

纽约潮流趋势报告

New York Report

May, 2024

CONTENTS

项目 1: "YETI"旗舰店

1. "YETI"旗舰店

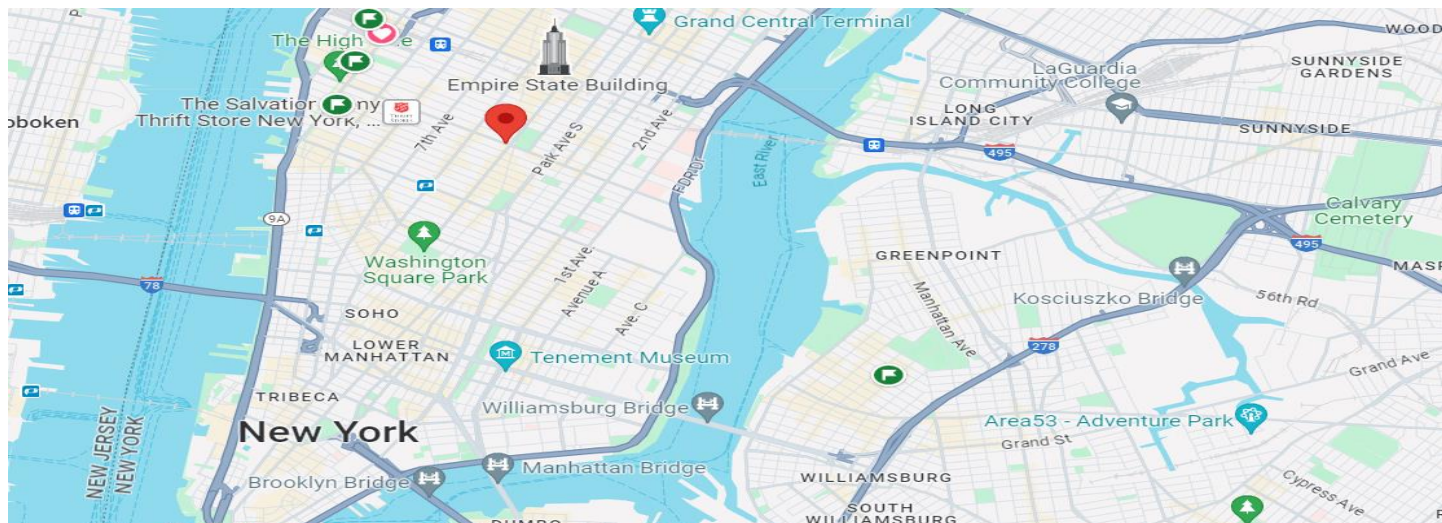
项目概况

"YETI"是一个生产和销售户外冷藏箱及相关配件的品牌店，由熟悉户外运动的两兄弟于 2006 年在得克萨斯州奥斯汀创立。该品牌店生产的冷藏箱和冷藏包货真价实，材料和结构可以经受住激流漂浮等剧烈活动的考验。其深受严谨的露营者和登山爱好者喜爱的保温杯和水壶，以及冷藏箱(2018 年上市，发展迅速)也在不断扩大市场份额。此外，由于其标志性的时尚设计，该品牌已打入了纽约和洛杉矶的时尚都市人群，扩大了粉丝群体，成为一个值得关注的品牌。4 月初，该品牌在纽约开设了第一家旗舰店。店铺共两层、面积为 6,614 平方英尺，位于弗拉蒂朗区麦迪逊广场公园对面。这家品牌店是"YETI"的第 20 家旗舰店，旨在向居住在该城市地区的人们传达该品牌的真正价值，并指派形象大使现场解释该品牌的户外装备。此外，旗舰店还围绕广受欢迎的水壶和水瓶设立了一个大型定制区。值得注意的是，这也是第一家游客可以看到该品牌全系列产品的商店，包括冷藏箱、饮料器皿、箱包、户外生活用品和服装。

项目细节

1. 客户: "YETI"旗舰店
2. 业务种类: 零售商
3. 开业: 2024 年 4 月
3. 地址: 200 5th Ave, New York, NY 10010
4. 目标客户: 所有人群
6. 网站: <https://www.yeti.com/>

地址图





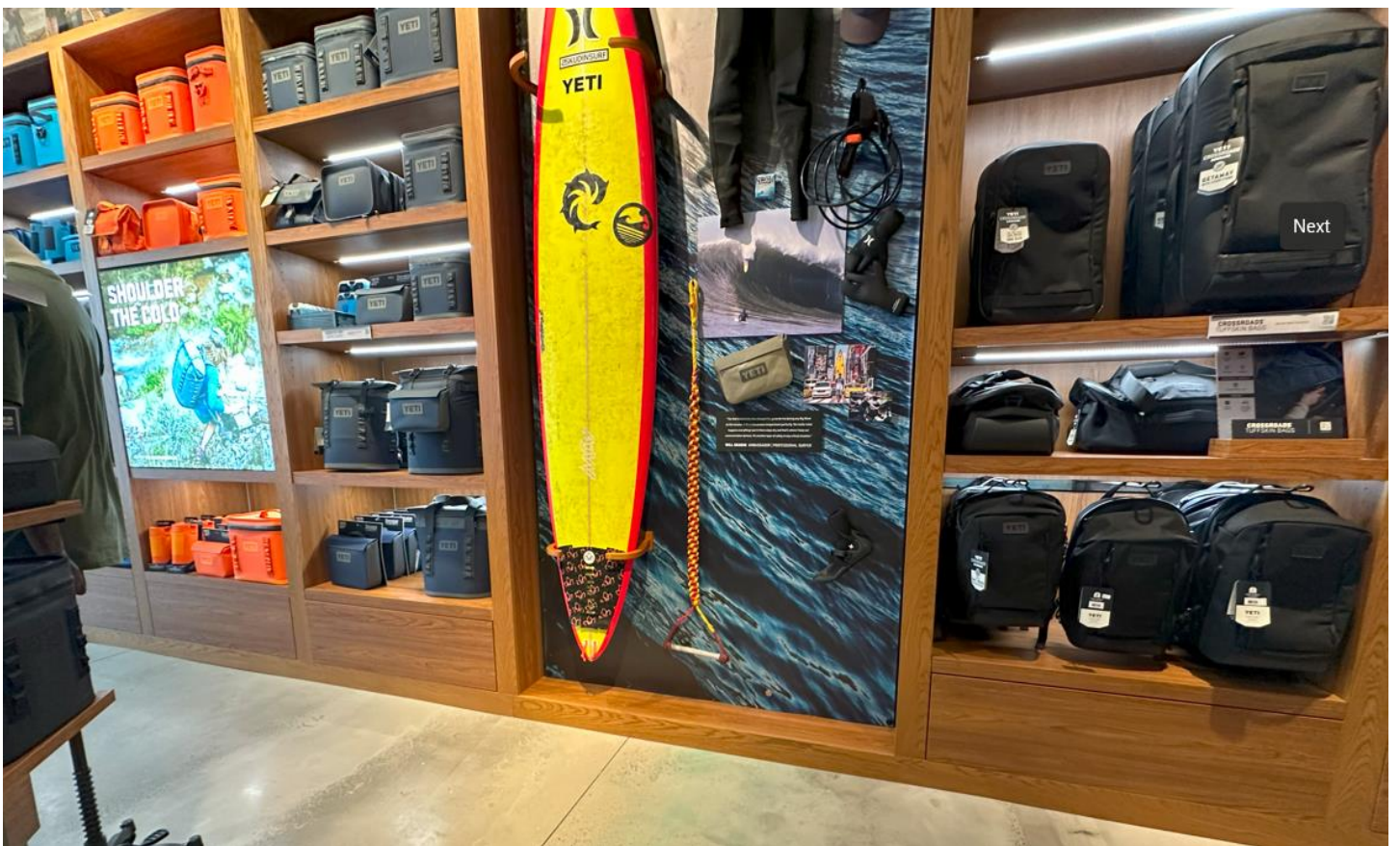
毗邻历史性地标建筑弗拉蒂朗大厦（Flatiron Building）



进入一个有许多户外和健身品牌店的区域



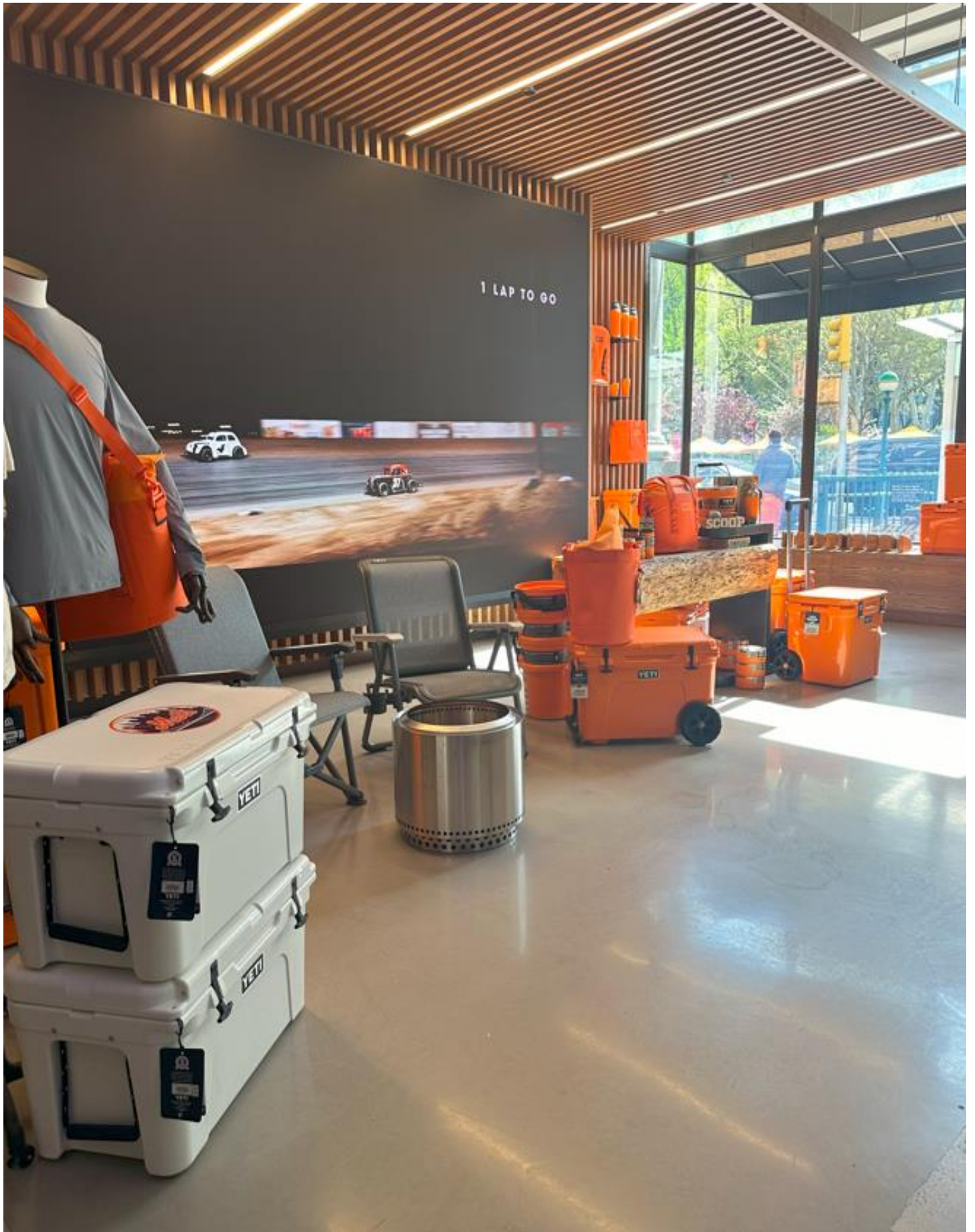
作为高端冷藏箱越来越受欢迎



此外，店内还提出了供日常使用的饭盒和行李箱。



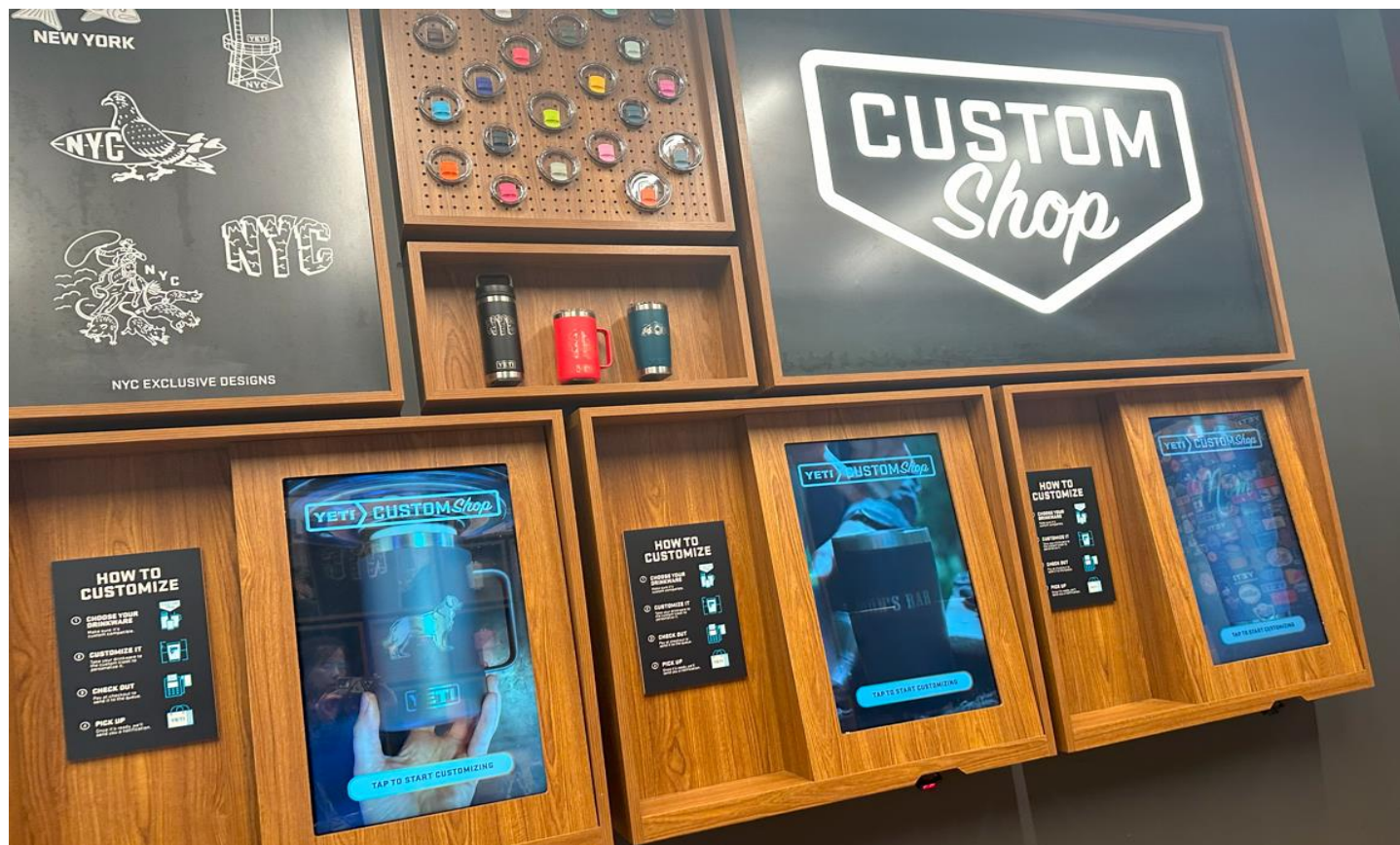
水瓶销售仅限纽约商店



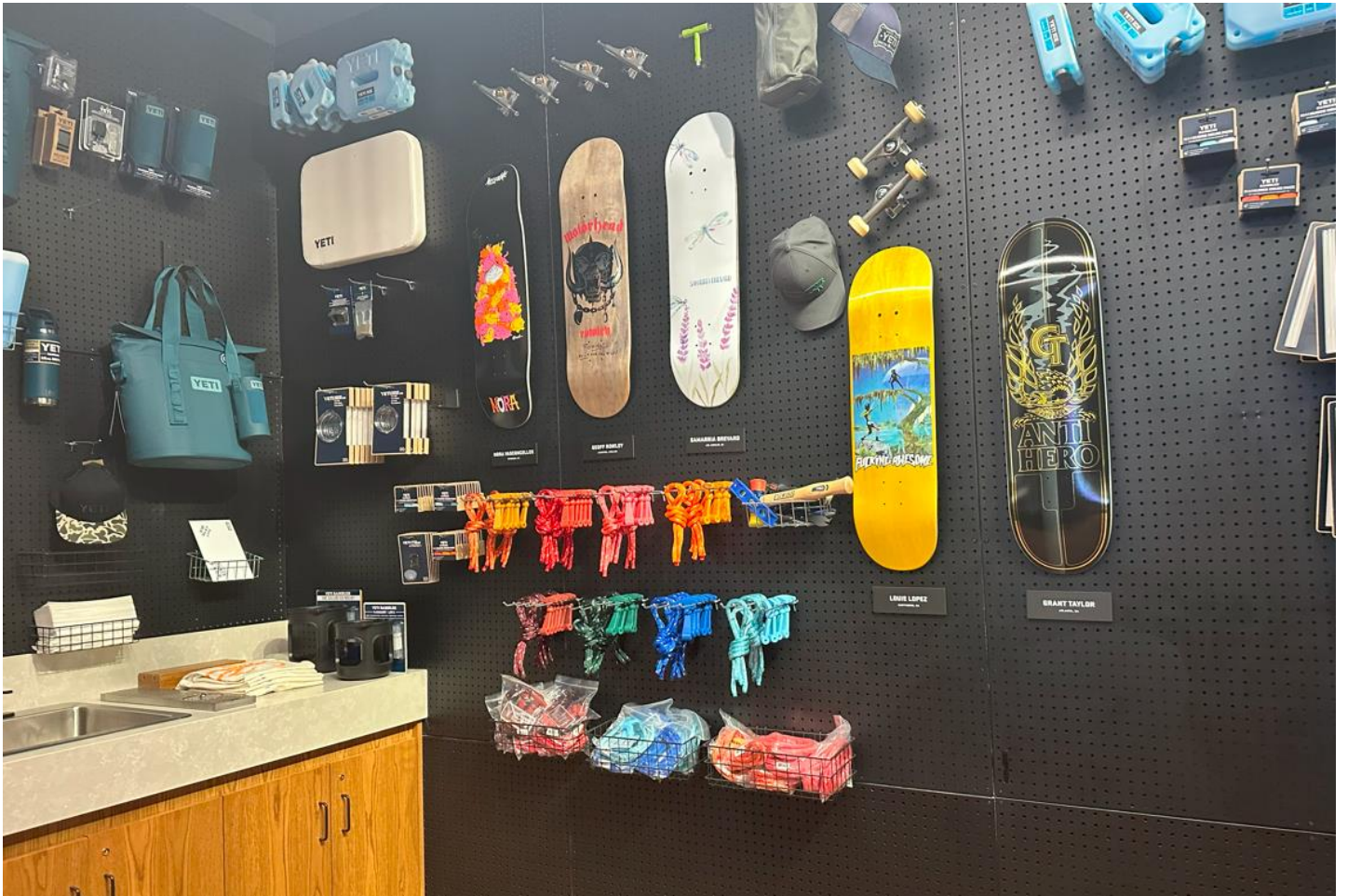
提出一种享受真正户外活动的生活方式



大片区域都是定制商店



定制瓶子是很棒的礼物



适合各种户外运动场景的品牌



提供儿童和成人尺码的T恤衫