纽约潮流趋势报告 New York Report November 2021

目录 CONTENTS

* 项目 1: 诺德斯特龙,家居区(Nordstrom Home)

* Project 1: Nordstrom Home



1. 诺德斯特龙,家居区

项目概况

2019年10月,诺德斯特龙(Nordstrom)百货公司在曼哈顿开设旗舰店,成为热门话题。同行业的 Barneys New York 倒闭后,在保住客户的同时,也逐步在纽约获得认可。尽管新冠疫情带来的困难重重,但随着疫苗接种率的上升,顾客也正在回归。在这样背景下的诺德斯特龙除了传统的男女士馆之外,还开设了家居区。这将是该公司首次尝试开发家居室内装饰的销售楼层。

家居区位于女士馆的一楼和二楼,并设有专用入口。产品阵容包括厨房杂货、餐具、床上用品、小型家具和杂货。目标群众是在纽约有限的的居住环境中寻找兼具功能美感的进化家居用品的消费者。这里还排列着只有在线销售而没有实际店铺的人气品牌,如 MoMA Design Store、Quiet Town、Beni Rugs、Bole、Thompson Street Studio等纽约本土品牌。乌龟刷、漏勺等日本传统家居用品也巧妙融入其中,墙上的展示也表达和宣传了诺德斯特龙的都市生活理念。目前,共有50个品牌和1400种款式的产品。

项目细节

- 1. 诺德斯特龙,家居区(Nordstrom Home)
- 2. 零售店
- 3. 开业日期: October 2021
- 4. 地址: 225 W 57th St, New York, NY 10019
- 5. 目标群众: 所有
- 6. 网页: https://www.nordstrom.com/browse/home

地址地图







面向 57 街主要街道的入口



从世界各地收集来的追求功能性和美感的生活杂货



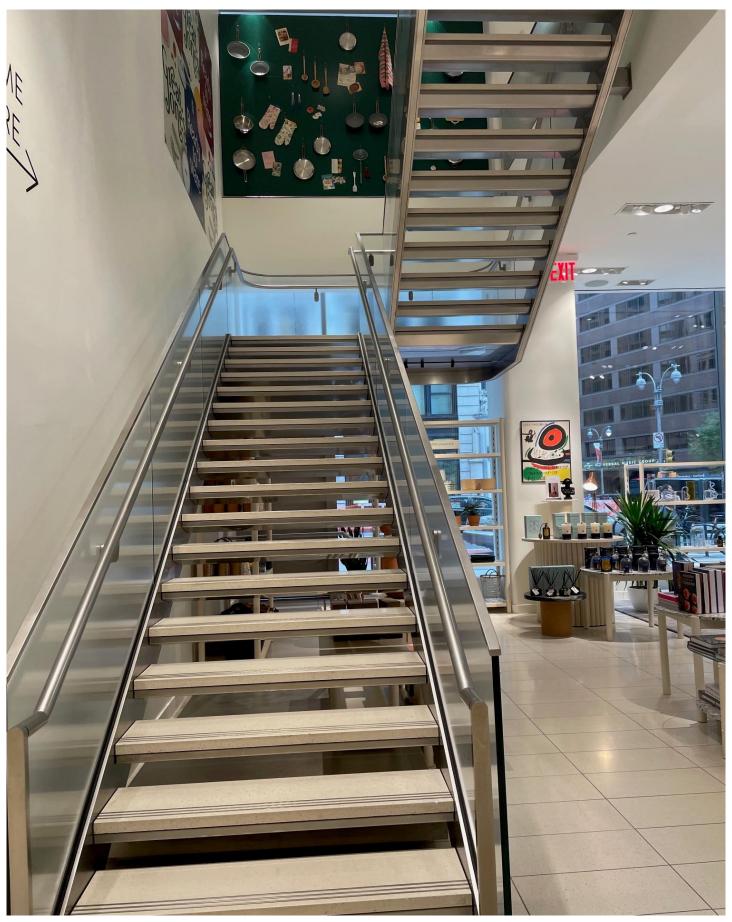


排列着可以带回家的尺寸的产品, 而不是大型家具



厨房用品部入口





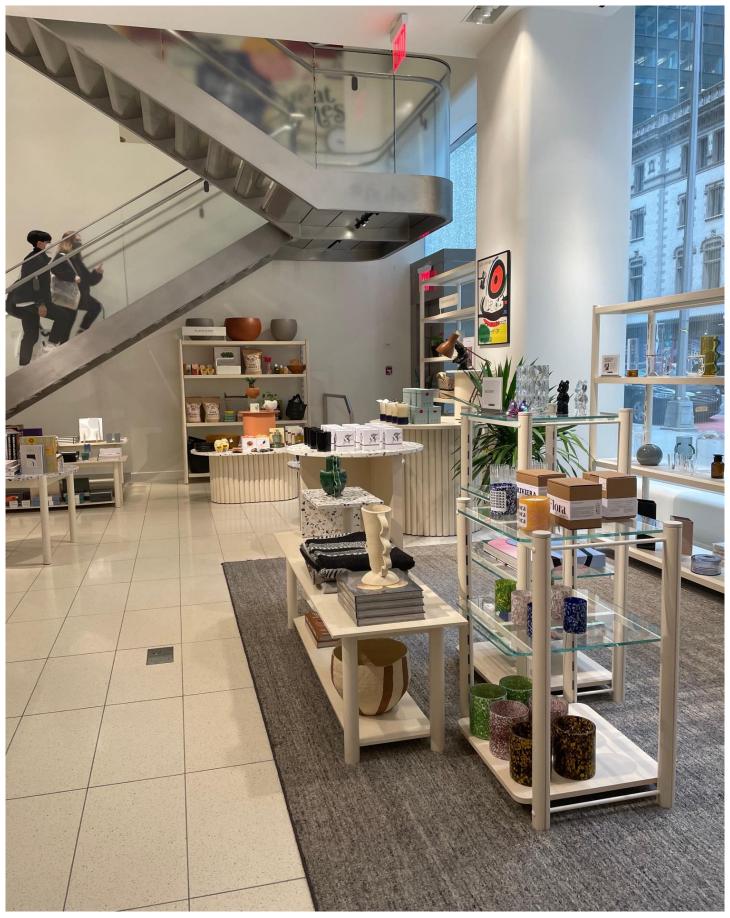
1楼通往2楼的楼梯

GARDE



一系列纽约本土品牌





所选产品之间的和谐也经过精心策划

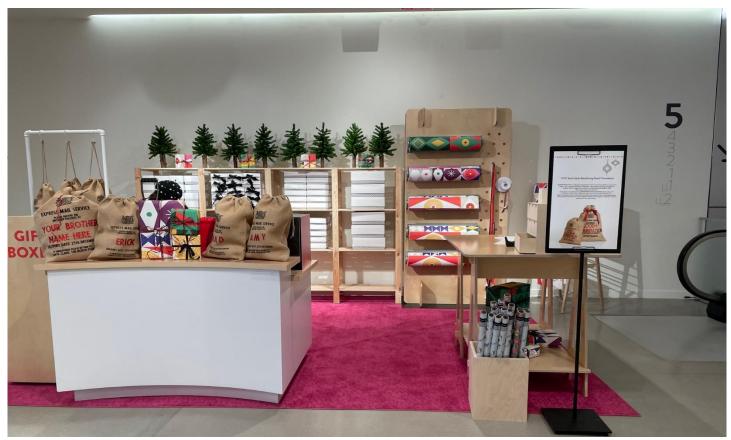






购物袋和包装纸

多彩的厨房用具



万圣节一过,就设置了礼品包装区