

GARDE e Tokyo Mode Gakuen collaborano nel settore accademico e industriale
Al via il "Digital Fashion Award", dove i design degli studenti prendono vita in Fortnite
All'avanguardia della Fashion DX: si discute il futuro della moda e del metaverso
Evento dal vivo il 21 ottobre: "Presente e futuro dello sviluppo digitale nella moda"

東京モード学園 x 株式会社GARDE 共催

ファッションの
デジタル開発の今・未来

「コスト削減ツール」から「収益創出エンジンへ」 協力：CLO Virtual Fashion Japan

リアルイベント
参加無料・事前予約制

10/21 火曜日 13:00-15:00
会場：東京モード学園 Aホール

- 学生デジタルファッションアワードの中間審査
- パネルディスカッション
- 交流会

東京モード学園 GARDE CLO

GARDE Inc. (Tokyo, CEO Kenji Muro), azienda globale di interior design e consulenza, e Tokyo Mode Gakuen, scuola professionale leader nella formazione nei settori moda, design e bellezza, lanciano ufficialmente i Digital Fashion Awards: un progetto innovativo di collaborazione tra industria e mondo accademico. Il primo evento, gratuito, intitolato "Il presente e il futuro dello sviluppo digitale nella moda", si terrà martedì 21 ottobre 2025 presso la Tokyo Mode Gakuen Hall A, in concomitanza con la valutazione intermedia dei premi.

■Digital Fashion Awards

Negli ultimi anni, l'industria della moda ha introdotto sempre più l'uso di strumenti 3D come CLO, sebbene il loro impiego resti spesso limitato a campionari e controlli interni, senza essere ancora pienamente integrato con nuove opportunità di guadagno come il marketing, l'e-commerce o lo sviluppo di progetti nel metaverso.

Con i Digital Fashion Awards, GARDE e Tokyo Mode Gakuen intendono proporre all'industria nuove modalità di valorizzazione e monetizzazione delle risorse digitali, partendo dalle idee degli studenti — la prossima generazione di creativi.

Per l'edizione di quest'anno, agli studenti è richiesto di presentare circa 80 bozzetti sul tema: "Casual Party on Metaverse" – ovvero abbigliamento per avatar da indossare a una festa informale nel metaverso. Tra questi, dieci lavori saranno selezionati e trasformati in modelli 3D tramite CLO. Una valutazione intermedia avverrà durante il seminario, attraverso il voto dei partecipanti all'evento. I cinque progetti più votati saranno successivamente implementati nel videogioco online "Fortnite", gestito da Epic Games, all'inizio del 2026, e verranno presentati su una nuova passerella virtuale, che unisce l'esperienza del gaming con il mondo delle sfilate di moda. Il progetto vincitore finale verrà selezionato tra questi cinque. Fortnite Sito ufficiale : <https://www.fortnite.com/>

■Contesto della nascita del progetto di collaborazione tra GARDE e Tokyo Mode Gakuen

Questo progetto apre nuove prospettive per il mondo della moda nell'era del metaverso, valorizzando i punti di forza di entrambe le organizzazioni. Tokyo Mode Gakuen ha sviluppato un percorso formativo che integra l'uso dello strumento 3D CLO, con l'obiettivo di potenziare le competenze pratiche degli studenti nel campo della moda digitale. Inoltre, molti laureati ambiscono a estendere la propria carriera oltre l'industria dell'abbigliamento, orientandosi verso settori emergenti come il digitale, il gaming e l'IT.

GARDE, da parte sua, vanta una solida esperienza nella progettazione di spazi, con 11 sedi operative in tutto il mondo, e ha maturato competenze avanzate nell'integrazione tra mondo fisico e digitale — tra cui il Museo del Metaverso "COCOWARP". In occasione di questo premio, GARDE sarà responsabile dell'implementazione delle opere selezionate all'interno di Fortnite e della progettazione dell'ambiente virtuale, riproducendo nei minimi dettagli i costumi degli avatar.

Combinando lo sviluppo delle competenze degli studenti con l'expertise tecnica di GARDE, il progetto va oltre la semplice formazione: rappresenta una concreta opportunità di applicazione pratica. Per gli studenti, è un'occasione per entrare in contatto diretto con il mondo professionale; per il settore, un laboratorio in cui esplorare nuovi modelli di valorizzazione e utilizzo delle risorse digitali.

Museo del Metaverso 「COCOWARP」 Sito ufficiale : <https://www.cocowarp.com/>

■Tavola rotonda: "Il presente e il futuro dello sviluppo digitale nella moda"

Ospiteremo una tavola rotonda con esperti attivi nel settore del metaverso per discutere le nuove frontiere della moda digitale. Tradizionalmente, i dati 3D e gli strumenti di sviluppo sono stati utilizzati per ridurre i costi. Oggi, il focus si sposta su come trasformarli in risorse strategiche per il marketing, l'e-commerce e il metaverso, generando nuove opportunità di fatturato. Affronteremo domande come: "State ancora lasciando inutilizzati i vostri dati 3D?" oppure "Esitate a fare il passo successivo?", offrendo spunti concreti su come sfruttare al meglio queste tecnologie.

Un'occasione per condividere conoscenze, esplorare modelli innovativi e riflettere sul ruolo centrale che la moda digitale potrà avere nella competitività futura del settore.

Relatori: Emily Choi, Ami Kamiyama (CLO Virtual Fashion Japan) Takuji Kakuda (GARDE)

■Panoramica dell'evento

Destinatari : Aziende del settore moda (abbigliamento) / Aziende attive nello sviluppo digitale e nel metaverso

Data e orario : Martedì 21 ottobre 2025, dalle 13:00 alle 15:00 (apertura alle 12:50)

Luogo : Tokyo Mode Gakuen – Sala A

Indirizzo: 1-7-3 Nishi-Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 160-0023

Accesso : <https://www.mode.ac.jp/tokyo/access>

Programma :

12 : 50 Apertura porte

13 : 00 Saluti di benvenuto e presentazione della collaborazione Tokyo Mode Gakuen × GARDE
Presentazione dei progetti candidati al premio (a cura degli studenti)

13 : 30 Tavola rotonda Tema: "Il presente e il futuro dello sviluppo digitale nella moda"

14 : 10 Networking & valutazione intermedia dei Digital Fashion Awards

14 : 50 Chiusura

※Il programma potrebbe subire modifiche senza preavviso

Quota di partecipazione : Gratuita

Modulo di iscrizione: : <https://forms.gle/D6f323NEM65WchCs7>

※Per partecipare, si prega di registrarsi tramite il modulo sopra indicato

※Le iscrizioni verranno chiuse al raggiungimento del numero massimo di partecipanti



Tokyo Mode Gakuen

Situata a soli tre minuti a piedi dalla stazione di Shinjuku, Tokyo Mode Gakuen è una scuola professionale all'avanguardia che forma professionisti altamente qualificati in diversi settori: dalla moda, al design, al business, fino all'interior design, alla grafica e al mondo della bellezza. La scuola valorizza il potenziale e l'individualità di ogni studente, offrendo un curriculum direttamente collegato all'industria per garantire un inserimento rapido ed efficace nel mondo del lavoro. Grazie a questo approccio, Tokyo Mode Gakuen ha raggiunto per 18 anni consecutivi un tasso di occupazione del 100% tra gli studenti che desideravano lavorare dopo il diploma (dati a partire dall'anno accademico 2007).

Scuola professionale Tokyo Mode Gakuen : <https://www.mode.ac.jp/tokyo>

◆ Chi siamo ◆

GARDE è una società di branding e design che opera a livello internazionale, specializzata nella progettazione di spazi per retail di lusso, uffici, residenze, hotel, ristorazione e complessi multifunzionali. Attraverso una rete globale e un approccio basato su tre pilastri — consulenza, design e coordinamento — GARDE trasforma la visione dei clienti in realtà, creando spazi in cui design d'eccellenza e funzionalità si fondono armoniosamente. Con sede principale a Tokyo, GARDE è presente anche in tutto il mondo: Milano, Parigi, Hong Kong, Shanghai, Singapore, Kuala Lumpur, Jakarta, Dubai, New York e Los Angeles.



Informazioni sulla divisione Metaverse

La divisione Metaverse di GARDE sta ampliando il proprio campo d'azione anche nel settore delle soluzioni digitali, facendo leva sull'enorme patrimonio di dati 3D, sull'estesa rete di contatti industriali e sull'eccellente capacità creativa dell'azienda, come dimostra lo sviluppo del museo d'arte virtuale "COCO WARP". Attualmente, il suo ambito di attività non si limita più al design degli spazi, ma si estende a collaborazioni con settori come la rivitalizzazione delle aree locali e il turismo.

GARDE Sito ufficiale : <https://www.garde-intl.com/>

DESIGN MAGAZINE : <https://gardedesignmagazine.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/garde_world_design/

Facebook : https://www.facebook.com/Garde_world_design-106875268137204/

LinkedIn : <http://nl.linkedin.com/company/garde-usp>