

柏林潮流趋势报告

Berlin Report

February 2025

CONTENTS

项目 1: 哈里·莱曼

项目 2: The Dry Gin and Beef Club Berlin

1. 哈里莱曼

项目概况

哈里莱曼成立于 1926 年，是西柏林时代的一家著名香水店，曾令人遗憾关闭。如今在新店主的经营下重获新生，再次引起了人们的关注。

这家自 1958 年起就在此经营的店铺于 2022 年关闭。新店主詹尼斯·卢西安·格罗表示，他决定接手这家店是因为：“作为一个土生土长的柏林人，我觉得这家商店的历史不能被抹去”，并决定专注于按重量计出售原创香水，以保留传承其近百年的历史。

此次翻修的重点是“以一个全新的视角展现 20 世纪 20 年代到 50 年代独特的家具”。货架和柜台等木制家具表面被重新铺设和抛光，而自 20 世纪 50 年代以来一直使用的收银台则被换成了黑色皮革，使其看起来更具现代感。创始店主在 20 世纪 20 年代使用过的办公桌被从办公室里搬了出来，作为展示台摆放在店铺的中央。

哈里莱曼老店的标志性星形天花板灯按照原样保留完好。一盏被遗弃在地下室的带有标志的黄铜灯经过修复后安装在墙壁上。所有旧墙纸都被撕掉换新，墙壁统一涂为永恒的灰色。在这个精致典雅的空间里，古老的玻璃香水瓶仿佛在经百年之后，重新闪耀出迷人的光芒。

项目细节

1. 客户: 哈里莱曼
2. 业务种类: 化妆品
3. 开业: 2024 年 3 月 22 日
4. 地址: Kantstrasse 106, 10627 Berlin
5. 规模: 55 m2
6. 室内设计: Design:Vianney Lancres, Jannis Lucian Groh
7. 网站: <https://harry-lehmann-parfum.com/>

地址图





适合现代空间的 1950 年代家具。地毯上的图案灵感是过去出售的人造花的形象。过去人们会在人造花上喷洒香水，用来替代鲜花。



上图：随意摆放着创业时的照片。 下图：外面的招牌自 1958 年以来没有改变。





上图：通过更换台面，旧柜台焕然一新。 右下：香水喷雾器曾经安装在面向街道一方，让过路人可以尝试到“当天的香味”。
左下图：一面大镜子，为这个摆放着厚重家具的空间营造出了宽敞的氛围。在一个角落里，您可以尝试从香水到香薰蜡烛等所有试用品。



2. The Dry Gin and Beef Club Berlin

项目概况

2023 年, Herzog & de Meuron 将代表柏林另类艺术场景的传奇艺术空间”塔合勒斯”改造成为一座建筑综合体。提供杜松子酒和肉类菜肴的餐厅”The Dry Gin and Beef Club Berlin”就在这个地点开业。

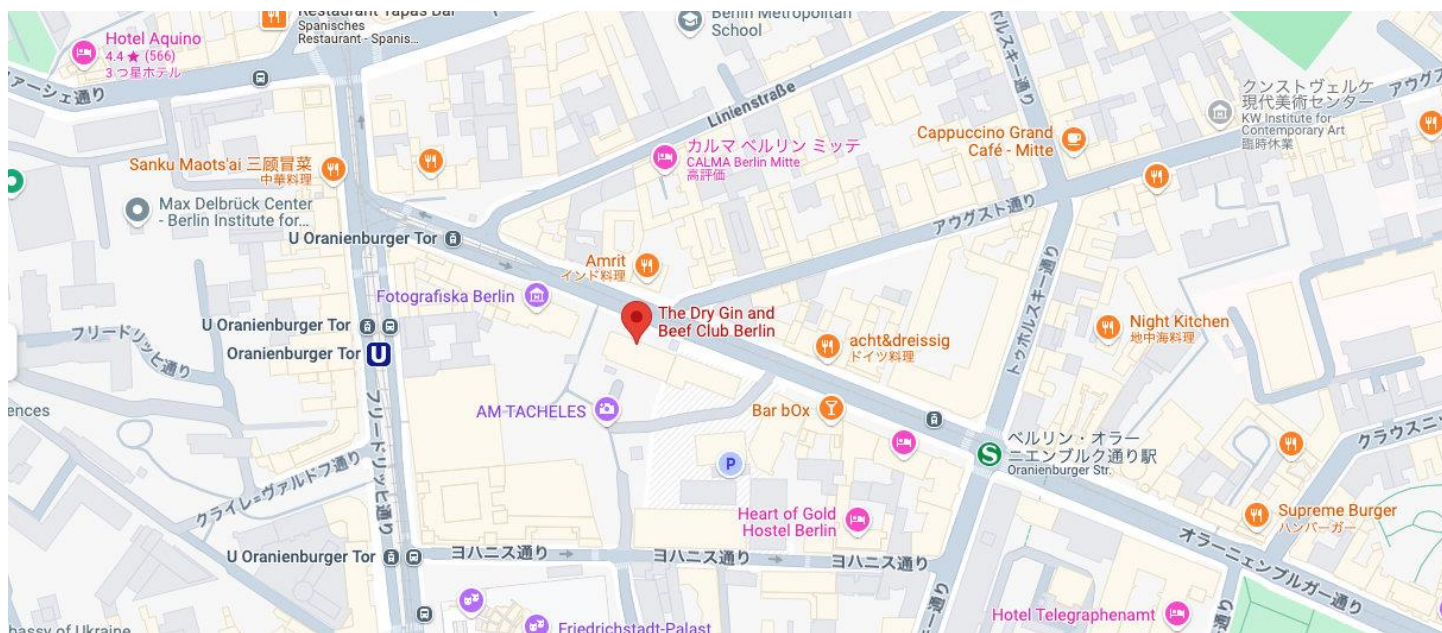
穿过入口, 首先映顾客入眼帘的是一个天花板上悬挂着各种植物的空间。在吧台对面的墙上, 一个灵感来自药房的架子上陈列着 600 多种杜松子酒, 令人印象深刻。厨房对面座位后方是一个凹进座位区, 营造出一种私密的氛围。

有趣的是, 室内装饰材料反映了这里所提供的食品和饮料的特色。例如, 凹进座位区的墙壁采用了表面熏黑的雪松木板, 给人一种烧烤架的感觉, 天花板则镶嵌有钢网。光滑的皮革坐垫和间隔板让人感受到肉类菜肴的喉韵和质感。餐桌由光泽大理石制成, 以彰显杜松子酒的清凉、精致的香气。视觉、味觉、嗅觉---在一个能刺激所有五感官的室内环境中享受美食和饮品, 会让人感到与众不同。

项目细节

1. 客户: The Dry Gin and Beef Club Berlin
2. 业务种类: 餐厅
3. 开业: 2024 年 9 月
4. 地址: Oranienburger Strasse 60, 10117 Berlin
5. 规模: 110 个座位(包括可容纳 25 人的品酒室)
6. 室内设计: Ippolito Fleitz Group (architecture) CONDUK
7. 网站: <https://berlin-gin-beef-club.de/>

地址图





上图：杜松子酒中使用的植物悬挂在天花板上。 下图：杜松子酒的货架形状类似于传统的药店货架。





上图：后面的座位区由皮革制成，像私人房间一样隔开，营造出一种私密感。 右下：灵感来自烤肉的角落。

