

新加坡标志性综合度假胜地滨海湾金沙(Marina Bay Sands)购物中心 B2 层
「忠食馆」(RASAPURA MASTERS)美食广场已完成其大规模翻新
GARDE 负责承担了该项目总体规划到设计监理的全部流程业务
翻新后的美食广场焕然一新，成为一个充满未来感的空间
完美诠释了“新加坡花园城市”(GARDEN CITY SINGAPORE)的理念

在全球范围内提供室内设计、咨询及统筹等全方位服务的 GARDE Inc. (总部：东京都港区，总裁兼首席执行官：室賢治)，负责承担了新加坡标志性综合度假胜地「滨海湾金沙」(Marina Bay Sands)购物中心 B2 层，「忠食馆」「Rasapura Masters」美食广场的总体规划、方案设计、施工图设计、以及设计监理的全部工作。继 2018 年该项目的翻新工程后，这是 GARDE 对该设施进行的第二次改造翻新。



■奢华与日常生活交融的全新美食广场形象

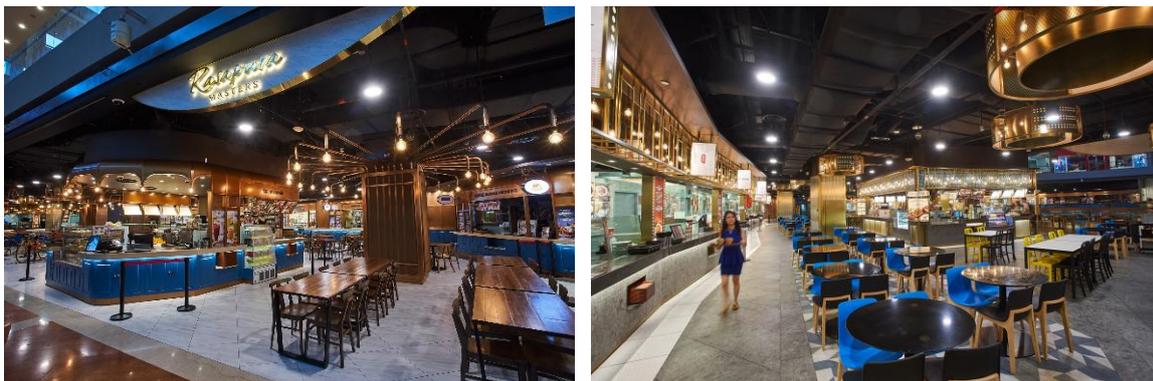
「忠食馆 Rasapura Masters」美食广场汇聚了新加坡本地美食和知名餐厅的招牌佳肴，展现了东盟美食之都的风采。

在 2018 年的改造翻新中，广场设立了「传统厨房 Heritage Kitchen」和「都市厨房 Metropolitan Kitchen」两大主题区域，打造出一个传统与都市风情共存、优雅而充满活力的空间。

此次改造翻新是 GARDE 第二次负责该设施的改造工程。随着「滨海湾金沙」(Marina Bay Sands)作为国际 MICE(会议、奖励旅游、大会及展览)枢纽的影响力日益增强，以及整个设施向豪华化方向发展，本次改造在传承原有风格的同时，还需将美食广场升级为更具非日常感与沉浸感的空间。

因此 GARDE 在保留日常美食广场功能性的同时，将整个空间重新打造得更加明亮开阔，并且通过积极引入数字内容，提出了一种全新的美食广场模式，旨在拓展用餐体验本身。

GARDE



2018年8月翻新时的设计



此次翻新后的全新设计

■设计理念

以「绿色、水和兰花」为主题，重塑新加坡的精髓

2018年改造翻新工程中，通过运用香槟金、红砖和彩色马赛克瓷砖，象征性地展现了当时新加坡的发展与多元的饮食文化。

此次翻新在延续这一背景的同时，着眼于「花园城市新加坡 GARDEN CITY SINGAPORE」这一当前城市的定位与未来愿景。以「绿色、水、兰」为主题，将空间升级焕然一新，成为自然与都市、现实与数字和谐共存的场所。

整个空间融入了大理石、光泽感材质以及极具视觉冲击力的照明设计，营造出精致奢华的氛围。「绿色」是主色调，天花板的设计灵感源自新加坡河。

此外，照明灯具的设计以新加坡国花，兰花的雄蕊和雌蕊为设计灵感，将城市的象征性元素融入空间之中。

GARDE



■光与数字技术共同创造的体验价值升级

之前的设计主要侧重于通过材质和色彩营造空间氛围，此次翻新则融入了光影与数字技术，极大地拓展了体验价值。

每个商户招牌的背景处都安装了动态灯光，通过光影演绎烹饪过程中的动感。

同时还新设了两面数字墙，投影展示以新加坡摩天大楼群和城市绿化为主题的数字艺术作品，营造出随时间段和场景变化而呈现不同风貌、明亮而充满活力的空间。



■重新设计的布局提升了设施功能性和规模

在此次翻新中，GARDE 全面重新规划了布局，并通过重新设计座椅扩充了座位数量。美食广场现已升级为一个兼具规模与舒适度的空间，能够满足从游客到商务人士等各类客群的需求。同时，我们还特别注重空间采光与视野的通透性，即使在高峰时段，也能营造出易于使用且舒适的环境。

*



GARDE

■独一无二的「近未来×新加坡特色」的融合

美食广场本就是极具地域特色的空间，许多场所都沿用了传统的建筑风格和图案设计。在这个项目中，我们旨在打造一个既具未来感又能体现新加坡精髓的空间，以契合作为东盟代表性综合度假胜地「滨海湾金沙 Marina Bay Sands」的形象。

GARDE 以自然与城市、现实与数字共存的世界观为基础，力求创造「独一无二的新加坡美食广场体验」，实现突破传统框架的设计。

■项目概要

项目名称：「忠食馆 Rasapura Masters」美食广场

地址：新加坡滨海湾金沙购物中心, #B2-49A 至 53

业务内容：总体规划／方案设计／施工图设计／设计监理

竣工日期：2025 年 11 月 26 日

关于 GARDE

GARDE 是一家成立于 1985 年的品牌设计咨询公司。公司业务涵盖全球广泛的空间设计项目，包括奢侈品商店、酒店、高档住宅、大型购物中心及百货商店、餐厅(含美食广场)、跨国企业办公空间、体育娱乐综合设施等。公司以三大支柱业务为核心，一是「设计业务」，负责建筑和环境设计，二是「咨询业务」，提供房地产销售和经纪、新业务策划和开发、以及海外业务拓展支持，三是「协调业务」，涵盖房地产协调、艺术品支持和销售、元宇宙等数字解决方案开发以及区域振兴服务等。近年来，公司在纽约及南青山开设并运营艺术画廊。致力于以艺术为起点创造价值并传播国际文化，不断拓展超越空间设计范畴的业务领域。公司以提供「情感经营价值」为宗旨，在深入理解客户企业的历史、哲学、技术及愿景的基础上，将其有机融合，升华为兼具卓越设计与功能性的空间与体验。公司总部位于东京，并在米兰、巴黎、香港、上海、新加坡、吉隆坡、雅加达、迪拜、纽约、洛杉矶等世界各地设有分支机构。

GARDE 官方网站：<https://www.garde-intl.com/>

设计杂志：<https://gardedesignmagazine.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/garde_world_design/

Facebook：https://www.facebook.com/Garde_world_design-106875268137204/

LinkedIn：<http://nl.linkedin.com/company/garde-usp>