

纽约潮流趋势报告

New York Report

August 2021

目录

CONTENTS

- * 项目 1: Allure Store
- * Project 1: Allure Store

1. Allure Store

项目概况

Allure 杂志是美国美容时尚杂志的先驱，创刊于 1991 年。庆祝创刊 30 周年的这本杂志开设了一家零售店，您可以在那里体验和购买杂志上刊登的化妆品和美容产品。由于疫情而不能外出，因此美容界的产品越加热销。以刊登美容类文章为主的 Allure 杂志也保持了 100 万部，并拥有稳定的读者人数。在纽约，随着疫苗接种的推进，生活也逐渐恢复正常，由此预计实体店的重要性将被再次提高。可以 3D 体验杂志的该商店在开业之前凭理念已成为热门话题。

一般的化妆品店都是按品牌陈列商品，而在 Allure 商店，商品是按照文章的内容进行介绍和排列的。您可以在货架上的设备上查看产品规格，并可以通过产品附带的二维码获得更详细的信息。销售区是根据杂志的特刊而设置，因其各有各的产品可以应对季节性的皮肤和头发问题而受到一致好评。另外，杂志每年都会公布由读者和美容专家评选出的最佳化妆品，以及入选“Best of Beauty Award”的产品。您可以在这里尝试购买美容编辑专注的最新化妆品和美容设备是另一大魅力。

项目细节

1. Allure 商店
2. 美容用品
3. 开业日期: July 2021
4. 地址: 191 Lafayette St, New York, NY 10013
5. 目标客户群: 所有
6. 网页: <https://allure.shop/>

地址地图





Allure 商店在 Nolita 地区开业



该商店以沉浸式为理念。可以让您在这里体验到各种美容体验。



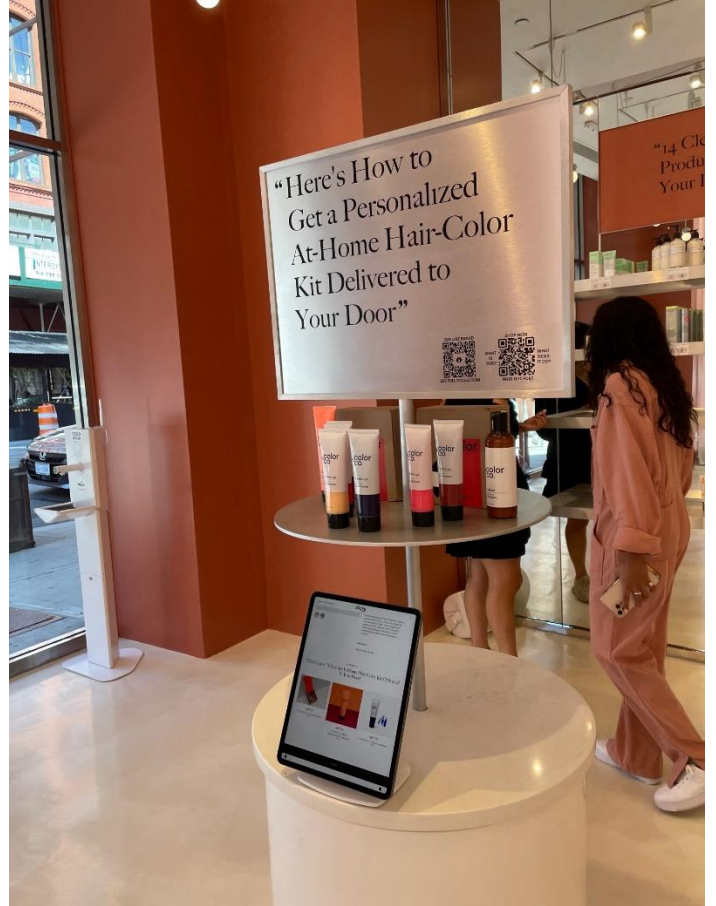
来店的大多数顾客都是杂志的忠实粉丝



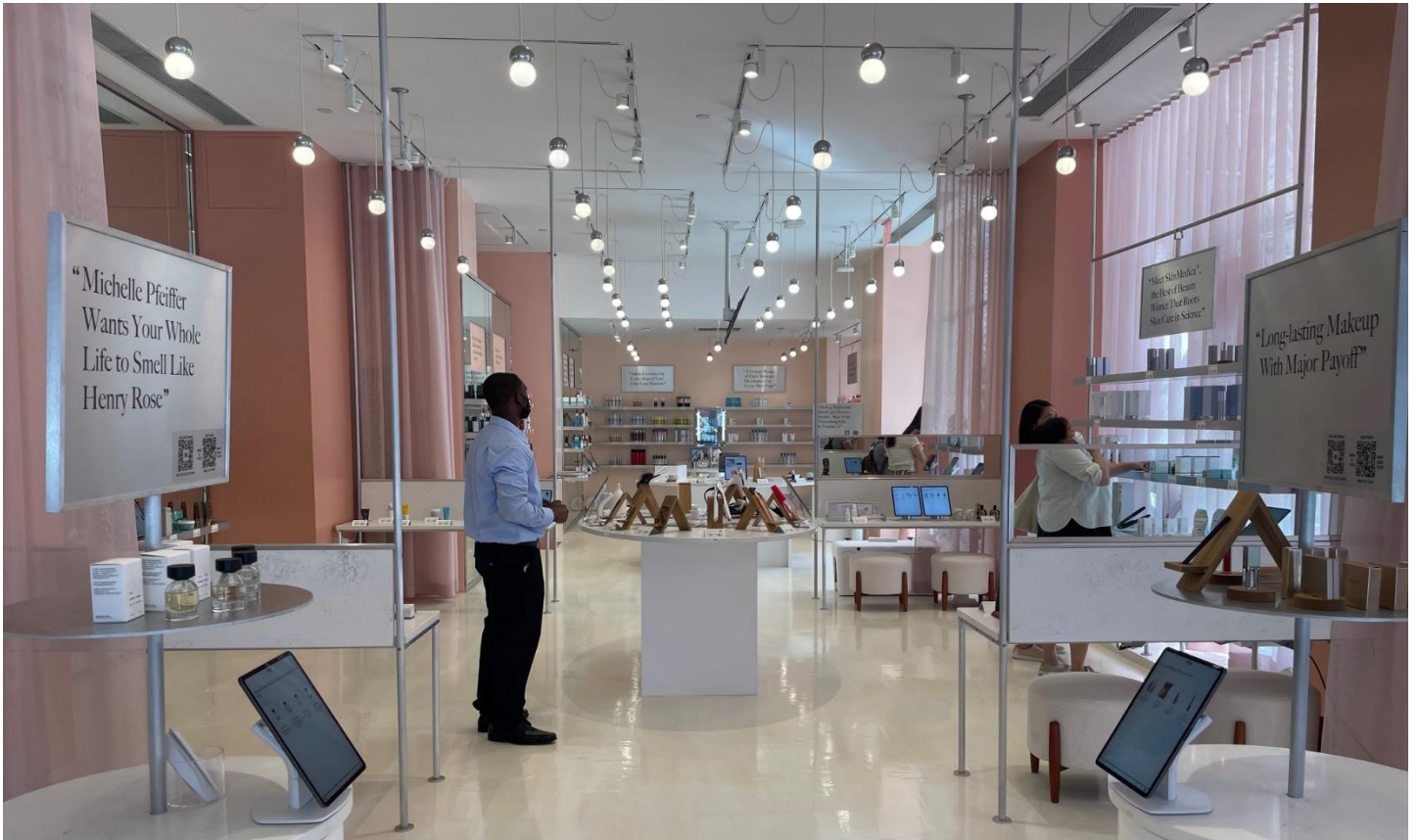
常设每年 10 月公布的 Best of Beauty Award 专区



护发设备的适用专区



发色定制专区



通过在黑板上引用杂志的标题来介绍产品