

紐約潮流趨勢報告

New York Report

August 2021

目錄

CONTENTS

- * 專案 1: Allure Store
- * Project 1: Allure Store

1. Allure Store

專案概況

Allure 雜誌是美國美容時尚雜誌的先驅，創刊於 1991 年。慶祝創刊 30 周年的這本雜誌開設了一家零售店，您可以在那裡體驗和購買雜誌上刊登的化妝品和美容產品。由於疫情而不能外出，因此美容界的产品越加热销。以刊登美容類文章為主的 Allure 雜誌也保持了 100 萬部，並擁有穩定的讀者人數。在紐約，隨著疫苗接種的推進，生活也逐漸恢復正常，由此預計實體店的重要性將被再次提高。可以 3D 體驗雜誌的該商店在開業之前憑理念已成為熱門話題。

一般的化妝品店都是按品牌陳列商品，而在 Allure 商店，商品是按照文章的內容進行介紹和排列的。您可以在貨架上的設備上查看產品規格，並可以通過產品附帶的二維碼獲得更詳細的信息。銷售區是根據雜誌的特刊而設置，因其各有各樣的產品可以應對季節性的皮膚和頭髮問題而受到一致好評。另外，雜誌每年都會公布由讀者和美容專家評選出的最佳化妝品，以及入選「Best of Beauty Award」的產品。您可以在這裡嘗試購買美容編輯專注的最新化妝品和美容設備是另一大魅力。

專案細節

1. Allure 商店
2. 美容用品
3. 開業日期：July 2021
4. 地址：191 Lafayette St, New York, NY 10013
5. 目標客戶群：所有
6. 網頁：<https://allure.shop/>

地址地圖

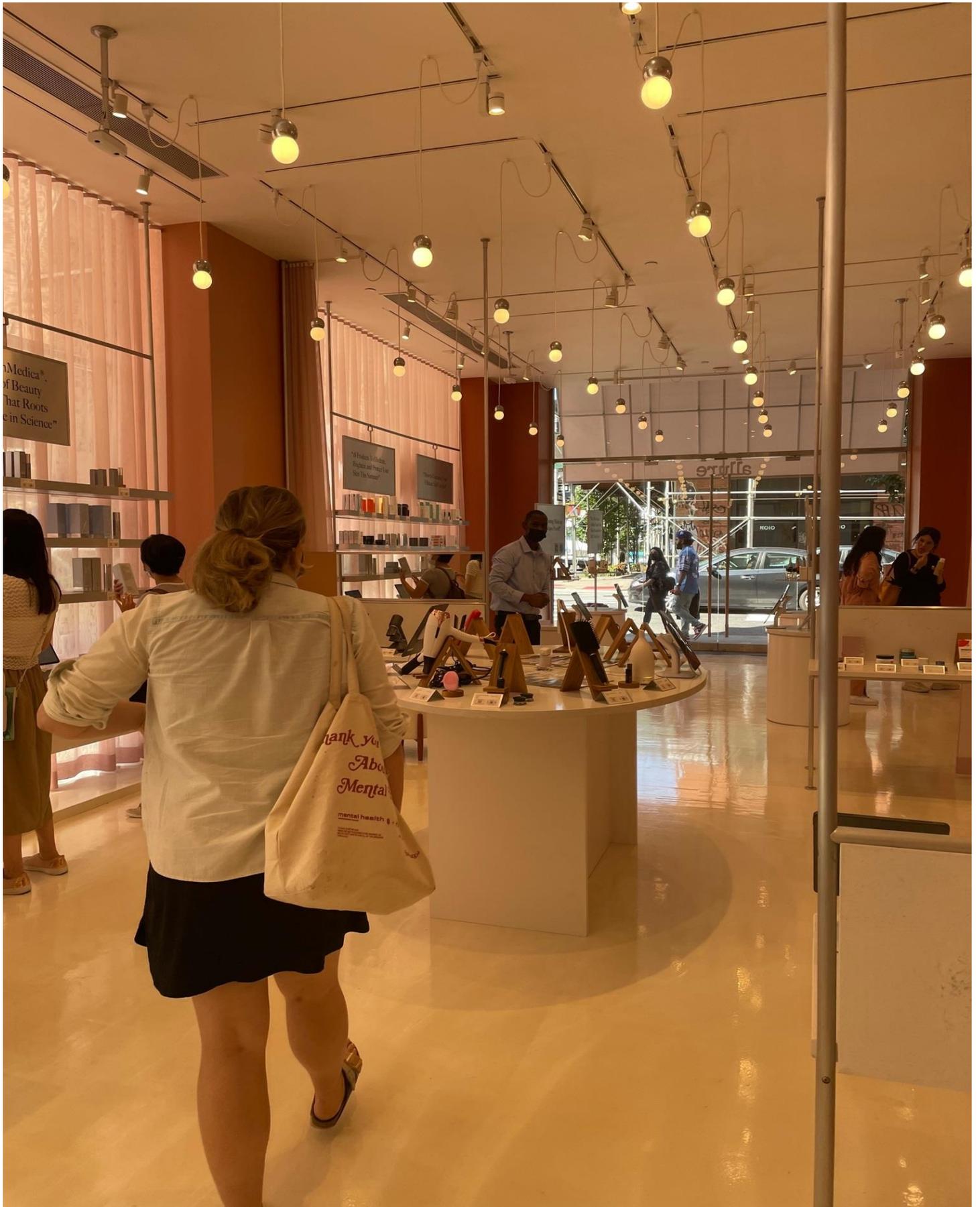




Allure 商店在 Nolita 地區開業



該商店以沉浸式為理念。可以讓您在這裡體驗到各種美容體驗。



來店的大多數顧客都是雜誌的忠實粉絲



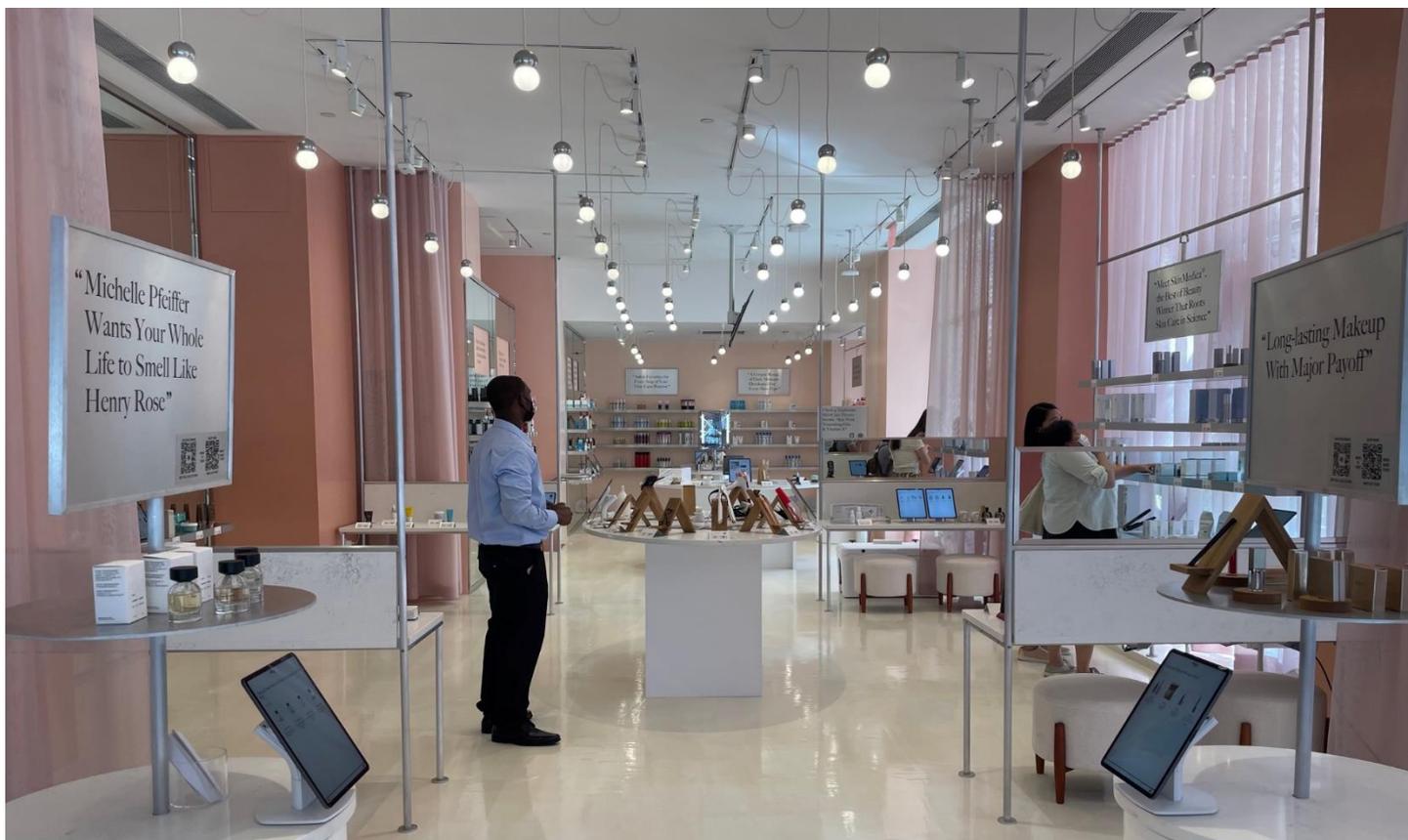
常設每年 10 月公布的 Best of Beauty Award 專區



護髮設備的適用專區



發色定製專區



通過在黑板上引用雜誌的標題來介紹產品