, New York e Los Angeles.

HP ufficiale : <https://www.garde-intl.com/>

DESIGN MAGAZINE : <https://gardedesignmagazine.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/garde_world_design/

Facebook : https://www.facebook.com/Garde_world_design-106875268137204/

LinkedIn : <http://nl.linkedin.com/company/garde-usp>